

Språket i matbloggar

- En systemisk-funktionell studie av språket i privata inlägg jämfört med tidningsinlägg

Birgit Asén, 28318

Pro gradu-avhandling i svenska språket

Handledare: Saara Haapamäki

Fakulteten för humaniora, psykologi och teologi

Åbo Akademi

2019

ÅBO AKADEMI – FAKULTETEN FÖR HUMANIORA, PSYKOLOGI OCH TEOLOGI

Abstrakt för avhandling pro gradu

Ämne: Svenska språket	
Författare: Birgit Asén	
Arbetets titel: Språket i matbloggar – En systemisk-funktionell studie av språket i privata inlägg jämfört med tidningsinlägg	
Handledare: Saara Haapamäki	
<p>Abstrakt: I denna avhandling studeras språket i matbloggar ur en systemisk-funktionell synvinkel. Intresset ligger i att jämföra bloggar skrivna av privata personer med bloggar som ges ut av någon tidning. Materialet består av sammanlagt 20 blogginlägg. Av dessa är 10 inlägg skrivna av privata personer och 10 utgivna av en tidning.</p> <p>Den övergripande teorin som analysen grundar sig på är systemisk-funktionell textanalys (Halliday & Matthiessen 2004, Holmberg och Karlsson 2006, Hellspång och Ledin 1997). Denna analysmetod studerar språket i funktion, och därför lämpar sig metoden bra för studier av bloggtext.</p> <p>Syftet med avhandlingen är att få fram om det finns skillnader mellan de privata inläggen och tidningsinläggen ur en språklig synvinkel. Kan man se att språket påverkas av skribentens personliga språkbruk eller tidningens eventuella språkliga formkrav? Min hypotes var att tidningsinläggen följer skriftspråksnormen mer, medan de privata inläggen skulle ha en mer ledig stil.</p> <p>I avhandlingen utfördes olika kvalitativa delanalyser av materialet. Analysen börjar med en studie av inläggens kontext. Därefter riktas intresset mot det interpersonella i inläggen. Det interpersonella studeras genom att studera inläggens språkhandlingar, attityder och ramar. Som en tredje del i analysen studeras vissa textuella drag. Analyserna av de interpersonella och de textuella dragen utförs först separat för de privata inläggen och för tidningsinläggen, och därefter jämförs resultaten.</p> <p>Undersökningen visar att språket i inläggen inte varierar stort mellan de privata inläggen och tidningsinläggen. Större skillnader finner man mellan olika inlägg, inte beroende av om bloggaren är en privat person eller skriver på uppdrag av en tidning. Resultaten av min analys visar att språket i inläggen placerar sig någonstans mellan skriftspråksnormen och språk som är typiskt för datorförmedlad kommunikation. Efter studien av det interpersonella kan konstateras att tidningarna inte kräver att deras bloggare låter språkgranska sina texter, utan de får skriva med ledig stil och har på så sätt samma makt över sin text som de privata bloggarna.</p>	
Nyckelord: sociala medier, blogg, bloggspråk, systemisk-funktionell textanalys, skriftspråksnorm, ledig stil, datorförmedlad kommunikation	
Datum: 15.3.2019	Sidoantal: 61
Abstraktet godkänt som mognadsprov:	

Innehållsförteckning

1 Inledning	1
1.1 Bakgrund	1
1.2 Bloggen	2
1.3 Syfte och frågeställning	3
1.4 Tidigare forskning	4
1.4.1 Tidigare forskning om bloggar	5
1.4.2 Tidigare forskning som brukar funktionell grammatik som analysmetod	7
1.5 Begrepp	7
1.5.1 Text	8
1.5.2 Diskurs och diskursanalys	8
1.5.3 Genre och register	10
1.6 Disposition	11
2 Material	12
2.1 De privata bloggarna	12
2.2 Tidningsbloggarna	13
3 Teori	16
3.1 Systemisk-funktionell lingvistik	16
3.1.1 Metafunktionerna	17
3.1.1.1 Den interpersonella metafunktionen	17
3.1.1.2 Den ideationella metafunktionen	18
3.1.1.3 Den textuella metafunktionen	18
4 Metod	20
4.1 Metod för kontextanalys	20
4.2 Metod för analys av det interpersonella	21
4.3 Metod för analys av textuella drag	24
4.4 Metodsammanfattning	25

5 Analys	27
5.1 Kontexten	27
5.1.1 Den visuella kontexten	27
5.1.2 Situationskontexten	32
5.1.2.1 Verksamhet	32
5.1.2.2 Deltagare	33
5.1.2.3 Kommunikationssätt	35
5.1.3 Intertextuell kontext och kulturkontext	37
5.2 Den interpersonella strukturen	39
5.2.1 Språkhandlingar	39
5.2.2 Attityder	41
5.2.2.1 Värdeord	41
5.2.2.2 Gardering och understrykning	42
5.2.3 Ramar	44
5.2.3.1 Textjag och textdu	44
5.2.3.2 Tilltal och omtal	46
5.3 Textuella drag - den textuella metafunktionen	47
5.3.1 Syntaktisk reduktion	47
5.3.2 Okonventionell stavning	49
5.3.2.1 Emfatisk stavning	49
5.3.2.2 Talspråklig stavning	50
5.3.2.3 Övriga skrivfel	51
5.3.3 Skrivfel på teckennivå	53
5.3.3.1 Mellanrum	53
5.3.3.2 Okonventionell interpunktion	55
5.3.3.3 Smilisar	56
6 Avslutande diskussion	58

Bilagor

Litteraturförteckning

Bild- och tabellförteckning

Bilder:

Privat inlägg del 1	28
Privat inlägg del 2	28
Privat inlägg del 3	29
Tidningsinlägg del 1	29
Tidningsinlägg del 2	30
Blogginlägg ur bloggen Matplatsen	36

Tabeller:

Tabell 1. Fördelning av språkhandlingar	39
Tabell 2. Fördelning av språkhandlingar, jämförelse	40
Tabell 3. Antalet utskrivna pronomen i alla inlägg	44
Tabell 4. Utskrivet "jag" och "du" pronomen	45
Tabell 5. Antalet "du", "vi", "man" och "ni" pronomen	47
Tabell 6. Antalet smilisar i inläggen	56

1 Inledning

1.1 Bakgrund

För dem som har möjlighet att använda internet är de sociala medierna en del av vardagen i dagens samhälle. Bloggar räknas till en del av de sociala medier som vuxit fram snabbt efter att allt fler människor i världen börjat använda internet, plattformen för bloggar. Dagens teknik möjliggör att man kan studera information som finns på webben var man än befinner sig: man kan alltid kolla e-mailed, läsa nyheter eller underhålla sig med sin favoritblogg. Enligt Internet Live Stats (Internet Live Stats, 2019) finns det idag ca 4,1 biljon internetanvändare i världen, detta är ett tal som lever hela tiden. vilket är ca 40 % av hela befolkningen. Enligt Statistikcentralen (Statistikcentralen, 2019) använde 89 % av Finlands befolkning internet år 2018. Av dem läser 19 % bloggar varje vecka och varje dag studerar 4 % av dem någon blogg. Enligt The Statistic Portal (Statistic Portal, 2017) fanns det 357 miljoner bloggkonton på mikroblogg-websidan Tumblr år 2017. Detta är bara en mikroblogg-websida, i mängden av webbsidor som underhåller bloggar. Att ge exakta siffror på hur många bloggar det finns är svårt, vilket det finns fler orsaker till. För det första är det svårt att skilja mellan en blogg och en webbsida. För det andra skrivs bloggar på många olika språk runt om i världen, och det finns inte något system som registrerar dem alla. För det tredje startas och överges bloggar hela tiden. Således är resultatet på studien av antalet bloggar alltid föråldrat, oberoende av när informationsinsamlingen sker. (Leaning s. 90 i Charles & Stewart 2011)

Att skriva en blogg, att blogga, är ett fenomen som vuxit fram väldigt snabbt, och i dag kan man stöta på bloggar överallt på internet. Att blogga har också blivit ett arbete, eftersom man i dag kan livnära sig på att skriva en blogg. Som exempel kan nämnas den kända bloggaren "Blondin Bella" i Sverige. Fenomenet fungerar också andra vägen, så att personer som är kända från andra sammanhang väljer att börja blogga. Detta gäller t.ex. kändiskocken Jamie Oliver och "Svenska Hollywoodfrun" Maria Montazami. Greg Myers (2009, 2) skriver att det finns något beroendeframkallande i bloggar. Detta kan förklara bloggarnas popularitet, läsarna blir beroende av att följa sina favoritbloggar och bloggarna blir beroende av att skriva sina inlägg.

Bloggläsaren har en stor blogosfär där hen kan välja ut bloggar att följa. Bloggen hör till de sociala medier, genom vilka vem som helst kan producera och dela information på nätet. När nya kanaler för att dela information uppstår förändras deltagarnas roller, spelregler och maktfördelning. (Koskinen 2014, 129) Detta är teman som tas upp även i denna studie.

Sociala medier och bloggar har studerats under de senaste åren från många olika synvinklar, men studier om bloggans språk finns det knappt alls, särskilt inte på svenska. I denna avhandling skall jag studera en typ av bloggar – matbloggar. I studien ligger mitt intresse i bloggspråket.

1.2 Bloggen

Bloggens ursprung är svårt att definiera, men flera bloggstudier menar att termen *we blog*, som ordet blogg härstammar från, uppfanns av Jorn Barger år 1997. De första bloggskribenterna var webbexperter, webbdesigners eller programmerare. År 1999 uppstod flera bloggportaler, vilka var lätta att använda och som inte krävde kunskap i kodning. Bloggportalerna medförde att bloggarnas antal ökade dramatiskt. En viktig portal var ”Blogger” som skapades av företaget Pyra Labs år 1999. Tack vare portalens framgång spreds också namnet *blog*. Nu kunde vem som helst starta en blogg, även om man inte hade kunskaper i att koda. Många av de mest lästa bloggarna startades mellan åren 2001 och 2005, men fortfarande idag startas nya bloggar dagligen. (Myers 2009)

Myers (2009) använder sig av Rebecca Bloods definition för vad en blogg är. Enligt den är en blogg en webbsida som blir frekvent uppdaterad med daterade inlägg som placeras så att det nyaste inlägget alltid står högst upp på sidan. Bloggar är inte som personliga hemsidor, eftersom de blir uppdaterade regelbundet. De är vidare inte som dagböcker, för att de är byggda kring länkar. De är heller inte som wikis, eftersom de bara har en eller enstaka skribenter. Med wiki menas en webbsida vars information kan omformas och uppdateras av läsaren. Det är alltså läsarna som fungerar som administratörer och avsändare för wikis, vilket medför att ingen övervakar om informationen i dem är korrekt eller inte. Detta är inte fallet för bloggar. Bloggens administratör är bloggaren som även har makten att bestämma vad som står på bloggen. Bloggarna innehåller vanligen länkar till andra webbsidor, kommentarer om dessa sidor och det finns även länkar till andra bloggar som kan intressera läsaren. Bloggen kan bestå av text, bild, ljud och video. (Myers 2009)

Speciellt för bloggen är att läsarna själva kan vara aktiva deltagare i att forma media texter och samtidigt använda denna media själva. Bloggandet är alltså i viss mån en diskurs där sändare och mottagare kan vara aktiva deltagare. I bloggar är publiken alltid potentiellt med i texten och läsarna kan tipsa om länkar och posta kommentarer i bloggen. En annan sak som är speciell för bloggen är att vem som helst som har internetkontakt kan belysa sina idéer och åsikter via bloggen. Man behöver inte bli anställd som kritiker för en tidning eller komma igenom till ett radioprogram för att få sin röst hörd, utan man kan skriva det i sin blogg. (Myers 2009, 2)

Här bör tilläggas att det speciella för bloggen som en del av de sociala medierna är att bloggen klarar sig med bara ett fåtal läsare, till skillnad från t.ex. tidningar. Bloggarna behöver inte en stor publik, vilket teaterpjäser, tidningar, böcker och film behöver. Detta beror på att bloggen inte behöver pengar och redskap för att kunna fungera. Bloggarna är således inte beroende av att få stora läsarantal och av att göra ekonomisk vinst. (Myers 2009: 93) Men detta betyder inte att bloggarna skulle ha undgått kommersialiseringen: som jag nämnde ovan har bloggandet blivit ett yrke och kommersiellt i dagens samhälle. För att kunna livnära sig på bloggande måste bloggaren få inkomster. Inkomster får bloggaren genom att göra kontrakt med sponsorer och företag och sedan göra reklam för dem på sina sidor. För att livnära sig på bloggandet behöver hen också ett större antal läsare. Enligt det finska mediaföretaget Manifestos bloggbarometerstudie (2015) förtjänar finska bloggare mer med sina bloggar än vad kollegerna i andra länder gör. Av dem som deltog i undersökningen svarade 61 % av bloggarna att de förtjänar pengar med sin blogg och 78 % svarade att de belönas med andra värdeprodukter genom sitt bloggande. (Viestintätoimisto Manifesto, 2015)

1.3 Syfte och frågeställningar

Bloggarna börjar bli mer och mer viktiga politiskt, socialt och ekonomiskt, och därför behöver vi veta hur de fungerar. Och varför då intresset för bloggspråket? För att just det påhittiga, personliga och komprimerade språket gjort många av de populära bloggarna så populära, inte bloggans sakinnehåll. Trots att det finns bloggar om väldigt många olika teman har vissa språkliga likheter vuxit fram bland de flesta bloggarna – en slags bloggstil. (Myers 2009: 3) Mitt intresse i denna avhandling är bloggans språk. Jag har valt att studera språket i en viss typ av bloggar, matbloggar, genom att analysera språket i blogginläggen enligt en systemisk-funktionell analysform.

Att blogga är ett populärt fenomen i dag och det har gjorts olika studier relaterade till bloggar och bloggandet, vilket jag belyst ovan. Linda Blomberg (2016) har studerat bloggans språk i Lifestyle-bloggar i sin pro gradu-avhandling. Andra studier om bloggspråk finns inte ännu på svenska. Bloggarna har en säregen form och ett speciellt språk. I denna avhandling kommer jag att studera språket i matbloggsinlägg. Jag kommer att studera materialet systemisk-funktionellt enligt Per Holmberg och Anna-Malin Karlsson (2006), samt följa Lennart Hellspongs och Per Ledins (1997) riktlinjer för brukstextanalys. Deras metoder för textanalys har sitt ursprung i Hallidays och Hasans (1985) systemisk-funktionella grammatik. Jag kommer att följa Andres Björkvalls (2003) exempel i hur jag presenterar analysresultaten. Min metod kommer även delvis att följa Lotta Collins (2005) metodval i hennes doktorsavhandling. Mitt material utgörs av 20 stycken blogginlägg som behandlar

maträtten ”pulled pork”. Tio inlägg är skrivna av privata bloggare, och tio stycken finns utgivna på en tidnings hemsida.

I denna avhandling vill jag studera:

- inläggets kontext
- det interpersonella, alltså den sociala biten med bloggar
- textuella drag i inläggen som verkar typiska för bloggar och datorförmedlad kommunikation

Kontextanalysen gör jag genom att studera den visuella kontexten, inläggets situationskontext, den intertextuella kontexten samt kulturkontexten. Det interpersonella studeras genom att undersöka inläggets språkhandlingar, attityder och ramar. Textuella drag som jag valt att studera är syntaktisk reduktion, okonventionell stavning och skrivfel på teckennivå. Efter dessa studier kommer jag att jämföra tidningsinläggen och de privata inläggen med varandra för att ta reda på om det finns skillnader i inläggets språk, och i sådana fall hurdana. Kan man se skillnader i tidningsbloggarnas språk jämfört med de privata bloggarnas språk, eller liknar båda bloggtyperna varann? Varar det alltså en ”bloggnorm” som alla inlägg följer?

1.4 Tidigare forskning

Enligt tidigare forskning är bloggen en genrehybrid som består av delar från olika genrer. Bloggen liknar till en del traditionella texttyper men har också drag som är typiska för text som brukas i sociala medier. Bloggen är inte självständig, men inte heller tydligt en genre som har sitt ursprung i en annan texttyp. Bloggen har uppstått genom en kombination av traditionella texttyper och nättexttyper och har drag som tyder på att bloggen vuxit fram för att uppfylla ett visst behov under en viss epok. (Herring, Scheidt, Bonus & Wright 2004:2.)

Bloggtexten påminner till en del om traditionella brev. Texten börjar med en hälsning och sedan tar skribenten läsaren vidare i texten med en fråga. (Myers 2009:19). Till sin funktion påminner bloggen om dagbokstext – bloggaren berättar om sin dag och sina känslor (Herring mf. 2004:10). Vanligen har bloggen en skribent, men det finns också bloggar som har flera författare (Heinonen & Domingo 2009:73). Heinonen och Domingo (2009:75) kallar personliga bloggar för nätdagböcker där bloggaren belyser sina känslor, vanor och uppgifter. Intressant är att den traditionella dagboken har bara en läsare – skribenten – medan bloggen kan läsas av otaliga följare. Bloggaren vet alltså inte vem som läser texten, vem inlägget skrivs för. Samtidigt som bloggen är väldigt personlig når den en stor publik (Miller & Shephard 2004:9) Bloggen har också gemensamma drag med diskussionsforum

och personliga hemsidor, vilka anses som förstadier till bloggen (Herring mf. 2004:10). Men detta är drag som man inte kan finna i alla bloggar mer i dag, bloggarna ökar hela tiden och det uppstår nya bloggar av olika slag dagligen. Detta har lett till att bloggarna kan se mycket olika ut i dagens blogosfär. Materialet för denna avhandling innehåller t.ex. inte alla dessa drag som beskrivs ovan, det verkar som om matbloggarna har en egen stil som de följer mer eller mindre. Eftersom blogosfären växer och förgrenar sig hela tiden kan detta medföra att också olika typer av bloggar börjar likna varann allt mindre.

Man kan också fundera på om bloggen är interaktiv eller inte. Ofta finns det ett kommentarfält i bloggen där läsaren kan fråga och kommentera inlägget. Bloggen är dock väldigt skribentcentrerad: läsaren kan inte påverka inlägget, hen kan bara ge kommentarer. (Koskinen 2014:130) Det är bloggaren som styr diskussionen och kan också påverka om kommentarer kan ges och vilka som då får bli synliga för andra läsare (Myers 2009:24). Enligt Herring (2007:10) är det typiskt för bloggtext att diskursen är enkelriktad och att läsaren har liten om någon påverkan alls på texten. Det är således bloggaren som beslutar hurdan text som förekommer på bloggen.

1.4.1 Tidigare forskning om bloggar

Som följande kommer jag att ta upp tidigare forskning samt undersökningar som studerat bloggar och bloggandet ur olika synvinklar.

Ett centralt verk som studerar bloggar är Greg Myers (2009) bok som handlar om bloggar och Wikipedia. I boken studerar Myers (2009) bloggen noggrant på olika sätt. Han börjar med att behandla vad en blogg är. Därefter studerar han hur länkar används i bloggen, var skribenten skriver blogginlägg, vilka deltagarna i diskursen är och deras attityder. Slutligen tar han reda på vad som är sanning i bloggarna. I denna avhandling kommer jag likt Myers (2009) att intressera mig för var och när bloggen skrivs, vilka som är deltagare i diskursen och jag kommer även att studera attityderna i inläggen. Myers (2009) bok har väckt många tankar inför denna avhandling och gett en bra grund till vad en blogg är och hur den fungerar.

Tidigare studier som beskriver framför allt bloggen och dess historia och funktion kommer jag att tala om som följande. David D. Perlmutter (2008) bok "Blogwars: The New Political Battleground" behandlar bloggen och bloggandet i allmänhet. Boken ger en beskrivning av vad en blogg är och om dess uppkomst, och sedan går den in på genren politisk blogg, och studerar hur bloggandet används och har använts inom politik. Perlmutter (2008) poängterar att bloggandet är ett fenomen som

kommer att fortsätta vara en viktig del av politiken också i framtiden. Marcus Leaning (2011) diskuterar i sin artikel temat blogg och hur bloggen påverkar journalistiken. Också han tar upp bloggans historia och hur bloggen kom till. Han överväger dessutom om man bara skall se bloggandet som en ny slags typ av journalistik, då kallar han det civil journalistik. Det finns, enligt Leaning (2011), olika synsätt på vad en blogg är och hur den kommer att påverka journalistiken i framtiden, han menar att diskussionen kommer att fortsätta ännu länge. (Leaning s.87–100 i Charles & Stewart 2011) I en av sina artiklar behandlar Rebecca Blood (2002) temat blogg och journalistik. Hon diskuterar om man kan se bloggandet som en del av journalistiken, eller inte. Hon anser att man inte kan kalla allt som alla skriver om aktuella händelser som journalism, utan hon skulle använda termen ”participatory media” för bloggandet. (Blood s:61–63 i Neman Reports vol 57 no 3 fall 2003). Blood har skrivit flera böcker och artiklar om att blogga, hur man börjar en blogg och upprätthåller den, om blogg och journalistik och även om etiken bakom bloggforskning. Hon har studerat bloggar från många olika synvinklar och speciellt tagit upp bloggans ursprung i flera av sina texter, men bloggans språk behandlar hon inte i sina studier.

Det finns flera studier om blogg och bloggande som gjorts ur ett sociologiskt och ekonomiskt perspektiv, t.ex. Jalkanen och Pudas (2013) och Laurell (2014). Även från en kvinnovetenskaplig synvinkel har bloggandet studerats av Palmgren (2014). Bloggens språk har dock inte behandlats i dessa studier heller. Dessa studier ger bra information om bloggans ursprung, utveckling och hur den fungerar och används.

En avhandling om bloggspåk har gjorts av Linda Blomgren (2016). Hon har intresserat sig för Lifestyle-bloggarnas metalingvistiska diskurs. Hon undersöker hur bloggarna talar om bloggar och om att blogga, samt hur blogg-genren utformas enligt hennes studier. Hennes forskningsmetoder har varit diskursanalys, språk-ideologisk analys och genreanalys. I hennes studie undersöks bloggans språk, men ur en annan synvinkel än vad jag ämnar göra i denna avhandling. I Blomgrens avhandling är också materialet ett annat, hon har intresserat sig för Lifestyle-bloggar medan jag valt mitt material ur matbloggar.

Bloggen och bloggandet har studerats från många olika synvinklar och inom många olika ämnen som redan dessa exempel ovan visar, men intresset för språket i bloggen har inte i alla fall ännu varit stort. Jag har inte hittat andra än Blomgren som studerat språket i svenskspråkiga bloggar. Studier som studerar bloggans språk och jämför det med den svenska skriftspråksnormer har jag inte funnit.

1.4.2 Tidigare forskning som brukar funktionell grammatik som analysmetod

I denna avhandling grundar sig analysmetoden på systemisk-funktionell grammatik. Därför presenterar jag nedan tidigare forskning som varit som stöd när jag arbetat fram min analysmetod. Efter att ha läst dessa studier har jag satt ihop min analysmetod med dessa som bakgrund. Från dessa studier har jag också fått stöd till mitt teorikapitel. Det finns gott om tidigare forskning som använt sig av M.A.K. Hallidays teorier om systemisk-funktionell grammatik och lingvistik.

Studier som grundar sig på Hallidays teori och som varit av intresse för min avhandling kommer jag att belysa nedan. Anna Malin Karlssons (2002) doktorsavhandling handlar om webbsidor, deras struktur och språk. Anders Björkvall (2003) analyserar hur identiteter ser ut i reklamannonser med olika målgrupper. Han intresserar sig speciellt för reklamens modellläsare. Han analyserar fyra olika delar i sitt material. Han studerar komposition, ideationell betydelse, interpersonell betydelse och rekontextualisering (Björkvall 2003). I sin doktorsavhandling studerar Lotta Collin (2005) språket i webbdiskussioner. Einar Korpus (2008) har också analyserat sitt reklammaterial ur fyra olika perspektiv enligt Hallidays teori. Perspektiven är: annonsens uppbyggnad, tilltal, språk och humor samt annonsens röster. Han studerade speciellt hur annonser förändrats ur ett tidsperspektiv. (Korpus 2008). Jannika Lassus (2002) har skrivit en artikel om, och också gjort sin doktorsavhandling med systemisk-funktionell lingvistik som grund för sin analys. Avhandlingen studerar betydelser i barnfamiljsbroschyrer i Finland och Sverige. Lassus gör en systemisk-funktionell analys av den tänkta läsaren och institutionen. Hon intresserar sig för hur läsaren och institutionen synliggörs i texterna samt vilka betydelser som anknyts till dem. Resultatet är att texterna liknar varandra, hon finner att det är bara det två olika kulturerna som orsakar små skillnader, skillnaden mellan institutionerna och socialförsäkringssystemet. I artikeln diskuteras hur man kan utnyttja systemisk-funktionell analys för att göra textanalys på översatta texter, samt analysmetodens ursprung och nuläge. Artikeln föreslår att det bör göras mer textforskning på svenska och att textforskare och översättningsforskare borde samarbeta mer. (Lassus 2007 och Lassus 2010).

Dessa ovannämnda studier har fungerat som inspiration och bakgrund för denna studie. Med denna avhandling drar jag mitt strå till stacken, jag kommer att göra textforskning av originaltext – bloggtext

1.5 Begrepp

I detta avsnitt kommer jag att beskriva begreppen text, diskurs, diskursanalys, genre och register enligt vad jag läser in i begreppen och hur de skall förstås vid läsning av denna avhandling.

1.5.1 Text

Begreppet text betyder i denna avhandling en sammanhängande helhet av verbala eller non verbala element som bär på en betydelse och förekommer i en viss situation. Denna helhet kan variera i längd. Materialet för denna avhandling är skrivet språk, därmed betyder ordet text 'skrivnen text' i denna avhandling. Men min textuppfattning är bredare än så. Min textuppfattning har påverkats av den systemisk-funktionella definitionen för text. Halliday & Hasan (1985) definierar text på följande sätt:

Allt belägg på levande språk som förekommer i någon situationskontext bör kallas för text. Det kan handla om såväl talat som skrivet, eller genom något annat medium förmedlat språk.

Halliday och Hasan (1985) menar att text är en instantiation av levande språk och att text bär på betydelse. Texter är uppbyggda av semantiska enheter och produkter som innehåller spår av sociala processer. De poängterar också att texter inte bara har en ytstruktur, utan de har även en sammansättning som har att göra med betydelserelationer inom texten. (Halliday & Hasan 1985, 71) Text är alltså mer än bara bokstäver efter varann, text är ord som skrivs efter varann och bildar ett sammanhang i en viss omgivning och läses av en viss läsare. Först när detta sker får texten en betydelse. Betydelsen kan variera från läsare till läsare och påverkas av var och när den läses.

Halliday och Hasan (1985) talar också om intertextualitet. Med det menar man inom lingvistik att texter anknyter till andra texter. Detta kan ske antingen explicit genom markerade citat och referenser, eller implicit genom att ett drag i texten påminner om en annan text. Inom systemisk-funktionell textforskning anser man däremot att intertextualitet är en inneboende egenskap hos texter. Halliday och Hasan (1985) anser att betydelser uppstår genom friktion mellan text och kontext, och i kontexten ingår andra texter.

1.5.2 Diskurs och diskursanalys

Ordet diskurs kommer från franska ordet *discours* vilket översatt till svenska betyder tal eller samtal. Inom lingvistik brukas ordet diskurs för "språkbruk" och "språkbruk i kontext". Diskursanalys studerar språket i bruk. Det finns många olika definitioner på vad diskurs är, och nu skall jag beskriva några som passar ihop med det systemisk-funktionella synsättet på text. Gee (2010) har satt ihop sin definition av olika tidigare definitioner. Gee (2010) anser att när språket studeras i bruk tittar man inte bara på det abstrakta systemet (grammatik) utan man intresserar sig för det verkliga språket i tal eller text i en viss kontext talad och hörd eller skriven och läst. Jannica Lassus (2010) ger en annan definition, den grundar sig på Hasans definition. Lassus (2010) har översatt Hasans diskursdefinition på följande sätt: "språkprocesser i någon eller några identifierbara sociala kontexter".

Ett flertal lingvister anser att diskurs är ”ideologiskt färgat språkbruk i kontext” enligt sociologen Foucaults definition. Alltså att diskursen kan kopplas till samhällets maktfördelning, att den blir ett politiskt redskap och uttryckssätt. (Lassus 2010:32). Norman Fairclough (2003), som tagit intryck av den systemisk-funktionella lingvistik, gör en bra skillnad mellan text och diskurs. Han skriver att text är resultatet av textproduktionsprocessen – en produkt. Medan han definierar diskurs som hela interaktionsprocessen där texten är en av byggstenarna. I denna process ingår textproduktionen, texten och tolkningen av denna text. (Fairclough 2003: 19–20)

Jag vill ännu ge en lite mer noggrann beskrivning av Gees (2010) diskursdefinition och definition av diskursanalys. Det är, enligt honom, relationen mellan meningarna som är viktig för diskursanalysen. (Gee 2010) Två centrala begrepp i diskursanalys är personlig och gemensam diskurs. I diskursanalys är man intresserad såväl av språket som av språkets sociala funktion. Enligt Gee (2010: 27) kan man inte studera dessa delar separat. Enligt honom innebär diskurs förutom språk även tänkande, aktion, påverkan, känslor och förhoppningar – allt som människans verksamhet grundar sig på. Diskurs är enligt honom en sekvens av meningar. Det är meningar som kombineras och relateras till varann genom tid i tal och skrift. Diskurs innebär meningar som relaterar till varann för att bygga upp mening. Gee (2010) ger en bra jämförelse – i en film skulle diskurs kunna beskrivas som: flera bilder som tillsammans bildar en scen i filmen. Gee (2010) har en intressant poäng i sin syn på diskurs. Han skriver att vi som talare eller skribenter designar vårt språk för att säga eller göra vad vi vill eller hoppas kunna göra. Vi kommunicerar för att nå en viss effekt. ”Mottagardesign” kallar Gee (2010) det när vi planerar vårt språk enligt vem vi tror att mottagaren av vår information är. ”Positionsdesign” kallar han det när vi formar språket enligt våra önskemål på hurdan mottagaren skall vara och hur hen skall tänka, känna och uppföra sig. Skribenten eller talaren vill att mottagaren skall ta åt sig en viss identitet. Detta gör avsändaren för att hen vill påverka, motivera, förändra och även manipulera mottagaren med sin information. Detta är en viktig del av sociala livet och social förändring. Vad kommer till lyssnaren eller läsaren talar Gee (2010) om ”situations mening” vilket betyder att en mening betyder olika saker i olika situationer. Alltså påverkar situationen och omgivningen hur mottagaren förstår och reagerar på informationen. ”Respons design” betyder att mottagaren måste förbereda sin reaktion på den information som avsändaren ger. Resultatet av detta är att talande och skrivande samt lyssnande och läsande är aktiva processer i diskursen.

I min analys kommer jag inte att göra en diskursanalys, men Gees (2010) tankar om diskurs ligger som bakgrund och har påverkat hur jag studerar materialet i denna studie.

1.5.3 Genre och register

Register kan definieras som en samling texter som liknar varann för att de har samma situationstyp, subpotential och möjliga val inom det lexikogrammatiska systemet. Alla texter hör till något register. Ett blogginlägg tillhör alltså bloggregistret. (Lassus 2010:38) Termen genre har däremot lika många definitioner som det finns personer som diskuterat termen.

Per Ledin (1996) har försökt sammanfatta och kombinera olika synsätt i sin genredefinition som är tänkt att användas på sakprosa. Ledins (1996) genredefinition i fyra punkter är:

1. En genre kopplar texter till en återkommande social process där människor handlar med varandra genom texter.
2. En genre innefattar prototypföreställningar om texturformningen.
3. En genre är vanligen namngiven och på så sätt språkligt och socialt kodifierad.
4. En genre är en tradition som tas i bruk i en viss situation, därför förändras den över tid.

(Ledin 1996: 29–34)

Enligt Ledin (1996) är en viktig genremarkör indexering: texten kopplas ihop med en social process genom ett tecken. Han ger som exempel tidningssidorna där textens placering under rubriker och på fasta sidor signalerar läsaren om vilken slags text det är, som t.ex. en ledare, en nyhetsartikel eller en insändare. För blogggen del är det främst den grafiska utformningen och innehållet som signalerar för läsaren vilken typ av text det är frågan om, men även språket har en viss stil i bloggtexten.

När människor samhandlar genom texter upprepar de gärna mönster som de stött på tidigare i liknande sammanhang, detta leder till att konventioner om hur texten skall vara utformad uppkommer. Detta leder till att en genre kan utveckla fasta språkliga konventioner som bildar prototypföreställningar om textens form. (Ledin 1996) Detta är antagligen precis vad som hänt med språket i sociala medier.

Ledins (1996) tredje punkt handlar om att det snarare är språkbrukarna än forskarna som avgör vad som är en genre. En viktig indikation om att en grupp texter anses som en genre är att den har ett namn. (Ledin 1996)

Enligt den fjärde punkten är en genre en tradition som tas i bruk i en viss situation, vilket också medför att den förändras över tid. (Ledin 1996) Bloggen tas i bruk då någon skriver den eller någon vill läsa den, men när situationen förändras exempelvis genom att mediet utvecklas, förändras också bloggen och dess språk. Varje blogg rymmer alltså möjligheten att upprepa gamla mönster och därmed bidra till att konventionen och prototypföreställningarna etableras och förstärks, men också

möjligheten till förändring genom att en skribent bryter mot konventionerna för att urskiljas i blogosfären.

1.6 Disposition

I det andra kapitlet beskriver jag mitt material, där jag ger en kort beskrivning av de olika blogginläggen. Därefter kommer teorikapitlet var jag belyser grunden till min analysmetod. I kapitel fyra beskriver jag min analysmetod. Det femte kapitlet utgör analysen. Där studerar jag blogginläggens kontext, den interpersonella strukturen och den textuella metafunktionen. En jämförande analys mellan de privata inläggen och tidningsinläggen ingår också i detta kapitel. Det sista kapitlet består av en avslutande diskussion där jag svarar på mina forskningsfrågor och funderar vidare på språket i sociala medier.

2 Material

Mitt material för denna pro gradu-avhandling utgörs av 20 blogginlägg ur 20 olika bloggar vilka alla kan gå under benämningen matbloggar, eftersom de alla handlar om mat. Vidare handlar de alla om maträtten ”pulled pork”. Tio stycken av dessa bloggar är privata bloggar, vilket betyder att de underhålls av en privatperson som både skriver och publicerar bloggen själv. I min avhandling har jag valt att benämna dem *privata bloggar*. Resterande tio bloggar är utgivna på en tidnings webbsidor. Detta betyder att de skrivs av en eller flera personer, att det eventuellt finns någon som granskar och omformar språket innan inläggen publiceras på tidningens hemsidor. Eftersom dessa är utgivna av en tidning benämner jag dem *tidningsbloggar* i avhandlingen. Jag har med endast ett inlägg ur varje blogg. Inläggen behandlar alla maträtten pulled pork.

Gemensam nämnare för mitt material är alltså matlogg och maträtten pulled pork. Pulled pork betyder riven eller dragen fläskkarré som tillagas länge under svag värme för att få ett mörkt och saftigt kött. Vid insamlingen av materialet har jag sökt efter blogginlägg med temat pulled pork. Det är en maträtt som varit populär i några års tid. Jag antog att det därför finns gott om blogginlägg som behandlar denna maträtt. Så var också fallet, och man kan således i ett flertal bloggar hitta ett eller t.o.m. fler inlägg med temat pulled pork.

Den stora skillnaden mellan bloggarna är att de privata är skrivna av en privatperson på hans eller hennes eget initiativ utan att någon övervakar eller påverkar bloggans innehåll eller utseende, medan tidningsbloggarna presenteras på en tidnings hemsidor antingen på uppdrag av eller med godkännande av tidningen. Skribenterna till tidningsbloggarna får troligtvis inte skriva vad de vill, utan val av ämne, layout och stil bestäms möjligtvis av tidningen. De privata bloggarna kan däremot skriva vad de vill, välja ämne, stil och layout självmant.

2.1 De privata bloggarna

De privata blogginläggen har jag samlat in genom att söka privata matbloggar via bloggportalerna Matbloggar (www.matbloggar.net) och Bloggportalen (www.bloggportalen.se) samt genom att bara söka på Google med orden *pulled pork* + *matlogg*, bara *matlogg* och bara *pulled pork*. Om bloggen har haft fler inlägg med temat ”pulled pork” har jag valt det nyaste inlägget. Jag har gått in på matloggssidorna i tur och ordning och sökt efter inlägg med ”pulled pork”. Om sökningen inte gett resultat har jag gått vidare till följande blogg. För att försäkra mig om bloggans privata natur har jag också läst beskrivningen om bloggans skribent, om en sådan finns, på bloggans sidor. De

privata blogginläggen är publicerade av bloggarna: *Camillak*, *Matplatsen*, *Kastrullresan*, *Mormia*, *Nu kokar jag*, *Baraenkakatill*, *Ensmakavkarin*, *Engdahlsblogg*, *Ljuvligmat* och *56kilo*.

Enligt den information som skribenterna gett om sig själva är bloggarna kvinnor, förutom bloggaren bakom *Nu kokar jag* som skrivs av en man. Eftersom information om bloggaren inte alltid finns att få kommer jag inte att studera inläggen ur ett könsperspektiv. För att jag hade kunnat se även på den variabeln borde jag ha valt ut mina inlägg enligt skribentens kön, det har jag inte gjort. Bloggarna berättar mer eller mindre om sig själva i sin blogg, men alla har samma passion – mat och matlagning.

Matbloggarnas layout liknar till stor del varandra. Det är uppbyggda på ett liknande sätt. Utformningen beror på vilken bloggportal som ligger som grund för bloggen. Men alla bloggar, där publiceringsdatum finns utskrivet, visar att det nyaste inlägget kommer överst på sidan och när man går längre ner på sidan kommer de äldre inläggen fram. Det finns information om bloggaren och om vad bloggen handlar om på bloggans sidor i den mån bloggaren valt att berätta för läsaren. Det verkar vara en trend att kombinera bloggen med Facebook och Instagram samt att ge läsaren verktyg att publicera och kommentera inläggen på läsarens egna Facebook- och Instagram sidor. Detta är inte någon överraskning, med dessa verktyg och länkar får bloggarna lätt mer synlighet och större spridning av sin blogg.

2.2 Tidningsbloggarna

För att hitta tidningsbloggar har jag först besökt tidningens hemsida på nätet och där sökt efter matsidorna och sedan efter matbloggar och blogginlägg om pulled pork. Här gällde samma princip som för de privata blogginläggen, d.v.s. om det funnits fler inlägg om pulled pork har jag valt det nyaste. Tidningarna som är representerade i materialet är: *Elle Mat och Vin*, *Expressen*, *Allas Veckotidning*, *Tasteline* (samarbete med *Svenska Dagbladet* och *Aftonbladet*), *Mat och vänner*, *Nwt.se (Ditt Värmland)*, *Damernas värld*, *Lantliv Mat och Vin*, *Året runt* och *Allt om mat*.

Elle Mat och vi-inlägget är ur *Redaktionsbloggen* på tidningens hemsida. Inlägget i fråga är skrivet av chefredaktören Suzanne Ribbing. På bloggans sida finns även annan information och reklam förutom inläggen och recepten. Det finns länkar till Instagram, reklam på att prenumerera tidningen, tips på andra liknande inlägg samt länkar till tidningens övriga bloggar.

Mitt kök är matbilagan till kvällstidningen *Expressen*. Inlägget är skrivet av Stina Patetsos. Hon har även en privat blogg som heter *Jenniochstina*. På inläggets sida kan man Facebooka, Tweeta och Pinteresta om inlägget. Dessutom finns det länkar till olika sidor på *Mitt kök* samt en länk till moder tidningen *Expressen*. Det finns också reklam på produkter av Barilla och Felix.

Allas Veckotidning-inlägget är ur bloggen *Kristinas matblogg* och det är alltså Kristina som skriver inläggen. På inläggets sida finns länkar till andra bloggar i *Allas*, till tidningens hemsida och till olika ämnen på bloggen. Det finns också en stor videoreklam om Storytel. Bloggen verkar inte ha en Facebook- eller Twittersida, men man kan dela inlägget på Facebook, Twitter och Pinterest, samt skicka den vidare som mail.

Tasteline är en matsida som underhålls i samarbete med *Svenska Dagbladet* och *Aftonbladet*. Inlägget är skrivet av och fotot taget av Linnea Swärd.

Ditt Värmland- inlägget finns på tidningens *Mat och Dryck*- sidor under blogginlägg, inlägget är skrivet av Sofia.

Damernas värld-tidningen utger bloggen *Jennys Matblogg*. Det är en blogg skriven av Jenny Warsen. Bloggen har hon drivit i fem år och den är en av Sveriges största matbloggar. På bloggen finns det olika reklamer och naturligtvis kan man gå till tidningens hemsida från bloggen. Det finns också en länk till bloggans Facebook- och Instagramsida.

På tidningen *Mat och Vänner* sidor kan man läsa en blogg av Tove Hansson. På bloggans sidor finns det möjlighet att anmäla sitt ”gillande” till Facebook, men inte någon länk till Facebook eller Twitter eller dylikt. På sidan kan man förutom att läsa bloggen även prenumerera på tidningen *Mat och vänner*, söka efter recept, gå till andra bloggar i tidningen och bekanta sig med den tryckta tidningen.

Inlägget ur tidningen *Lantliv Mat och vin* är skrivet av Liselotte Forslin. Hon jobbar för olika tidningar och skriver också en egen privatblogg, *Le Parfait*, tillsammans med matfotografen Ulrika Ekblom. På inläggets sida finns det möjlighet att lägga upp det i sociala medierna och man kan skriva en kommentar till inlägget. Det finns också en länk till Liselottes egen blogg och dessutom exempel på andra artiklar som inläggets läsare läst. Förutom detta kan man välja att börja följa med *Lantlivs* Facebooksida, söka i tidningens arkiv, läsa nyaste recepten och bekanta sig med tidningen, börja prenumerera på eller kontakta tidningen.

Året Runt-inlägget är skrivet av Lena Söderström och finns under rubriken *Mat och Bak* på tidningens sidor. Förutom inlägget finns det också annat på sidan. Tidningens egna reklamer samt annan reklam turas om på sidan. Det finns också en länk via vilken man kan prenumerera på tidningen. Man kan också klicka sig vidare till tidningens Facebook- och Instagramsidor.

Det sista tidningsinlägget är skrivet av Andreas Ivasson för tidningen *Allt om mat*. På bloggens sida kan man förutom att läsa bloggen prenumerera på Andreas Youtube-kanal, läsa information om honom, börja följa honom på Instagram och söka i hans blogg. Det syns två olika reklamvideon på inläggets sida, dessutom finns möjlighet att kommentera inlägget och därefter kan man gå över till att läsa tidningens allmänna sidor. Det finns även några länkar till andra artiklar på sidan.

3 Teori

I detta kapitel ger jag en kort beskrivning av utgångspunkten för min analysmetod: den systemisk-funktionella lingvistik. Detta är en mångdimensionell teori i sin helhet. Jag har valt att beskriva de delar av teorin som är viktiga för denna avhandling.

3.1 Systemisk-funktionell lingvistik

Grundtanken bakom den systemisk-funktionella lingvistik (SFL) och grammatiken (SFG) är att språket är flerfunktionellt och flerdimensionellt. Denna teori studerar språket i bruk, inte bara som ord radade efter varann. Fadern till den systemisk-funktionella synen på språk är Michael Halliday. En svensk version av Hallidays syn ger Holmberg och Karlsson (2006). SFG är en grammatikmodell som sätter språkets betydelse i fokus (Holmberg & Karlsson 2006:8).

Grammatiken är inte bara ett sätt att uttrycka betydelse utan den skapar betydelse. SFG är en konstruktivistisk modell som passar väldigt bra för samhällsengagerad språkforskning. Detta är orsaken till att jag valt att studera även mitt material ur denna synvinkel. Enligt Holmberg och Karlsson (2006:9) är SFG en textnära, betydelsefokuserad och social teori. Den drar inte några gränser mellan studier av språkssystem, av språkbruk eller av det praktiska arbetet med språk. Det viktiga är att språket skall studeras som en text, inte som enskilda meningar eller strukturer. Denna skolbildnings utgångspunkt är att ett språk är flerdimensionellt och kan indelas i olika skikt som är beroende av varandra: social kontext, semantik, lexikogrammatik samt fysiska uttryck (Holmberg & Karlsson 2006: 18–19). Den funktionella grammatiken utgår från att tre olika saker görs med språket samtidigt och att språket kan delas i olika nivåer. Man vill söka kontakt med andra människor och förhålla sig till dem. Man vill beskriva sina erfarenheter om omvärlden. Dessutom ordnar språkbrukaren informationen som förmedlas så att man med själva språket kan bilda samband mellan delar av information. Dessa tre funktioner kallas för metafunktioner eller nivåer och kallas för: den interpersonella, den ideationella och den textuella nivån. Varje skikt består dessutom av ytterligare tre nivåer: potential, subpotential och instantiering. Potential innebär det som är möjligt i språkssystemet enligt dess kulturkontext, betydelsepotential och lexikogrammatiska val. Subpotential innebär vad som är möjligt i den aktuella situationen. Instantiering innebär sedan vilka val skribenten gjort eller realiserat i den aktuella texten. Metafunktionerna är övergripande funktioner som språket fyller och som utgör ramen för mer konkreta funktioner. Den interpersonella och ideationella metafunktionen anses som de två grundläggande metafunktionerna medan den tredje; den textuella, kan ses som en hjälpfunktion. Dessa metafunktioner beskrivs mer noggrant nedan.

Den systemisk-funktionella traditionen tar i beaktande också multimodala texter, som t.ex. studier av utseende, bilder, rörelser och ljud. I denna avhandling har jag dock valt att avgränsa mina studier till bara analys av texten i materialet, detta betyder att jag inte kommer att analysera bilderna i blogginläggen.

3.1.1 Metafunktionerna

Den ideationella metafunktionen uttrycker hur människan uppfattar verkligheten och hur hen organiserar den. Den interpersonella metafunktionen uttrycker språkets sociala sida, människans relation till andra och behov av att kommunicera. Den textuella metafunktionen handlar om textens form. Halliday och Matthiessen (2014) menar att språket förutom dessa funktioner också omfattar social kontext, diskurs, lexikogrammatik och uttryck. Med uttryck menar de bara det talade och det man hör. Halliday och Matthiessen (2014) anser att den skrivna texten ingår i de andra nivåerna. Också dessa skikt kan ännu indelas. Den sociala kontexten består av kulturkontext, situationstyp och situationskontext (verksamhet, relation, kommunikationssätt). I min avhandling utgörs materialets kulturkontext av blogosfären och situationskontexten byggs upp av bloggarens specifika inlägg och läsandet av dem.

3.1.1.1 Den interpersonella metafunktionen

Den interpersonella metafunktionen beskriver hur språket skapar relationer mellan deltagare i en diskurs. Den kan tillämpas i undersökning av såväl talad som skriven text. Det är relationen i diskursens kontext som bildar den interpersonella betydelsen. Denna metafunktion handlar om den sociala biten av språket. Man kan förklara det interpersonella genom att se diskursen som ett spel mellan två eller flera personer. Varje drag som görs ger de andra spelarna chansen att spela vidare, och på så sätt omformas och fortskrider diskursen ständigt. (Holmberg & Karlsson 2006)

Det interpersonella kan studeras genom att analysera en texts språkhandlingar och modalitet. (Holmberg & Karlsson 2006:31–32) Språkhandlingarna kan indelas i fyra olika; fråga, påstående, uppmaning och erbjudande. Det interpersonella i texten påverkas förutom av språkhandlingarna även av modaliteten. Den berättar hur säker eller osäker avsändaren är på sin sak, hur hen förhåller sig till mottagaren.

När man undersöker det interpersonella i en diskurs blir det samtidigt en analys av textens kontext. Man får fram relationen mellan sändare och mottagare i diskursen. Detta är intressant för min analys, kommer analysen att visa att sändarens position påverkar diskursen? Man kan anta att skribenten till de privata inläggen har en bättre position. Hen kan välja sitt tema, sin stil och vad som skall vara med i inlägget själv. Däremot har skribenten till tidningsinläggen inte lika mycket makt över sitt inlägg. Man kan anta att makten ligger hos tidningen, och eventuella andra parter, som påverkar vad som skall publiceras tillsammans med skribenten.

3.1.1.2 Den ideationella metafunktionen

Den ideationella metafunktionen handlar om att språket har som funktion att beskriva omvärlden, det erfarenhetsmässiga. Språkets uppgift är att berätta vad som händer, olika processer, vilka som är på plats, deltagare, och var något sker, omständigheter. Skribenten använder språket för att skapa erfarenheter av sin verklighet som kan förmedlas till andra. Detta görs genom olika val som påverkas av skribentens egen världsbild, och den påverkar i sin tur vilken bild mottagaren får av texten. (Holmberg & Karlsson 2006)

Den ideationella metafunktionen byggs upp av olika processer: materiella, mentala, relationella och verbala. Processerna sker mellan olika deltagare. Dessa processer påverkas sedan av omständigheter. Den ideationella grammatikens grundstruktur är alltså att processen är i centrum, deltagare är kopplade till den, och omkring processen finns omständigheter vilka också påverkar vilken betydelse texten får. (Holmberg & Karlsson 2006)

Denna metafunktion kommer jag inte att studera i denna avhandling. Jag har avgränsat min analys och valt att koncentrera mig på den interpersonella och textuella metafunktionen.

3.1.1.3 Den textuella metafunktionen

Den textuella metafunktionen handlar om hur skribenten bygger upp sina meningar så att de passar in i språkomgivningen, i denna avhandling i bloggtext. Det handlar alltså om hur språket organiseras. Textuella metafunktionen organiserar de ideationella och interpersonella betydelserna och viktar dem i förhållande till varann. På så sätt skapas textuella betydelser. (Holmberg & Karlsson 2006) Huvudkomponenterna i den textuella metafunktionen är tema och rema.

I min avhandling kommer form att stå för textens uttryckssida: vilken språklig form innehållet får i texten. Detta betyder att formen åtskiljs från innehållet i denna studie. Detta sätt att studera form följer inte de systemisk-funktionella tankesättet att alla delar hör ihop och påverkar varann. Men om man studerar formen vidare så finns det funktionella med: bloggaren gör vissa val vid ett visst tillfälle, och dessa val leder till vissa funktioner eller effekter. I min studie studeras val i fråga om konventionell eller okonventionell skriftspråksnorm, liksom Collin (2005) gjort i sin studie Detta är en infallsvinkel som använts vid tidigare forskning av datorförmedlad kommunikation.

4 Metod

Min analysmetod har sin grund i Hallidays och Hasans (1985) systemisk-funktionella textanalys. Denna analysmetod studerar textens situationskontext, betydelserna som realiseras och förmedlas genom synliga val ur det lexikogrammatiska systemet. Genom systemisk-funktionell textanalys vill man utreda vilken uppfattning av verkligheten valen förmedlar (den ideationella metafunktionen), vilka relationer valen bygger upp och upprätthåller (den interpersonella metafunktionen) och hur valen har organiserats i texten (den textuella metafunktionen). Jag kommer att analysera mitt material med intresse för två metafunktioner, den interpersonella och den textuella metafunktionen. Men man bör hålla i minnet att i varje text och mening är alla metafunktioner aktiva samtidigt. En textanalys kan inte göras enbart ideationellt, interpersonellt eller textuellt enligt Halliday och Hasan (1985:23). De menar att en text bär på alla tre betydelser samtidigt. Jag skall dock göra ett försök att analysera mitt material från enbart ett interpersonellt och textuellt perspektiv.

Min analysmetod för denna avhandling har jag jobbat fram genom att kombinera flera olika metoder som grundar sig på systemisk-funktionell textanalys. Min övergripande metod följer Andres Björkvalls (2003) metod i hans doktorsavhandling. Jag har valt att lägga fram mina analysresultat på samma sätt som han gjort. I sin analys studerar han reklamernas komposition, ideationell betydelse, interpersonell betydelse, rekontextualisering och modelläsare. Jag kommer att studera blogginläggens kontext, den interpersonella strukturen och textuella drag i min analys. Kontexten kommer jag att studera genom att titta noggrant på två exempelinlägg och analysera dem. Därefter söker jag efter olikheter i de övriga inläggen med intresse för skillnader mellan de privata inläggen och tidningsinläggen. Vid analysen av den interpersonella strukturen och textuella drag kommer jag att studera tidningsinläggen och de privata inläggen och jämföra dem med varann genom hela analysen. När jag analyserar det interpersonella samt de textuella dragen i materialet har jag byggt ihop min analysmetod genom att välja ut delar av Holmberg och Karlsson (2006) samt Hellspong och Ledins (1997) metoder för textforskning. Vid studier av de textuella dragen har också Collin (2005) och Hård af Segerstad (2002) fungerat som inspiration när jag arbetat fram min metod.

4.1 Metod för kontextanalysen

Hellspong och Ledins (1997) metod för bruktextanalys grundar sig på Hallidays och Hasans (1985) systemisk-funktionella grammatik, men ger tydliga redskap för hur man kan analysera texter med tanke på att de är sociala handlingar. Mitt material är utdrag ur text som publicerats på internet i olika matbloggar och därför är det naturligt att texterna analyseras så att den sociala delen betraktas.

Jag börjar min analys genom att studera texternas kontext, den språkliga och sociala miljö där texten finns och var den kan läsas (Hellspong & Ledin 1997, 49). Enligt Hellspong och Ledin (1997:49) betyder ordet kontext ”tillsammans med texten”. Kontexten innebär alltså den språkliga och sociala miljön var texten kommer ifrån och var den verkar. Kontexten, och särskilt situationskontexten är en av de viktigaste komponenterna för SFG. Genom att analysera kontexten får man fram de dolda fenomenen i bakgrunden som spelar en viktig roll när man tolkar människors sociala relationer. I sin egen textvärld skapar en text en inre miljö som stämmer överens med det som texten vill uppnå. Textens ram kallas en tänkt och förutsatt situation som man kan läsa in i själva texten som en del av dess uttryckliga eller underförstådda innehåll. Textens ram med sina roller och relationer påverkar sedan hur texten kan utveckla sin kommunikation med de verkliga läsarna. Det är kontexten som avgör vilka ramar som är rimliga och trovärdiga för en viss diskurs. Men i sin tur kan ramen påverka hur mottagaren uppfattar denna kontext. Detta medför att ramen blir ett sätt för texten med vilket den kan förhandla med läsaren om kontexten. (Hellspong & Ledin 1997:172). Hellspong och Ledin (1997:49) studerar textens kontext på tre olika sätt, de ser på kulturkontexten, intertextuella kontexten och situationskontexten. Kulturkontexten innebär den övergripande kontexten som tar fasta på textens samhälleliga förutsättningar. Den intertextuella kontexten belyser textens samband med andra texter. Situationskontexten är den mest närliggande nivån, den omedelbara omgivningen där texten fungerar. Halliday (1978) delade upp situationskontexten i tre faktorer för att studera den, *field*, *tenor* och *mode*. Dessa har Hellspong och Ledin (1997) översatt till svenska med orden *verksamhet*, *deltagare* och *kommunikationssätt*. Verksamhet i situationskontexten betyder att det förekommer en viss social aktivitet i en text och att den aktiviteten har ett visst syfte. Också tidpunkten och platsen där texten skrevs kan ha betydelse. Men för bloggans del är inte platsen så viktig, poängterar Myers (2009). Kommunikationssättet betyder att det finns ett visst språkbruk eller en jargong i texten och att ett specifikt medium används. (Hellspong & Ledin 1997: 62–63.)

4.2 Metod för analys av det interpersonella

Efter kontextanalysen har jag valt att analysera texterna med intresse för den interpersonella strukturen, det sociala i texten (Hellspong & Ledin 1997, 158). Enligt Holmberg & Karlsson (2006:36) finns det två grundfunktioner i den interpersonella metafunktionen: givande och krävande. Dessa två funktioner finns också i blogginläggen. Inläggens kärnfunktion är följande:

1. Inläggen ger information om mat och matlagning och berättar även om bloggarens vardag. (givande)

2. Syftet är att få läsaren att själv tillaga ”pulled pork” enligt bloggarens recept.
(krävande)

Holmberg och Karlsson (2006) menar att man kan ge information (påståande) eller varor och tjänster (erbjudande) eller kräva information (fråga) eller varor och tjänster (uppmaning) (Holmberg & Karlsson 2006:34–36). Den interpersonella metafunktionen består av fyra grundspråkhandlingar som är: fråga, påståande, uppmaning och erbjudande. Detta betyder att det finns fyra olika satstyper, varav påståendesats är vanligast i faktatext (Holmberg & Karlsson 2006:49). I min analys kommer jag enligt detta att studera fördelningen av dessa grundspråkhandlingar i materialet enligt Holmberg och Karlssons (2006) syn.

Holmberg & Karlsson (2006:31) konstaterar att språket ger läsaren olika möjligheter att engagera sig, reagera och handla. De skriver att den interpersonella metafunktionen har två grundfunktioner: språkhandlingar och modalitet. Inom funktionell grammatik beskrivs modalitet som val inom någon av de följande fyra betydelseskallorna: vanlighet, sannolikhet, förpliktelse och villighet. Vanlighet visar hur ofta informationen som ges eller krävs gäller, sannolikhet visar hur säker talaren eller skribenten är i sitt påståande, förpliktelse hur uppmaningar har modifierats så att mottagaren lyder mer eller mindre och villighet anger hur beredd, villig eller angelägen skribenten är att utföra något. Man kan uttrycka modalitet genom att använda modala verb (t.ex. kan, bör, ska, måste, bruka) eller interpersonella satsadverbial (t.ex. kanske, nog möjligen, antagligen, säkert osv). (Holmberg & Karlsson 2006:58–66). I min analys av det interpersonella i texten kommer jag att studera förutom språkhandlingarna också modaliteten i materialet. Genom att analysera textens språkhandlingar, grammatik samt olika typer av modalitet får man fram relationen mellan textens deltagare, den interpersonella funktionen i texten. (Holmberg & Karlsson 2006:70)

Enligt Hellspong (1997:165) kan språkhandlingar indelas i motsvarigheter, positiva och negativa språkhandlingar. En positiv språkhandling ger uppskattning och skapar närhet till motparten. Tack, erbjudande, löften och komplimanger är exempel på positiva språkhandlingar. En negativ språkhandling kan däremot begränsa handlingsfrihet och även kränka motparten. I motsats till en positiv språkhandling, skapar en negativ språkhandling distans till motparten. Negativa språkhandlingar är t.ex. hot, varningar, befallningar och anklagelser. Med hjälp av denna information kan man redogöra för t.ex. hur hög grad av sannolikhet skribenten använder i sin text, det vill säga, hur säker den informationen är som ges till läsare eller mottagare. I min analys kommer jag att syfta på skribent och läsare med termerna sändare och mottagare, enligt Hellspong (1997).

Som en tredje del i min interpersonella analys kommer jag att undersöka relationen mellan deltagare, dvs. mellan sändaren och mottagaren och argumentationen i texterna. Att analysera attityderna hos deltagare i en diskurs är också en viktig del av den interpersonella analysen. Tycker den ena parten något, måste den andra acceptera attityden för att kommunikationen skall kunna fortsätta. (Hellspong & Ledin 1997: 170–171). Vi förväntar oss att bloggarna skall skriva ut sina åsikter, attityder, i sin blogg. Nästan varje mening i en blogg innehåller en värdering, explicit eller implicit skriver Myers (2009, 95). Attityder innehåller termer som modala verb (kanske, möjligen) vissa huvudverb (påstår, tänker) och ordet *kanske*. Man kan dela in attityd också enligt följande: epistemisk (handlar om fakta) inställning (handlar om personligt perspektiv) och stilistisk (belyser på vilket sätt något är sagt). Enligt Hellspong och Ledin (1997) blir attityder socialt verksamma speciellt när de står som värderingar. I värderingar finns något interpersonellt, värdeorden är inriktade mot att påverka en deltagares hållning och handlande. Värdeord är typiska för reklam och propaganda. Det skall bli intressant att se om även mitt material innehåller rikligt med attityder. Hellspong och Ledin (1997) skiljer på två typer av värdeord, plus- och minusord. Plusorden uttrycker gillande och uppskattning, alltså något positivt. Medan minusorden uttrycker ogillande och avståndstagande, något negativt. Värdeorden visar direkt attitydpåverkan i diskursen, men de kan också belysa en värdegemenskap. Denna uppgift kan ibland vara den viktigaste uppgiften för värdeorden; att bekräfta samhörighet. (Hellspong & Ledin 1997: 169–170) En annan form av attityd som Hellspong och Ledin (1997) tar upp är gardering. Gardering innebär att sändarens attityd till det han säger är osäker, sändaren undertecknar inte helt det som hen påstår. Gardering har också att göra med diskursens maktfördelning, vilket gör gardering socialt intressant. Enligt Hellspong och Ledin (1997) tenderar den som är i underläge (har mindre makt) att använda sig av gardering som en försiktighetsstrategi vilket ger motparten (den med mer makt) mer handlingsutrymme. Motsatsen till gardering, som också handlar om maktfördelning i diskursen, är understrykning. Understrykning markerar säkerhet, tillförsikt och auktoritet. Den som är i överläge, har mer makt, använder sig av understrykning som en dominansstrategi. Denna förminskar ytterligare motpartens handlingsutrymme och ökar talarens makt. (Hellspong & Ledin 1997:171) I min analys av det interpersonella kommer jag att studera deltagarnas attityder genom att studera förekomsten av värdeord samt gardering och understrykning i materialet.

Till den inre situationen för något skrivet, ramen, hör olika *textjag* och *textdu*. *Textjag* är den tänkta eller inskrivna sändaren och *textdu* är den förutsatta eller föreskrivna mottagaren. Till denna situation hör också den symmetriska eller asymmetriska relationen mellan dem. I en text kan det finnas flera *textjag* och *textdu* än de deltagare som texten förutsätter, i detta fall har texten flera

röster. Detta kan göras med en anföring eller byte av tonläge. (Hellspong & Ledin 1997:172)

Viktiga inslag i en text för hur ramen uppfattas är tilltal, omtal, inbäddning, närhet och distans samt sociala figurer. Med direkt tilltal, som *du*, konstrueras ett tydligt *textdu*. Textens ram definieras också genom omtal, speciellt när textens eget *jag* omtalas. Vid omtal kan också andra pronomen träda fram som *vi*, *ni* och *man*. Inbäddning kallas det när ett *textjag* träder fram genom ett annat. Alltså hör vi en röst via en annan röst. På detta sätt blir diskurser mångstämmiga, polyfona. Detta kan ses om en speciell typ av horisontell intertextualitet. Vid inbäddning berörs både textens *jag* och *du* eftersom de samspelar med varandra och på så sätt påverkas hela textens ram. En inbäddning kan vara allt från en kort anföring till en hel artikel. När man återger något som en annan sagt kallas det för anföring. Det finns sedan olika slags anföringar: direkt anföring, indirekt anföring, täckt anföring, referat och citat samt negationer.

Texter skapar närhet och distans genom att använda olika språkhandlingar, sociala strategier och tilltal och omtal. På detta sätt positionerar sig *textjaget* på olika avstånd från *textduet*. Närhet och distans kan tydliggöra förhållandet mellan rösterna hos olika *textjag* och *textdu*, därför är de viktiga dimensioner i den sociala ramen. Närhet skapas ofta genom du-tilltal medan distans kan uppnås genom olika omtal. (Hellspong & Ledin 1997:174) Språkhandlingar som markerar närhet är vanliga i privata sammanhang med nära och kära, och inte så mycket i sammanhang som är mer offentliga. När man analyserar närhet och distans handlar det om att finna språkhandlingar samt tilltal och omtal som markerar om texten vill vara nära eller distanserad från sin läsare, och vad det i sin tur beror på. Enligt Hellspong och Ledin (1997) bidrar alla texter till att forma ”våra sociala relationer och hållningar” (ibid., s. 183).

Som en del av den interpersonella analysen kommer jag att studera textens ram, närhet och distans i texten enligt beskrivningen ovan.

4.3 Metod för analys av textuella drag

Min analys avslutar jag med att studera textuella drag i materialet. Min metod för analysen av textuella drag i blogginläggen grundar sig på Collins (2005) analysmetod av textuella drag i hennes avhandling. Jag kommer att studera följande textuella drag: syntaktisk reduktion, okonventionell stavning och vissa textuella drag av intresse på teckennivå. Dessa textuella drag har jag valt ut bland drag som även Hård af Segerstad (2002) och Collin (2005) studerat i sina undersökningar.

Syntaktisk reduktion har studerats i tidigare forskning om datorförmedlad kommunikation, och därför vill jag undersöka i vilken mån detta förekommer i bloggtext. Collin (2005) har studerat samma typ av reduktion i chatspråk. Hård af Segerstad (2002) och Herring (2001) menar i sina studier om datorförmedlad kommunikation att meningar förkortas för att skrivandet skall gå snabbare eller bara för att spara på skrivmödan. Dessa tidigare studier poängterar också att utelämnandet av satsdelar kan ha att göra med att man vill härma talspråkets informalitet i texten. Dessa är orsaker som kan ligga bakom denna typ av ofullständiga meningar. Talspråklig stavning är ett fenomen som omtalats i tidigare forskning om datorförmedlad kommunikation (Gustafsson & Rahm 2010; Collin 2005; Chrystal 2006) och därför är det naturligt att också studera förekomsten av detta i mitt material.

I tidigare studier om datorförmedlad kommunikation har det visat sig att det förekommer en hel del slagfel och stavfel i dator texter. Detta har förklarats med att kommunikationen ofta är snabb (chat) och mödolös (Herring 2001). Crystal (2006) skriver också att detta varierar från skribent till skribent. Han menar att vissa skribenter helt enkelt inte bryr sig om felen i texten, medan andra korrigerar och noggrant läser igenom sin text innan de vågar posta den. Det råder alltså stor variation i mängden stavfel bland texter som kommer till via datorförmedlad kommunikation. Man bör också ta i beaktande att tidningsbloggarna kan gå igenom en korrekturläsare innan de publiceras – vilken då minskar antalet stavfel.

Teckennivån är den lägsta nivån av text. Collin (2006) skriver att man har tidigare studerat sex olika typer av okonventionella skriftspråksdrag i tidigare forskning om datorförmedlad kommunikation. Dessa drag kommer att studeras också i min analys. Dessa drag är utelämnade av mellanrum, användning av stor och liten bokstav, mångfaldig eller utelämnad interpunktion, smilisar, asterisker som används för att uttrycka handling eller känsla och tecken som ersätter ord. Många av dessa drag är inte specifika för bara datorförmedlad kommunikation, men de verkar vara drag som förekommer i större mängd i denna typ av kommunikation. Dragen smilisar och känslo- och handlingsmarkörer är dock unika språk drag för datorspråk, men de är drag som verkar sprida sig även till andra medier. (Collin 2006:157)

4.4 Metodsammanfattning

Materialet kommer jag att analysera genom att göra en kontextanalys, studera det interpersonella och textuella. Med dessa analyser vill jag undersöka om det finns skillnader mellan de privata inläggen och tidningsinläggen, eller om alla inläggen liknar varann som representanter för bloggar i allmänhet. I varje del av analysen kommer jag att jämföra de privata inläggen med tidningsinläggen

för att få fram eventuella skillnader. Men innan denna jämförelse studerar jag hela materialet som en helhet, för att inte tvinga fram skillnader.

5 Analys

I detta kapitel kommer jag att analysera mitt material genom att studera blogginläggens kontext, den interpersonella strukturen och textuella drag.

5.1 Kontexten

I denna kontextanalys analyseras blogginläggens visuella kontext och situationskontext.

Situationskontexten delas upp enligt Hellspong och Ledin (1997) i tre faktorer: verksamhet, deltagare och kommunikationssätt. På samma sätt har jag valt att göra i analysen nedan. I denna analysdel kommer jag att studera mer noggrant två inlägg, ett privat och ett tidningslägg och sedan jämföra dem med varann.

5.1.1 Den visuella kontexten

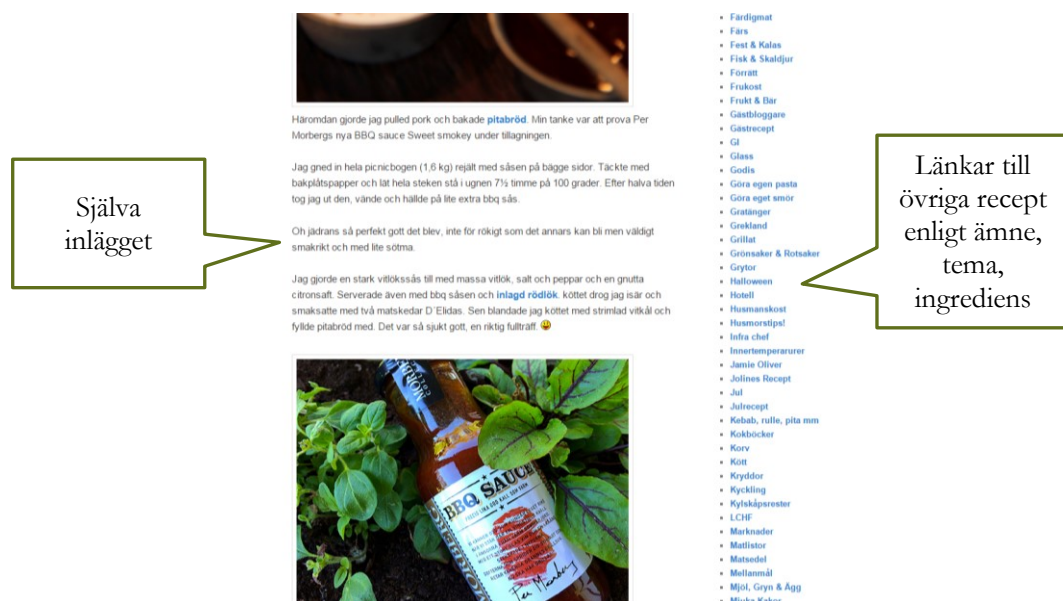
Kontextanalysen börjar med en analys av blogginläggens visuella kontext. Nedan ger jag två exempel på inlägg. Det första exemplet är ett privat inlägg från bloggen "Kryddburken" och det andra ett tidningsinlägg ur tidningen Lantliv. Jag har valt dessa två för att de är typexempel på matbloggsinlägg, de innehåller element som kan påträffas också i de andra inläggen i mitt material. Jag har delat upp inläggen i flera "bilder" för att de skall vara lättare att arbeta med, och för att bättre kunna beskriva resultaten för läsaren.

Exempel på ett privat inlägg ”Kryddburken”



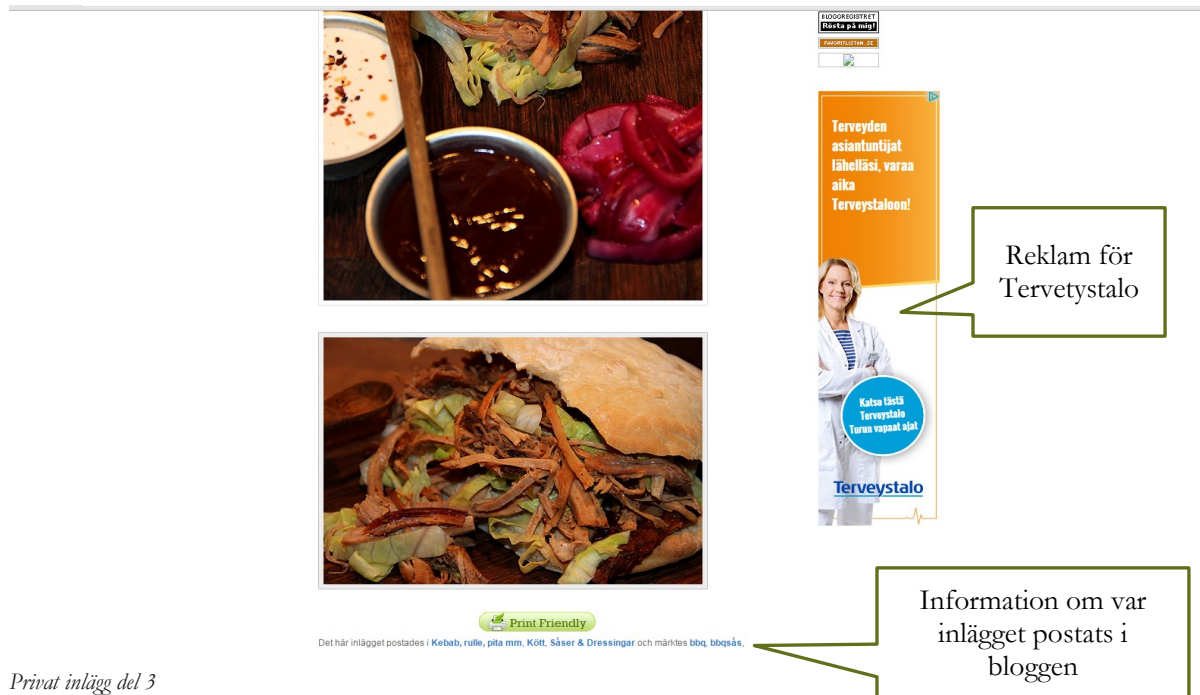
Privat inlägg del 1

Längst upp på sidan står bloggens namn ”Kryddburken.se”. Under namnet finns rubriker (länkar) via vilka man kan gå vidare till olika sidor, t.ex. ”Hem”, ”Foto” osv. Under dessa kommer en stor reklam, som varierar beroende på när läsaren går in på bloggen. När materialet samlades in var denna en reklam för ”Kelloggs”. Följande del i bloggen är inläggets rubrik ”Pulled pork med Per Mobergs BBQ säs, pitabröd och goda tillbehör”. Under rubriken anger bloggaren datum för inlägget.



Privat inlägg del 2

Efter datumet kommer själva inlägget där receptet är inbakat i själva texten. På högra sidan om inlägget finns en lista där man kan klicka vidare till andra inlägg enligt ämne, tema, ingredienser osv. Inlägget har bloggaren placerat mellan två bilder, den ena bilden är på den färdiga maträtten och den andra på BBQ-såsen som användes till maträtten.



Reklam för Tervetystalo

Information om var inlägget postats i bloggen

Print Friendly

Det här inlägget postades i *Kebab, rulle, pita mm, Kött, Såser & Dressingar* och märktes *bbq, bbqås*.

Privat inlägg del 3

Denna sista del av inlägget innehåller två bilder till av den färdiga maträtten. Dessutom finns längs ned text som berättar var bloggaren placerat detta inlägg på sin blogg, under vilka rubriker. Till höger om bilderna finns igen en reklam som inte är insatt av bloggaren, den varierar beroende på när sidan besöks.

Exempel på tidningsinlägg:



Reklam

Länk-rubriker och sök-funktion

Bilder

Tidningens namn

Tidningsinlägg del 1

Detta inlägg börjar med en reklam om tidningens andra specialtidningar. Reklamen uppmuntrar läsaren att beställa även dem. I likhet med ”Kryddburken”-inlägget kommer sedan en rad rubriker genom vilka man kan klicka vidare på Lantliv-tidningens sidor, t.ex. ”Vi gillar”, ”I säsong”, ”Lantliga hem” osv. Under denna rubrik-rad står tidningens namn ”Lantiv”. Bredvid namnet finns länkar till Facebook, Instagram, Pinterest och till ”Nyhetsbrev”. Under namnet är två bilder på maträtten insatta.

Inläggets rubrik

Mellanrubrik

Själva inlägget med receptdel inne i inlägget

Tips för vidareläsning

Information om skribent och bilder

Reklam för en annan artikel

Tidningsinlägg del 2

Därefter kommer inläggets rubrik ”Bjud på pulled pork”. Under rubriken finns en underrubrik ”Pulled pork, en mör godbit”. Efter denna rubrik följer själva inlägget med receptdel. Receptet är skrivet som ett typiskt recept, inte inne i texten som i ”Kryddburken”-inlägget. Till höger om inlägget finns en länk till en annan artikel på tidningens sidor. Denna länk påminner om en reklam. Längst ner på sidan finns en lista på artiklar som andra som läst detta inlägg läst, s.k. läsartips.

Detta var en beskrivning av dessa två inläggs visuella kontext. Nu skall jag ge en övergripande beskrivning av hela materialet. Alla inläggen är publicerade på internet och kan läsas där. Längst upp på sidan står namnet på bloggen eller på tidningen som publicerar bloggen. På bloggarnas hemsidor kan man göra mycket annat än bara läsa inlägget. Sidan är fylld av bilder och länkar, samt olika underrubriker.

Förutom att läsa inläggen kan man se på bilder i bildgalleriet, läsa vad som berättas om bloggen, kolla in länkar som skribenten valt ut, läsa de senaste inläggen, söka recept enligt kategori, enligt

månad och år eller enligt etiketter (sökord). Man kan surfa vidare till bloggens Facebook- eller Instagramsida via en länkikon. Dessutom kan man läsa kommentarer som andra läsare publicerat och också själv lämna en kommentar. På bloggsidan finns också en eller flera reklamrutor. I exemplet ovan en reklam för Kellogs och en reklam för att prenumerera på tidningen Lantliv.

Speciellt för tidningsinläggen är att man kan gå in också på tidningens hemsida direkt från bloggen. Det finns en länk för detta på sidan. På tidningsinläggets sida finns också en bild på skribenten, som heter Jenny. Detta ger bloggen en personlig ton. Det privata inlägget innehåller inte någon bild på skribenten. Själva inlägget är uppbyggt på samma sätt för båda bloggarna. Först finns en tydlig rubrik.

Pulled Pork med Per Mobergs BBQ sås, pitabröd och goda tillbehör (Kryddburken)
Bjud på Bulled Pork (Lantliv)

Sedan anges datum för när inläggen publicerats i "Kryddburken"-inlägget. Men i "Lantliv"-inlägget saknas datumangivelse. Därefter kommer en s.k. dagboksdelen med bild eller bilder och sedan receptet med instruktioner. I tidningsinlägget finns förutom detta en avslutande dagboksdelen. I dagboksdelen talar bloggaren om maträtten eller om det är något annat som hen vill tala om för sina läsare. Ämnet i dagboksdelen varierar från inlägg till inlägg i mitt material, men de flesta talar om maträtten pulled pork i större eller mindre utsträckning.

Inläggens visuella kontext varierar något, fast innehållet är det samma. Denna variation kan förklaras med bloggarens egna önskemål, bloggportalens begränsningar (om en portal används), bloggarens förkunskaper i att blogga eller jobba på webben, tidningens önskemål på bloggen, tidningens riktlinjer, uppbyggnaden av tidningens hemsidor. Visuellt är det tydligt att de privata inläggen liknar varann mer, medan tidningsinläggen har mer variation. Detta är inte väntat. Orsaken till detta är att tidningsbloggar antagligen inte är gjorda via en bloggportal, utan tidningen har en IT-avdelning som byggt upp en egen grund för bloggarna. De privata inläggens stora likheter sinsemellan beror troligen på att de är gjorda med hjälp av en bloggportal. Dock finns det likheter mellan alla inläggs visuella kontext. Tidningsbloggarna följer samma system som de privata bloggarna med att det nyaste inlägget står överst på sidan, och längre ner kommer äldre inlägg. På bloggen kan man få mer eller mindre information om själva bloggen, om bloggaren (i viss mån) och om tidningen.

Det finns mycket mer övrig information på tidningsbloggarna jämfört med de privata bloggarna. I tidningsbloggarna förekommer övrig information om tidningen, om andra liknande eller populära

artiklar, om andra bloggar m.m. Reklamen har också fått mer utrymme på tidningsbloggarna. Men i likhet med de privata bloggarna kan man se att också tidningsbloggarna har länkar till Facebook och Instagram, och även erbjuder läsaren sätt att publicera inläggen på läsarens egna sidor på Facebook och Instagram. Förutom detta finns också möjlighet att kommentera inläggen på bloggen eller i sociala medier. Varför finns denna möjlighet? Möjligheten finns för att på detta sätt kan inläggen, bloggarna och moder tidningen få mer synlighet med hjälp av bloggläsarna.

Med denna studie av den visuella kontexten beskrivs blogginläggen visuellt – hur de ser ut. Intresset var att studera om inläggen liknar varann eller inte. Resultatet är att de privata inläggen visuellt liknar varann mer än tidningsinläggen, men att vissa element förekommer i alla inläggen på samma platser. Den viktiga faktorn som avgör hur likadana inläggen är, är på vilket sätt bloggen är gjord. Om en bloggportal använts har bloggaren inte lika fria händer i formandet av sin blogg, som om en programmerare format bloggen enligt skribentens eller tidningens önskemål. Ett intressant resultat som denna analys gav är att samma element förekommer på samma platser i alla inläggen – rubrik, dagboksdel och recept (om ett sådant finns). Trots att speciellt tidningsbloggarna skulle ha möjlighet att experimentera med dessa element och upplägg har de valt att inte göra det. Istället följer de samma visuella modell som övriga bloggar.

5.1.2 Situationskontext

I denna analysdel är intresset riktat mot var och när textens sociala aktivitet äger rum, i vilken situation.

5.1.2.1 Verksamhet

Det är mycket sällan man får veta var rent fysiskt inläggen är skrivet. Bloggaren har de teknologiska förutsättningarna för att säga var hen är, men hen berättar det inte av olika skäl. Kanske vill bloggaren vara anonym, för sin egen säkerhets skull (politiska bloggare) eller för att platsen är en självklarhet eller också vill bloggaren vilseleda läsaren. Läsaren kanske också vet eller tror sig veta var bloggen skrivs, t.ex. att bloggaren för Svenska Dagbladet skriver på redaktionen eller att Maria Montazami bloggar hemma. Men, detta är något man inte kan få säker information om i bloggen, det är bara antaganden. (Myers 2009, 50–63).

Gemensamt för alla texter är att deras verksamhet förekommer i matbloggar, de privata blogginläggen förekommer i privata matbloggar och tidningsblogginläggen förekommer i en tidnings

matblogg. Verksamhetens syfte är för alla inläggen att belysa ämnet pulled pork. Syftet med inlägget är att få läsaren intresserad av pulled pork och även uppmuntra läsaren att själv tillrätta maträtten enligt skribentens recept, om ett sådant är tillgängligt.

Bland de privata inläggen anges tidpunkten då texten skrivits eller publicerats på sidan, förutom i bloggen "En smak av Karin". Inläggen är troligen också skrivna vid det tillfälle då de publicerats, men alldeles säker kan man inte vara om det. Texterna är inte tidsbundna, det handlar inte om en maträtt som görs bara under en viss tid på året. Temat pulled pork kan tas upp när som helst under året, eftersom det inte är någon säsongsrätt. Texterna berör inte heller några andra teman som skulle binda dem till en viss tidpunkt. Det är alltså bara datummärknigen som läsaren kan ty sig till, när en sådan finns. Var tidningsinläggen har skrivits, hemma hos bloggaren eller på tidningens redaktion, kommer inte fram i inläggen. Det beror på hurdant avtal skribenten gjort med tidningen, kan skribenten skriva sina texter hemma och skicka dem till redaktionen, eller är skribenten tvungen att vara närvarande på redaktionen och skriva sina inlägg. Detta får man inte kunskap om i bloggarna.

Gemensamt för alla inläggen är att de har en vid spridning, eftersom alla som har möjlighet att koppla upp sig på internet också kan läsa inläggen. Men de privata inläggen har en snävare spridning än tidningsinläggen, eftersom läsare till de privata inläggen mestadels är personer som följer just den bloggen. Däremot får tidningsinläggen fler läsare eftersom läsare av moder tidningen kan stöta på inlägget, trots att de inte skulle vara trogna följare av just den bloggen.

5.1.2.2 Deltagare

Intresset i denna analysdel är inriktat på vilka som deltar i kommunikationen. Deltagare i kommunikationsprocessen för både de privata inläggen och tidningsinläggen är skribenten och läsarna. Men dessutom har tidningsinläggen ytterligare deltagare, nämligen andra personer som arbetar på redaktionen, som t.ex. chefredaktören, korrekturläsaren och andra personer som kommer i kontakt med inläggen. Läsarna av alla inläggen bildar en öppen grupp, eftersom alla som har internetkoppling kan läsa dem. Det handlar inte om en stängd grupp, vilket det skulle vara om det krävdes en inbjudan eller en registrering med lösenord för att kunna läsa inläggen. Skribenterna däremot bildar en sluten grupp, om det finns flera skribenter bakom inlägget.

Textens mottagare är läsarna av blogginläggen. De kan vara trogna läsare av denna specifika blogg, eller också kan det vara läsare som surfar på nätet och råkar stöta på bloggen, eller också kan det

vara trogna läsare av den specifika tidningens webbsidor som sedan råkar komma in på bloggens sidor. Ingen av mottagarna är förpliktad att läsa texterna, alla kan frivilligt välja att läsa, eller inte läsa. Inläggen kan nå också andra läsare än sin målgrupp, eftersom bloggen kan nås av alla med internetkoppling. Detta medför att skribenten inte vet till vem hen skriver sin text.

När det gäller textens producenter finns det troligtvis en skillnad mellan de privata inläggen och tidningsinläggen. Vad gäller de privata inläggen är textens producent, författare, sändare och ansvarig för texten alla samma person – bloggaren. Det är den privata personen, den som skriver och upprätthåller bloggen, som har alla dessa roller själv. Däremot är det olika personer eller institutioner som har rollerna vad gäller tidningsinläggen. Producent till tidningsinläggen är bloggaren och tidningens redaktion tillsammans, alltså har tidningen anställt bloggaren att skriva sin blogg på uppdrag av tidningen. Det verkar som bara en författare är inblandad i skrivandet av tidningsinläggen, men det kan man inte veta med säkerhet, det kan även vara ett team. Sändare och ansvarig för tidningsinläggen är bloggaren och redaktionen tillsammans. Flera av bloggarna till tidningsinläggen är också kända personer i offentligheten. Jenny Warsen, som skriver matblogg för den svenska damtidningen Damernas Värld, har blivit känd genom sitt arbete som bloggare för Damernas Värld. Sanna Rayman som bloggat för Svenska Dagbladet sedan år 2008 har arbetat också för Sveriges Radio P1 i deras morgonprogram, så hon är känd också via annat än bloggen. Stina Patetsos, som skrivit inlägget ur Expressen däremot blev känd genom att hon deltog i Sveriges mästerkock år 2013 och det var möjligtvis tack vare detta kändisskap som hon blev rekryterad av Expressen. Patetsos blev först känd och efter det bloggare. Så kallade ”kändisar” verkar intressera tidningar, de vill tydligen att deras bloggare är kända personer.

Deltagarnas relation till varandra är också olik när det gäller de privata inläggen och tidningsinläggen. Relationen mellan deltagarna för de privata inläggen är symmetrisk, rättigheter och skyldigheter är jämnt fördelade. Skribenten har makt att skriva vad hen vill, när och var hen vill, och mottagaren kan själv välja om hen vill läsa texten, när och var. Alltså har både läsaren och skribenten, mottagaren och producenten lika mycket makt. Däremot är maktpositionen ojämnt fördelad när de gäller tidningsinläggen. Skribenten till tidningsinläggen kan inte själv välja om vad, när och hur hen skriver, utan här har tidningen makt över skribenten. Relationen mellan tidningen och skribenten är asymmetrisk. Också läsaren och mottagaren till tidningsinläggen har en överordnad maktposition till skribenten, eftersom läsaren också här kan välja när och var hon läser texten om hen alls vill läsa den – alltså är maktpositionen mellan skribenten och läsaren asymmetrisk.

5.1.2.3 Kommunikationssätt

Kommunikationssättet handlar om vilka kommunikativa funktioner och uttrycksmedel som förekommer i texten (Hellspong & Ledin 1997:54). Genom att studera kommunikationssättet vill man få fram textens syfte, genre, om speciellt språkbruk används och i vilket medium texten sprids.

Denna analysdel börjar jag med att se på textsyftet, dvs. vilket ändamål inläggen har. Gemensamt för alla inläggen är att de har som textsyfte att informera läsaren om maträtten pulled pork. En del av inläggen ger också ett recept på pulled pork. Av de privata inläggen innehåller alla förutom "Kryddburken" ett recept på maträtten, och av tidningsbloggarna saknas recept bara i bloggarna: "Elle mat och vin", "Svenska Dagbladet" och "Nwt – Ditt Värmland". Vissa bloggare berättar om sina tankar om maträtten. I åtta av de privata bloggarna och i sex av tidningsbloggarna meddelar bloggaren att hen gillar maträtten. Så i de flesta inläggen kommer bloggarens syn på maträtten fram. I ett flertal av inläggen tas också andra ämnen än mat upp. Bland de privata bloggarna beskriver bloggaren annat än mat i tre av inläggen. Bland tidningsbloggarna har fyra bloggare valt att belysa också annat än mat.

Materialet består av ett sampel blogginlägg. De har ett speciellt textmönster som kan ses typiskt för bloggtext. Det är ett mönster som fanns redan i de första bloggarna som kom till (Myers, 2009). I ett blogginlägg finns vanligen en rubrik, eventuell hälsningsfras, namn på skribenten, vanligen datum och tid, själva blogginlägget, och i matbloggsinlägg oftast också recept, eventuell avslutningsfras. I fyra av de privata bloggarna avslutar skribenten inlägget med en avslutande fras, eller en fras som kan liknas vid avslutande. Bland tidningsbloggarna har fyra bloggare valt att skriva en avslutande fras, dock finns denna avslutande fras i mitten av inlägget i Allas Veckotidning, före själva receptet. Som följande ger jag ett exempel på ett inlägg som är uppbyggt som ett typiskt blogginlägg. Inlägget är ur bloggen "Matplatsen", inlägget fortsätter även på följande sida.

Inläggets rubrik

Pulled pork – Oh my, vad gooooooott!!!!

Information om var man hittar inlägget i bloggen



Favorit, Kött & chark, Mat, Träning, smink och hälsa

Skribentens namn, datum och tid

Victoria Riis - torsdag kl 19:07

Hälsningsfras

(bild)

Godkväll ♥

Jaaaaa det var ju Pulled Pork jag hade i åtanke. Har ni testat det? Så här gjorde jag min:

Inledning

ca 1 kg fläskkött i bit (karré eller kotlett)

flingsalt

peppar

chilipulver

2 gula lökar

2 vitlöksklyftor

2 dl vatten

3 msk oxfond

3 dl barbequesås med rökig smak

Tvätta av köttet och klappa in rikligt med salt, peppar och chilikrydda runt om. Lägg Köttet i en gryta med lock som tål ugn. Klyfta lök och vitlök och strö runt om. Blanda vatten, fond och barbequesås och håll över köttet. På med locket och in i ugnen 120 C i ca 5-6 h. Testa att dra lite i köttet med en gaffel, faller det lätt isär så är det färdigt. Låt det gå någon timme till eller två annars.

Det ska vara mört!! (Jag gjorde med kotlett i bit nu, det blir lite torrare kött än karré)

Ta ut köttet och riv sönder det med en gaffel i grytan och blanda det med bbqsåsen och löken till en röra.

Detta kan man sen servera på olika sätt. Tex som tacos/fajitas med tortillabröd och tillbehör, som fyllning i mackor med goda tillbehör osv. Vi åt det med plocktillbehör som sallad, coleslaw (lila), oliver, coctailkapris, guacamole, creme friache, bbqsås, majs och krämig fetaost.

SÅÅÅ SJUUUUUKT GOOOOOOTT!!

Allts det var så gott så jag kan inte beskriva det, vi bara åt och åt och åt. Ni måååååste helt enkelt

göra detta i helgen. Promise?? :)

Ska testa fläskkarré nästa gång, tror det blir snäppet godare om möjligt!

Återkommer med rapport om löpbandet när jag testat det några gånger, både PWs och att springa.

Har helt tappat flåset över den långa julhelgen så jag måste jobba upp det lite innan jag orkar springa känner jag ;) I dag blev det en rask PW framför första asnittet av Revenge! Funkade utmärkt för detta (även om jag först tyckte bandet var lite kort och inte vågade ta ut stegen helt men man vande sig snabbt och sen tänkte jag inte på det). Och Revenge, vilken bra serie!!!!

Men som sagt, återkommer med betyg sen!

Kram

Avslutande fras



Blogginlägg ur bloggen Matplatsen

Detta inlägg innehåller en mängd typiska drag för matbloggsinlägg. Inlägget börjar med en rubrik. Därefter kommer en rad med text som anger datum och tid när inlägget publicerats. Följande textrad berättar om i vilken kategori av bloggar denna faller in. Efter bilden börjar själva inlägget, med en

hälsningsfras och en kort inledning. Därpå följer själva receptet. Efter receptet ger skribenten tips på hur maträtten kan serveras och sedan kommer en dagboksdela där skribenten även talar om annat än mat och själva receptet. Inlägget avslutas med en avslutningsfras. De textuella dragen i inlägget kommer jag att analysera senare i kapitlet om ”textuella drag”.

När man talar om blogginläggens spridning och medium kan konstateras att alla blogginlägg når sina läsare på samma sätt, via internet, eftersom de är publicerade på webben. Mediet som sprider texterna är internet. Detta är ett öppet medium, eftersom alla som har internetkoppling har tillgång till texterna. Dock kan man finna en skillnad mellan de privata och tidningsbloggarna gällande mediet. Tidningsbloggarnas medium är mer öppet, eftersom mediet är en tidnings webbsidor på internet. Alltså kan läsare som besöker tidningens sidor också stöta på tidningsbloggarna. Däremot finns de privata bloggarna på en privat sida på internet, alltså hittar man inte de privata inläggen om man inte lyckas komma till just den webbsidan. Detta innebär att tidningsbloggarna högst antagligen får fler slumpmässiga läsare än de privata bloggarna.

I denna analys kunde konstateras att största skillnaderna mellan privata inläggen och tidningsinläggen kom fram när deltagarna och mediet studeras. Dessa två bloggtyper har olika deltagare och delvis olika medium var de sprids. Rent visuellt är alla inläggen rätt likadana. Dock finns en skillnad mellan de privata inläggen och tidningsinläggen vilken kan förklaras med att de privata skrivs via en bloggportal – alla inlägg liknar varandra mycket. Tidningsinläggen varierar mer visuellt vilket kan tyda på att de inte använder en portal som grund, utan att tidningen gett ett botten åt bloggaren att arbeta med. Tidningsinläggen är visuellt mer varierande.

5.1.3 Intertextuell kontext och kulturkontext

Denna analysdel handlar om hur texten för dialog med andra texter.

Alla andra inlägg förutom inlägget ur Svenska Dagbladet visar tydlig vertikal intertextualitet. De är exempel på traditionella matblogginlägg, har samma uppbyggnad och innehåll. Detta betyder att de traditionella blogginläggen är precis vad läsaren förväntar sig. De är lätta att identifiera och att läsa. Dessa inlägg visar tydlig genretradition med upplägget: rubrik, datum, bilder, dagboksdela och recept.

Med kulturkontext menar man människors sätt att leva och verka inom ett specifikt område under en viss period, och dessa faktorer ger de övergripande förutsättningarna för en text (Hellspong &

Ledin 1997, 58). Hellspong och Ledin (1997) urskiljar tre sidor av kulturkontexten: den materiella kulturen, den sociala organisationen och den andliga kulturen. Här nedan kommer jag att använda samma tre sidor för min analys.

De redskap och den teknik som människor använder i sin vardag hör till den materiella kulturen (Hellspong & Ledin 1997, 59). De materiella förutsättningarna för bloggarna är internetuppkoppling, kunskap i att använda och surfa på nätet, läskunnighet, skrivkunnighet, matlagningskunskaper, kunskap om recept och kunskap i att publicera information på nätet. Detta betyder att blogginläggen är kopplade till en tid efter millennieskiftet, för innan det hade bara få personer av allmänheten internetkoppling eller kunskap i hur man publicerar något på nätet. I detta fall är förutsättningarna för både de privata- och tidningsinläggen i stort sätt identiska. Man kan ju tänka sig att tidningen ger sin skribent ännu bättre redskap, men det kan vi inte veta utan att intervjua bloggarna.

Historiskt framvuxna handlingsmönster som präglar människors liv i ett specifikt samhälle utgör den sociala organisationen (Hellspong & Ledin 1997, 59). En förutsättning för bloggläsning är att det finns individer med fritid som de kan och vill använda för bloggläsning. I inledningen skrev jag om att detta är något som finns i dagens samhälle enligt olika studier. Dessutom krävs ett intresse för mat och matlagning både hos läsaren och skribenten. Skribenten måste också ha intresse för att publicera sin information om mat. En orsak till att skribenten vill dela sina inlägg är att hen vill bli känd och få inkomster via sin blogg. En social organisation som är aktuell för bloggarna är bloggkulturen med tonvikt på matkultur och utbyte av kunskaper och erfarenheter om mat.

Tankesätt, attityder och värderingar i en social miljö utgör den andliga kulturen (Hellspong & Ledin 1997, 59). För blogginläggen kan man räkna till den andliga kulturen ett intresse för matlagning, intresse för surfande på nätet och en grundtanke att alla skall ha rätt att skriva och läsa matbloggar.

I denna kontextanalys kommer det fram att det finns en hel del likheter bland de privata inläggen och tidningsinläggen vad gäller kontext, men man kan också urskilja skillnader. Största skillnaderna kommer fram vid analysen av deltagare i kommunikationsprocessen och i maktfördelningen. Makt och roller är något som kommer att vidare studeras i följande analysdel, när jag skall studera den interpersonella strukturen, alltså diskursens relationer.

5.2 Den interpersonella strukturen

I min analys kommer jag att studera tre inslag i den interpersonella strukturen enligt Hellspong och Ledin (1997), språkhandlingar, attityder och ramar. Dessa kommer jag studera för hela materialet och sedan göra en jämförande analys mellan de privata inläggen och tidningsinläggen för varje analysdel.

5.2.1 Språkhandlingar

Språkhandling innebär att man gör något som kan förändra situationen och påverka andra när man använder språket. Det finns många olika slags språkhandlingar som har egna namn, och de kan också delas in på många olika sätt. Men i min analys har jag valt att se på de språkhandlingar som Hellspong och Ledin (1997) kallar för allmänna språkhandlingar, dessa är: påståenden, frågor, uppmaningar, interjektioner och utrop. (Hellspong & Ledin 1997)

Karakteristiska språkhandlingar för alla inläggen är att de innehåller upplysningar, förklaringar och tips. Dessa varierar något i de olika inläggen. Ser man på de allmänna språkhandlingarna är påståenden den mest vanliga, men det finns också många uppmaningar. Detta kan förklaras med att uppmaningar är den vanligaste typen av språkhandlingar när det kommer till receptdelen i inläggen, eftersom skribenten uppmanar läsaren att göra på ett visst sätt vid tillagning av ”pulled pork”.

Nedan presenteras fördelningen av olika språkhandlingar i materialet med en efterföljande analys.

Satstyp:	påståenden	frågor	uppmaningar	utrop	interjektioner
Antal:	233	6	222	59	4
Procent:	44,46	1,14	42,37	11,25	0,76

Tabell 1. Fördelning av språkhandlingar

Analysen av språkhandlingar i inläggen visar att de vanligaste språkhandlingarna är påståendesatser och uppmaningar. I inläggen är 44,46 % av satserna påståendesatser och 42,37 % uppmaningar. Detta är ett drag som är specifikt för matbloggar, den höga andelen uppmaningar. I själva dagboksdelen i inläggen förekommer det mycket färre uppmaningar, men när skribenten beskriver hur maträtten skall tillredas brukar hen uppmaningar. Detta är ett stildrag som är typiskt i receptböcker. Matbloggarna använder sig alltså av en receptliknande stil när de talar om tillredandet av maten. Inläggen innehåller också rätt många utrop, meningar som avslutas med ett utropstecken. Antalet utrop är 11,25 % i inläggen. Men, här bör beaktas att vissa bloggare avslutar sina påståendesatser med ett utropstecken, trots att det inte är ett utrop. När man beaktar detta medför det

att den vanligaste satstypen för inläggen är påståendesatser. Frågor och interjektioner är ovanliga i inläggen. Dessa satstyper utgör tillsammans bara 2 % av alla satser i inläggen. Dessa är tydligt språkhandlingar som inte är vanliga i matbloggsinlägg.

Hur fördelar sig språkhandlingar i de privata inläggen jämfört med tidningsinläggen. Finns det några skillnader? Detta skall jag analysera nedan.

Blogg	resultat	påståenden	frågor	uppmaningar	utrop	interjektioner
Privata inläggen	antal	122	3	107	31	2
	medeltal	12,2	0,3	10,7	3,1	0,2
	procent	46,03 %	1,13 %	40,37 %	11,70 %	0,80 %
Tidnings inläggen	antal	94	3	126	27	2
	medeltal	9,4	0,3	12,6	2,7	0,2
	procent	31,30 %	1,13 %	50,00 %	10,71 %	0,79 %

Tabell 2. Fördelning av språkhandlingar, jämförelse

Tabellen visar att det finns i medeltal 12,2 stycken påståendesatser i de privata inläggen och 9,4 stycken i tidningsinläggen. Påståendesatserna är de vanligaste språkhandlingarna för de privata inläggen, eftersom de utgör 46,03 % av alla språkhandlingarna i de privata inläggen. Medeltalet uppmaningar är 10,7 stycken i de privata inläggen och 12,6 i tidningsinläggen. Uppmaningar är den mest vanliga språkhandlingen i tidningsinläggen och utgör 50,0 % av alla tidningsinläggens språkhandlingar. Detta är ett intressant resultat, eftersom uppmaningarna förekommer mestadels i receptdelen av inläggen. Det finns två inlägg som saknar recept bland tidningsinläggen, men ändå är uppmaningarna mer vanliga där än bland de privata inläggen. Detta kan dock förklaras med att ett av tidningsinläggen innehåller väldigt många uppmaningar, ”Tasteline”-inlägget har 37 stycken uppmaningar. Denna siffra höjer på medeltalet för tidningsinläggens del. Frågor är ovanliga i matbloggsinläggen, medan utrop är mer använda i inläggen. Det verkar också höra till bloggkoden att använda utropstecken i texten mer än i normal tidningstext. Bloggaren väljer ofta att avsluta ett vanligt påstående med ett utropstecken. Detta är ett stildrag som jag kommer att gå mer in på i den textuella analysen senare. ”Matplatsen”-inlägget bland de privata och ”Stina Patetsos” bland tidningsinläggen innehåller flest utrop, sju och nio stycken. Det förekommer också några enstaka interjektioner i inläggen, men det är inte en väldigt använd språkhandling i mitt material.

Denna studie av språkhandlingar visar att det inte finns stora skillnader gällande dem i materialet. De privata inläggen och tidningsinläggen liknar i stort sett varann angående fördelningen av språkhandlingar. Påståenden och uppmaningar är de härskande språkhandlingarna i hela materialet. Men, det är av intresse att påståenden är de vanligaste satserna bland de privata inläggen, medan

uppmaningar är vanligast bland tidningsinläggen. Kan denna fördelning ha att göra med deltagarnas maktfördelning i diskursen? Detta skall jag studera vidare nedan. Utropen kommer på tredje plats, och frågor samt interjektioner är väldigt få i materialet. Kan detta resultat tyda på att blogginläggen följer en bloggstil, vill likna andra bloggar? Detta skulle betyda att inte tidningen påverkar bloggarnas uppbyggnad i större grad, utan låter bloggen vara en blogg.

5.2.2 Attityder

Ett viktigt inslag när man vill studera hur texten ser på sina förutsatta sändare och mottagare och deras relation är att studera vad texten berättar om inställningar och attityder – alltså vad deltagarna tänker, tycker och känner i olika frågor. En attitydanalys belyser relationen mellan deltagarna i en diskurs. I min analys nedan kommer jag att studera attityder i inläggen enligt Hellspong och Ledins (1997) riktlinjer. Jag kommer att studera värdeord, plus- och minusord i inläggen och också titta på hurdan gardering eller understrykning som förekommer i inläggen.

5.2.2.1 Värdeord

Liksom Hellspong och Ledin (1997) har valt att göra, har också jag studerat värdeord genom att söka plus- och minusord i inläggen. Resultatet är att det finns mycket fler plusord än minusord i inläggen. Jag fann många plusord och bara fem minusord. Bloggarna brukar plusord som t.ex. mör, god, smidig, enkel och perfekt för att beskriva och rent av hylla hur god och lättlagad maträtten pulled pork är.

Exempel 1: (plusorden är understrukna i exemplet) (skrivfelen är kopierade ur materialet)

Allts det var så gott så jag kan inte beskriva det, vi bara åt och åt och åt. (matplatsen)

Det här är busenkelt och jättegott! (kristina.allas)

Minusorden som förekommer i inläggen är: överflödiga, oplanerad, mörk och kall. Alla minusorden finns i två av inläggen, ett ord i ”nu kokar jag” inlägget och de andra i ”Mat och vänner” inlägget.

Exempel 2: (minusordet är understruket i exemplet)

”mitte mest överflödiga inlägg” (nu kokar jag).

”nu kokar jag”-inlägget har många garderingar, detta kan vara orsaken till att skribenten valt att använda ett minusord. Jag kommer att studera garderingar i följande kapitel. De tre andra

minusorden finns alla i ”Mat och vänner”-inlägget. Detta inlägg beskriver vinterårstiden som dyster, men sedan kommer förklaring om hur det nu blir bättre och ljusare och skribenten får energi igen, alltså syftar skribenten på att det är vintern som är det tråkiga för att få våren att verka även bättre. Minusorden i inlägget syftar inte på maträtten, utan på vädret och årstiden.

Att plusord är mer frekventa än minusord i bloggtexten är ett intressant resultat. Hellspong och Ledins (1997) har gjort samma iakttagelser om reklam och propagandateexter. Detta är alltså ett drag som liknar reklam och propagandatext i bloggtexten. Denna fördelning av plus- och minusord kan förklaras med att bloggarna vill hylla och ge en positiv bild av just sitt recept och sitt sätt att göra denna trendmat ”pulled pork”. Det är ju självklart att de inte vill tala om för läsaren hur krånglig och smaklös den blir, om de skulle göra det skulle inte läsaren vilja prova på just detta recept. Med dessa hyllande plusord vill alltså bloggarna påverka läsarna att tro på att just deras recept och tips är de bästa, och lönsamt att prova på. Bloggarna visar med plusorden sin positiva attityd till just deras sätt att göra och servera maträtten.

När man jämför inläggens värdeord kan man inte se en markant skillnad mellan de privata inläggen och tidningsinläggen. Både de privata inläggen och tidningsinläggen innehåller många plusord och bara några få minusord. Bland de privata bloggarna innehåller bara ett inlägg ett minusord, och bland tidningsbloggarna förekommer fyra minusord sammanlagt i två inlägg. Detta visar att alla bloggare vill ge sina läsare en positiv bild av deras syn på pulled pork och på receptet (om ett sådant finns med).

5.2.2.2 Gardering och understrykning

Som följande ligger intresset på garderingar och understrykningar i inläggen. Detta visar om sändaren är säker eller osäker på sin sak i inläggen.

I inläggen råder en ganska jämn fördelning mellan garderingar och understrykningar, det finns 30 understrykningar och 38 garderingar. Det finns understrykningar i alla inläggen, men det intressanta är att två av inläggen helt saknar garderingar. Bloggarna ”CamillaK” och ”Matplatsen” innehåller inte några garderingar alls. Bloggen ”Nu kokar jag” däremot innehåller flest garderingar, fyra stycken. Det är samma blogg som också innehöll ett minusord och det kan vara att bloggaren använder sig av en försiktighetsstrategi i detta inlägg. Han är osäker, men kan ändå till sin lättnad skriva att maten blev ”magiskt god”.

Exempel på gardering (kursiverade i exemplen)

Ja, jag har hört att pulle pork är *något* uttjatat, men jag älskar det. (engdahlsblogg)

Skinksteken blir *lite* torrare i köttet än fläskkarrén, men om jag ska vara ärlig tycker jag nog att det blir *aning*en godare med skinkstek istället för karré och det är dessutom billigare. (ljuvligmat)

I dessa exempel brukar bloggarna tydlig gardering. De visar osäkerhet och vill gardera sina uttryck. Detta kan också vara planerat, bloggaren använder sig möjligtvis av en försiktighetsstrategi, för att inte ge en allt för självsäker bild av sig åt läsaren.

Understrykningarna som förekommer understryker mest hur gott ”pulled pork” blir med bloggarens specifika recept. Alltså tyder understrykningen på en dominansstrategi av bloggaren. Bloggaren menar att hen vet bäst och har rätt.

Exempel

Riktigt gott! (mormia)

Oh jädrans *så perfekt* gott det blev, inte för rökigt som det annars kan bli men *väldigt* smakrikt och med lite sötma. (kryssburken)

En faktor som kan påverka resultatet för understrykning är att två av inläggen har en väldigt kort ”dagboksdelen” ”Kristina Allas” och ”Tasteline”. Denna dagboksdelen är den del i bloggen som innehåller mest understrykningar. En annan orsak som kan påverka resultatet är att inlägget NWT saknar recept helt och hållet. Det är i receptdelens s.k. ”gör så här”-del var gardering förekommer mest.

Hurdan är fördelningen av attitydmarkörerna gardering och understrykning i de privata bloggarna jämfört med tidningsbloggarna? I de privata inläggen förekommer garderingar 18 gånger och understrykningar 19 gånger. I tidningsinläggen är fördelningen följande: garderingar förekommer 20 gånger och understrykning 14 gånger. Resultatet för analysen av gardering och understrykning visar att de privata inläggen innehåller lika många garderingar som understrykningar, medan tidningsbloggarna använder sig mer av gardering än understrykning. Detta tyder på att tidningsbloggarna använder sig av försiktighetsstrategi mer än de privata bloggarna. Kan man då tänka sig att tidningsbloggarna vill skapa gemenskap med sina läsare mer än de privata bloggarna? Alltså att tidningsbloggarna utåt vill verka som en lekman, mer än en expert. Medan de privata bloggarna vågar ta avstånd från sina läsare och använda sig av dominansstrategi. Här kommer också

maktfördelningen in i bilden. De privata bloggarna skriver på eget initiativ utan någon övervakare, alltså kan de visa sin makt fritt och belysa sina attityder enligt eget tycke. Medan tidningsbloggarna skriver på uppdrag av tidningen och därmed inte har lika mycket makt som de privata bloggarna, eftersom den övervakande tidningen har den beslutande makten. Därmed kan tidningsbloggarna inte visa sina attityder lika tydligt som de privata bloggarna har möjlighet att göra.

Denna attitydanalys visar att både de privata bloggarna och tidningsbloggarna favoriserar att bruka plusord framom minusord i sina inlägg för att måla upp en bild av att just deras tankar och deras recept är de bästa och rätta. De vill alltså påverka läsaren att tycka att deras recept och tankar är de bästa och att läsaren på så sätt skall välja att göra ”pulled pork” på bloggarens sätt och även annars tänka lika som bloggaren. Vid analysen av gardering och understrykning framkom att makten spelar en viktig roll i vilken strategi bloggaren väljer att använda. Eftersom de privata bloggarna har mer makt, kan de bruka dominansstrategi och använda sig av understrykning mer än gardering i sin text – de kan alltså visa sin makt öppet. För att tidningsbloggarna övervakas av tidningen har de mindre makt och brukar därför i större grad försiktighetsstrategi i sina inlägg – de har inte lika mycket makt som de privata bloggarna och kan då heller inte visa sina attityder lika tydligt i texten. Denna attitydanalys visar alltså att maktfördelningen verkar orsaka en skillnad mellan de privata inläggen och tidningsinläggen. De privata bloggarna kan skriva vad de vill medan tidningsbloggarna måste vara lite på sin vakt och tona ner sina attityder.

5.2.3 Ramar

I min analys nedan kommer jag att studera textens ram genom att studera *textjag* och *textdu*, men också studera tilltal, omtal, närhet, distans och sociala figurer i den mån som dessa uppträder i materialet.

5.2.3.1 Textjag och textdu

När man studerar textens röster i inläggen får man fram *textjag* och *textdu* för inläggen.

Det visar sig att textjaget är samma för alla de privata inläggen – bloggaren, alltså sändaren.

Pronomen	Antal:
jag	74
du	43
vi	15
man	27
ni	8

Tabell 3. Antalet utskrivna pronomen i alla inlägg

I materialet förekommer pronomenet *jag* 74 gånger och *du* 43 gånger. I de flesta inläggen förekommer pronomenet *jag* utskrivet, och i alla dessa fall syftar pronomenet på bloggaren själv. Men också i inläggen där *jag* inte är synligt kan man av sammanhanget läsa att textjaget är bloggaren själv.

När man studerar *textduet* utgörs det i inläggen av läsaren, mottagaren. Ett *du* är inte utskrivet i alla inläggen, men också där det saknas kan man läsa in duet i receptets ”gör så här”-del. Där används uppmaningar som tyder på att de är riktade till textduet – läsaren. Det finns dock även några andra textdu. Ett sådant fall finns i inlägget ur ”Elle mat och vin”, där utgörs ett textdu av en annan bloggare, Victoria. I ”Mat och vänner”- inlägget förekommer ett textdu som syftar på bloggarens bror, inte läsaren. Men också i dessa inlägg fungerar läsaren som det andra textduet. I dessa två inlägg förekommer alltså flera olika textdu i samma text och i dessa talar textjaget till flera mottagare i samma text.

Exempel på annat textdu än läsaren:

Jag blev så sugen av *ditt* inlägg att jag också måste göra min version av Pulled Pork

– textdu: Victoria

-Hej, du jag har en bit fläskkarré i kylan – textdu: brodern

När man sedan jämför de privata inläggen med tidningsinläggen är resultatet följande.

Blogg	jag	du
Privata	51	12
Tidningsinlägg	23	31

Tabell 4. Utskrivet ”jag” och ”du” pronomen

I de privata inläggen är *jag* vanligaste pronomenet, det förekommer 51 gånger. I tidningsinläggen är det vanligaste pronomenet *du*, det förekommer 31 gånger. Särskilt tidningsinlägget ”alltommat” blomstrar av pronomenet *du*, det finns sammanlagt 13 gånger i inlägget. Här blir det inte oklart vem skribenten vill tilltala. *Jag* kommer på andra plats bland pronomenen i inläggen. Fyra inlägg saknar helt och hållet *jag*-pronomen, men även i dem kan man underförstå att textjaget är skribenten. Här ser man en intressant skillnad, i de privata inläggen talar bloggaren mer om sig själv och vill understryka det med ett utskrivet *jag*. Tidningsbloggarna däremot vill tilltala sina läsare genom att skriva ut *du* i texten och inte tala så mycket om sig själv genom ett utskrivet *jag*.

5.2.3.2 Tilltal och omtal

Med tilltal menas när texten talar till någon direkt med t.ex. personliga pronomenet *du* eller med en uppmaning. Med omtal menas när skribenten talat om någon med t.ex. pronomenen *vi* eller *ni*, eller också omtalar sig själv. Ett speciellt pronomen är *man*, som kan syfta på mottagaren eller sändaren, eller båda. Det kan också syfta på olika personer i olika delar av texten eftersom det är så vagt. Pronomenet *man* används när sändaren antingen är osäker på vem som menas, eller vet det men inte vill berätta det.

I inläggen härskar bruket av direkt tilltal. Bloggaren tilltalar läsaren genom att använda pronomenet *du*, *vi* eller *ni* 66 gånger i inläggen. *Vi* är dock ett mångtydigt pronomen, för i likhet med *man* kan *vi* innebära läsaren och skribenten eller bara skribenten, då skulle det medföra omtal. Men *vi* kan också syfta bara på läsaren, och i det fallet blir det fråga om tilltal.

Det opersonliga pronomenet *man* förekommer bara 27 gånger i inläggen. I inlägget ”baraenkakatill” förekommer pronomenet *man* och *du* blandat, kanske skribenten inte är riktigt säker på om hen skall vara personlig eller opersonlig i sitt tilltal. Det verkar som att man skulle kunna byta ut *man* mot ett *du* i alla situationer i detta inlägg. När bloggarna väljer att använda *man* i sina inlägg verkar det som att de vill få en mer opersonlig klang på sina ord, de vill alltså tilltala allmänheten och inte bara läsaren.

Det mest använda pronomenet för omtal i inläggen är utan tvekan *jag*, vilket skribenten använder för att omtala sig själv. Det är naturligt att *jag* är så frekvent återkommande i texterna eftersom det i en blogg oftast finns ett avsnitt som kan liknas vid skribentens dagbok, där hen skriver vad hen själv gjort eller varit med om. Dock saknar ett inlägg pronomenet *jag* helt och hållet, ”baraenkakatill”. I detta inlägg används i stället pronomenen *vi* och *man*. I detta inlägg kan man läsa in också skribenten som en del av *vi* och *man*. Ett *jag* finns alltså med också i detta inlägg trots att det inte är utskrivet.

Exempel på olika bruk av pronomenet *vi*:

Vi åt köttet med pommes frites, sallad, rå lök, peperoni och hemgjord kebabsås
(camillaK) *vi*- skribenten, inte läsarna
Vänder *vi* på resonemanget så är det väl så matlagning fungerar i allmänhet
(nukokarjag) *vi*- skribenten och läsarna tillsammans

Hur ser fördelningen av tilltal och omtal ut när man jämför de privata inläggen med tidningsinläggen?

Blogg	du	vi	man	ni
Privata	12	14	18	4
Tidning	31	1	9	4

Tabell 5. Antal "du", "vi", "man" och "ni"

Vid studier av tilltal och omtal framstår skillnader. Pronomenet *vi* förekommer bara en gång i tidningsinläggen och syftar då på både läsaren och skribenten. Däremot förekommer ett *vi* bland de privata inläggen 14 gånger. *Man* finns med i endast nio tidningsinlägg. Speciellt tidningsinlägget "kristina.allas" innehåller pronomenet *man* flera gånger, men saknar helt pronomenet *jag*. Bruket av pronomenet *man* är också vanligare bland de privata inläggen än tidningsinläggen. Tilltal med pronomenet *du* utgör den största skillnaden mellan de privata bloggarna och tidningsbloggarna, *du* förekommer 31 gånger i tidningsinläggen medan det brukas endast 12 gånger i de privata inläggen.

Bruket av direkt tilltal och omtal med pronomenet *vi* medför att skribenten skapar en närhet till läsaren. Tilltal med *du* och *ni* är de vanligaste i både de privata och i tidningsinläggen vilket visar att skribenten vill skapa närhet till sina läsare. Pronomenet *man* är mindre använt i inläggen, men i det privata förekommer *man* oftare. Detta kan man se som en markör för att de privata bloggarna vill ta lite mer avstånd från sina läsare. Det att tidningsbloggarna väljer att undvika *man*-pronomenet visar igen att de vill vara nära sina läsare. Bloggarna i mitt material vill alla skapa en närhetskänsla till sina läsare och väljer att använda direkt tilltal och omtal för att göra detta tydligare.

5.3 Textuella drag - den textuella metafunktionen

Som följande kommer jag att studera den textuella metafunktionen. Jag kommer att studera syntaktisk reduktion, okonventionell stavning och utvalda drag av intresse som ligger på teckennivå.

5.3.1 Syntaktisk reduktion

På meningsnivå kommer jag att studera två typer av ofullständiga meningar. Dessa meningar är ofullständiga enligt den regeln att fullständiga meningar i svenska bör ha ett subjekt och ett predikat (Andersson 1993:116). Jag kommer att studera satser som saknar subjekt och satser i frågeform som saknar formellt subjekt och verb.

I materialet finns det sju satser som saknar subjekt. Dessa satser är exempel på ellips i första eller tredje person. Detta betyder att antingen *jag* eller *det* har utelämnats i satsen. Resultatet visar att stildraget att lämna bort subjektet i en sats inte är ett populärt stildrag för bloggarna.

I exemplet 5.1 nedan har skribenten utelämnat *jag* i början av första och andra meningen. I exempel 5.2 saknas *jag* i början av andra meningen.

Exempel på utelämnat *jag*:

(5.1) Återkommer med rapport om löpbandet när jag testat det några gånger, både PWs och att springa. Har helt tappat flåset över den långa julhelgen så jag måste jobba upp det lite innan jag orkar springa känner jag ;) I dag blev det en rask PW framför första avsnittet av Revenge! Funkade utmärkt för detta (även om jag först tyckte bandet var lite kort och inte vågade ta ut stegen helt men man vande sig snabbt och sen tänkte jag inte på det) (matplatsen)

(5.2) Liquid Smoke: smaken sätter sting på köttet och gör det riktigt gott. Var faktiskt lite skeptisk till detta med tanke på doften, men jag har ändrat uppfattning. (egndahlsbloggen)

Det finns också belägg på meningar som saknar både predikat och formellt subjekt i materialet. Detta stildrag kan påträffas nio satser i materialet

Exempel på sats som saknar subjekt och predikat:

(5.3) Nu dags för trädgårdsarbete för inte blev det något igår inte! (kastrullresan)

(5.4) Äntligen dags att äta! (tasteline)

I exempel 5.3 och 5.4 saknas predikatet *är*, och subjektet *det* i den första meningen.

När man jämför de privata inläggen med tidningsinläggen finns några skillnader. I de privata inläggen finns det sex satser som saknar subjekt. Bland tidningsläggen fanns det bara en sats som

visade avsaknad av subjekt. Detta resultat tyder på att stildraget att lämna bort subjektet i en sats inte är populärt för alla bloggare, bara för vissa enstaka. Men jag skulle ändå kalla denna reduktion för ett stildrag hellre än för språklig inkompetens. Bland de privata inläggen kan denna reduktion påträffas i två inlägg och i fyra meningar saknas subjektet och predikatet *det*. Samma fenomen förekommer också i tidningsinläggen i fem meningar. Denna ofullständiga satsbyggnad kan vara ett planerat stildrag av skribenten, slarvfel eller rent av inkompetens. Det finns inte några stora skillnader mellan antalet belägg för de privata inläggen eller tidningsinläggen. Alltså tyder det på att det är ett stildrag som används i båda typerna av bloggtext. Anledningen till att dessa drag förekommer i bloggspråket kan det bara spekuleras. Orsaker till stildraget kan vara en försiktighetsstrategi hos skribenten, alltså vill skribenten inte framhäva sig själv framom läsaren (Hellspång & Ledin 1997, 166). Eller också vill bloggaren markera att hon eller han använder ledig stil (Hellspång & Ledin 1997, 198) i sin text. Orsaken till ofullständiga satser kan också vara slarvfel. Antalet ofullständiga satser är dock vanligare bland de privata inläggen än tidningsinläggen vilket kan orsakas av att tidningsinläggen korrekturläses och måste följa vissa språkliga riktlinjer, något som de privata inläggen inte måste göra.

Dessa två typer av ofullständiga meningar visar sig förekomma i mitt bloggmaterial i likhet med tidigare studier om datorförmedlad kommunikation. Om man jämför med tidigare forskning är dessa drag inte alls lika vanliga i bloggspråket som i chatspråk och textmeddelanden. Men eftersom denna reduktion ändå förekommer kan man se det som ett stildrag även för bloggtext. Detta kan anses som ett stildrag som är gemensamt för datorförmedlad kommunikation.

5.3.2 Okonventionell stavning

Som följande kommer jag att studera olika typer av okonventionell stavning i inläggen. Jag har valt ut att studera emfatisk stavning, talspråklig stavning och slag- eller slarvfel,

5.3.2.1 Emfatisk stavning

Emfatisk stavning är ett drag som ofta iakttas vid studier av datorförmedlad kommunikation. Genom bruket av emfatisk stavning försöker skribenten uttrycka prosodiska element eller paralingvistisk information – alltså vill man imitera talspråkets betoning och tonfall och även miner och ansiktsuttryck hos talaren genom att utnyttja tangentbordet (Herring 2001). Genom att skriva ord med stor bokstav eller genom att kursivera kan man indikera emfas. I materialet förekommer sådan emfas 20 gånger.

Exempel på enfatisk stavning:

- | | |
|--|-----------------|
| (5.5) SÅÅÅ SJUUUUUKT GOOOOOOTT!! | (matplatsen) |
| (5.6) <i>Såååå mörst och fantastiskt smakrikt!</i> | (ensmakavkarin) |
| (5.7) <i>Ett riktigt gott Rioja!!!!</i> | (56kg) |
| (5.8) Dock kör ni köttet på LOW i minst 8-9 timmar (tills köttet faller isär). | (mittkök) |
| (5.9) ÄT och NJUT! | (mittkök) |
| (5.10) <i>-The sauce is the boss!</i> | (matochvänner) |

I exemplet 5.5 har skribenten valt att använda versaler och upprepa vissa bokstäver. I exempel 5.6 är orden kursiverade och vissa bokstäver upprepas. I exempel 5.7 har skribenten valt att kursivera orden i meningen och använder upprepade utropstecken. I exemplen 5.8 och 5.9 har vissa ord skrivits med versaler. I exemplet 5.10 är igen orden kursiverade i meningen och dessutom är hela meningen skriven på engelska. Bruket av okonventionell stavning visar sig förekomma i bloggtext i likhet med annan datorförmedlad kommunikation.

5.3.2.1 Talspråklig stavning

I materialet kan man även träffa på tydliga exempel på talspråklig stavning. Dock är det tydligt att bruket av talspråklig stavning inte är lika vanligt i bloggtext som i t.ex. chatspråket eller på Twitter. Vissa av orden i materialet är bara exempel på vardagligare former av ord, som t.ex. *jädrans*, *väldans*, *imorse* och *häromdan*. Exempel på ord som vill närma sig talet mer tydligt finns påfallande lite i materialet. Formen *nån* förekommer bara en gång i hela materialet. Ord som enligt tidigare studier om datorförmedlad kommunikation typiska för genren som t.ex. *mej*, *dej*, *o*, *sånt* och *nåt* fattas helt i materialet. Det finns däremot några ord som är mer påhittiga talspråksliknande ord: *snackis*, *ursprungeligen* och *jaijemen*. Utöver dessa förekommer också orden *fritesen*, *pfefferoni* och *gafflen*, som är exempel på antingen stavfel eller påhittade ord.

Av studien i talspråklig stavning kan man konstatera att det är ett fenomen som förekommer rätt lite i materialet, speciellt om man jämför med forskningsresultat på chat- och Twitter-språk. Detta

skulle kunna betyda att bloggarna använder talspråklig stavning ytterst lite. Talspråklig stavning förekommer för att få en vardaglig och ledig stil (Hellspong & Ledin 1997, 198) på texten. Bloggarna vill inte ta in för mycket talspråklig stavning för att texten bör vara seriös och sådan som alla slags läsare kan ta den till sig. Förklaringen till detta val kan vara att man i chat-språk vet vem som läser texten, medan bloggaren inte vet vem som är läsaren. Detta medför att bloggaren måste forma sitt språk att passa för allmänheten, inte bara för enstaka läsare.

Det förekommer talspråklig stavning endast i de privata inläggen. Orsaken till detta kan vara att de privata inläggen, liksom också tidningsinläggen, har samma dilemma – vem läser bloggen? Alltså bör för hög andel talspråklig stavning undvikas i inläggen, så att texten skall kunna möta alla sina läsare. Denna analys visar att talspråklig stavning inte är typisk för bloggspråket.

5.3.2.2 Övriga skrivfel

Som följande skall jag studera hurdana och i vilken mån vissa skrivfel påträffas i mitt bloggmaterial. Felen som studeras är: utelämnade bokstäver, felskrivna förkortningar, böjningsfel, felskrivna ord, egna ord, uteblivna mellanrum mellan ord och engelska ord som används istället för svenska. Jag har valt att intressera mig för fel-typer i texten som verkar vara typiska slarvfel eller slagfel. Men det finns alltid en möjlighet att dessa fel beror på något annat än slarvfel, som t.ex. skribentens kunskaper i svenska, felslag på tangentbordet eller ett dialektalt uttryck som inte är allmänt känt. Felen är av den typen att man kan anta att skribenten själv skulle notera dem som fel om hen läste igenom inlägget noggrant.

Fel-typer som påträffats i inläggen:

- Utelämnade bokstäver (de felskrivna orden är understrukna):

I dag blev det en rask PW framför första asnittet av Revenge! (matplatsen)

Servera med valfrit tillbehör. (56kilo)

Detta kan ju serveras på massa olika sätt, med kokt potatis, potatismos, potatisgratäng, i tortillabröd, som tacos, i källarfranska eller kanske hamburgebröd.

(DW Jenny)

- Felskrivna förkortningar (de felskrivna orden är understrykna)

Pulled pork, dvs ”Dragen gris” har jag läst om, och sett lagas, på många olika matbloggar och i matlagningsprogram, men jag har inte lagat det själv förrän idag.

(kamillak)

Detta serveras sedan precis som kebabkött, t.ex i pitabröd eller som vi gjorde ikväll – med pommes frites! (kamillak)

Återkommer med rapport om löpbandet när jag testat det några gånger, både PWs och att springa. (matplatsen)

Blanda med skyn och tillsätt ev mer krydda efter egen smak. Man kan förstärka grillsmaken genom att blanda i BBQ-sås eller dylikt men finns en finess i att låta köttets egen smak komma fram. (alltommat)

- Felaktig böjning

Minutrarna – minuterna (kastrullresan)

- Skrivfel

Barbequesås -barbecuesås (mormia, egndahlsblogg, 56kilo, DWJenny, lantliv)

Vitkösklyftor- vitlösklyftor (baraenkakatill)

Majonäs - majonnäs (mormia)

Förhoppningsvis - förhoppningsvis

Jalapeno -jalapeño

Creme – crème

- Egna ord

Köpesås – köpsås

Vinetvalet –vinvalet

Gafflen – gaffeln

Fritesen –friteringen (tasteline)

- Mellanrum saknas mellan ord

Oxfond – ox fond

Fredagkväll –fredag kväll

Isåfall – i så fall

Sötkryddigt söt kryddigt

- Engelska ord

Pulled pork, smoky, coleslaw, sauce, liquid, ginger, roots, chicken och beef

I de privata inläggen är alla förkortningar som förekommer i inläggen (förutom måttenheter i receptdelen) felskrivna. I tre av inläggen använder bloggaren någon eller några förkortningar, och de är då alltid felskrivna. Förkortningarna som förekommer i de privata inläggen som är felskrivna är: *t.ex*, *dvs*, *tex* och *PWs*. Bland tidningsinläggen är bara en förkortning felskriven, i inlägget *Alltmomat* förkortar bloggaren ordet *eventuellt* felaktigt med bara *ev*.

Ordet *barbecue* visar sig vara svårt för bloggarna att få rätt, eller också vill de använda den engelskspråkiga formen trots att det även finns en svensk motsvarighet. Det är bara i två av inläggen som ordet är skrivet rätt på svenska, i bloggarna *56kg* och i *Matochvänner*. Det är svårt att avgöra om bruket av den engelska varianten av ordet är ett medvetet val, stildrag eller är det bara ett skrivfel. Det kan man inte veta med säkerhet. Det finns också flera varianter av förkortning för ordet *barbecue* i inläggen. Vissa lyckas skriva den rätt – BBQ-sås, men i vissa inlägg skrivs den bbq-sås och då är det ett fel. Alltså visar sig ordet *barbecue* vara ett ord som vållar problem för många av bloggarna.

Det visar sig att materialet innehåller stavfel och slarvfel, men inte i någon stor utsträckning. Enstaka fel förekommer i inläggen. Det är bara två inlägg som inte innehåller några fel alls, inläggen är *Kristinaallas* och *56kg*. I alla andra inlägg förekommer ett eller fler fel.

5.3.5 Skrivfel på teckennivå

Som följande kommer jag att studera skrivfel på teckennivå. Jag kommer att studera förekomsten av utelämnade mellanrum, användning av stor och liten bokstav, mångfaldig eller utelämnad interpunktion, smilisar, asterisker som används för att uttrycka handling eller känsla och tecken som ersätter ord

5.3.5.1 Mellanrum

Det är inte bara mellan ord som bloggsribenterna gör fel gällande mellanrum i inläggen. Det finns också andra mellanrumsfel i materialet. Det förekommer överloppsmellanrum sammanlagt 13 gånger i inläggen.

(5.11) Lägg köttet i en stekgryta med lock som tål att stå i ugnen. (mormia)

Ett extra mellanrum förekommer också vid användning av tecknet /

(5.12) Ibland kan man hitta en bit för ca 39 kr / kg och det är ju hur billigt som helst.
(ljuvligmat)

Det finns också ett exempel på ett överlopsmellanrum framför kommatecken

(5.13) en skvätt rökig whisky, (om du har hemma) (tasteline)

Överflödigt mellanrum förekommer också framför bindesteck

(5.14) Provade en ny barbeque sås denna gången - lite roligt att prova nya varje gång
man lagar Pulled Pork. (DWJenny)

Även framför kolon förekommer överlopsmellanrum flera gånger i bloggen DWJenny

5.15 Det här behöver du : (DWJenny)

I exempel 5.11 förekommer ett överlops mellanrum mellan två ord. I exempel 5.12 är det vid användning av tecknet /. Överlopsmellanrum förekommer framför kommatecken i exempel 5.13. Framför bindestreck finns ett överlopsmellanrum i exempel 5.14. I exempel 5.15 är mellanrummet framför kolon. I detta material förekommer inte några utelämnade mellanrum. Alltså visar det sig att bloggarna slarvar bara med överlopsmellanrum i sina inlägg. I vissa situationer kan det bero på slarvfel, men vissa kan vara tecken på dåliga kunskaper i bruket av skiljetecken.

Överflödiga och utelämnade bokstäver samt felskrivna ord förekommer också i materialet ett antal gånger, men man kan anta att detta i många fall beror på snabbt skrivande och utebliven kontrolläsning. Felaktig böjning och egna ord är svårt att skilja mellan. Vissa av dem kan vara ord som är säregna för skribenten, medan en del är tydligt felskrivna. Här kan igen talspråklig stavning ha kommit in i bilden i vissa fall – t.ex. *minutrarna* och *gafflen*.

Inläggen innehåller också några engelska ord som speciellt har med mat och matlagning att göra. Det förekommer fem stycken engelska ord i de privata inläggen och åtta stycken i tidningsinläggen. Detta beror antagligen på att det för vissa företeelser inte finns någon svensk benämning och att bloggarna vill använda dessa engelska ord i stället för det svenska. Kanske vill bloggarna få en mer internationell stil på sitt inlägg genom dessa engelska ord, eller också är de så vana att använda engelska termer och väljer därför dem.

Mellanrum som saknas mellan ord är ännu ett fel som kan räknas under stavfel. Detta är ett fel som förekommer i såväl de privata som i tidningsinläggen några enstaka gånger. Detta fel kan bero på slarvfel eller också på att skribenten inte vet hur ordet skall skrivas.

5.3.5.2 Okonventionell interpunktion

Det finns olika typer av okonventionell interpunktion. Bloggen "Matplatsen" blomstrar av okonventionell stavning och interpunktion. Den vanligaste typen av okonventionell interpunktion i materialet är upprepning av utropstecken i slutet av en mening eller en sats.

Exempel på okonventionell interpunktion

(5.16) Riktigt gott!!	(mormia)
(5.17) Vad är då Pulled pork...jo, det är precis som det låter.	(kamillak)
(5.18) Och Revenge, vilken bra serie!!!!	(matplatsen)
(5.19) Oh my, vad gooooooott!!!!	(matplatsen)
(5.20) Promise?? :)	(matplatsen)
(5.21) <i>Ett riktigt gott Rioja!!!!</i>	(56kg)
(5.22) ...dags att hitta tillbaka.	(matockhväänner)

I exemplen 5.16, 5.18, 5.19 och 5.22 förekommer upprepning av utropstecken. Det verkar som att skribenten vill understryka meningens eller satsen innehåll genom att upprepa utropstecknet. På detta sätt vill skribenten signalera sin egen attityd extra tydligt. I exemplet 5.20 har bloggaren valt att upprepa frågetecknet, detta beror antagligen på samma sak som ovan, skribenten vill understryka sin attityd. Hen vill försäkra sig om att läsaren verkligen lovar något med dessa dubbla frågetecken. I exemplen 5.17 och 5.22 upprepas punkten i meningarna. Med upprepade punkter kan skribenten försöka skapa ett visst tempo eller tonfall i texten, eller med punkterna ange en liten paus före något nytt, detta kan exempel 5.17 visa. I exempel 5.22 börjar inlägget med dessa punkter, de skulle kunna utgöra ett tankestreck.

I materialet förekommer en många utropstecken. Detta är ett drag som jag studerat närmare för att det är så i ögonen fallande i inläggen. Bloggarna placerar ett utropstecken efter sina meningar istället för punkt mycket ofta. I de privata inläggen förekommer ett utropstecken 38 gånger och i tidningsinläggen 14 gånger. Dessa förekommer i slutet av meningar som inte utgör utrop, men bloggaren har av någon anledning valt att placera ett utropstecken där. Dessutom förekommer verkliga utrop i materialet ett antal gånger där bloggaren helt korrekt avslutar meningen med

utropstecken. Korrekt använt utropstecken förekommer två gånger i de privata inläggen och fem gånger i tidningsinläggen. Varför bloggarna valt att använda sig av utropstecken i denna utsträckning vet man inte. Det kan vara ett valt stidrag av bloggaren, eller ett medvetet eller omedvetet skrivfel. Möjligtvis vill bloggaren ge en mer ledig stil åt sitt inlägg genom bruket av utropstecken, eller också vill hen understryka det som konstateras lite extra genom att placera ut ett utropstecken istället för punkt. När utropstecken används många efter varann kan det också redan övergå till att vara exempel på emfatisk stavning. Då vill bloggaren visa att hen säger något med hög röst i texten genom upprepade utropstecken.

5.3.5.3 Smilisar

Det mest speciella språkdraget som man kan stöta på i datorförmedlad kommunikation är smilisar. Dessa är små ansikten med olika uttryck som byggs upp av bl.a. parenteser, kolon och tankstreck. Som Hård af Segerstad (2002) skrivit finns det en oändlig mängd smilisar, det är bara att sätta ihop nya varianter. Men oftast brukar skribenterna bara de enklaste och vanligaste för att inte läsaren skall missförstå och för att de är lätta att ”skriva”.

Smilis	Antal
:D	3
<3	3
:)	1
;)	1
:-)	1
:-D	1

Tabell 6. Smilisar i inläggen

Smilisar är ett drag som tidigare forskning menar är vanligt för datorförmedlad kommunikation. I mitt material är detta ett drag som brukas sparsamt. I de privata inläggen påträffas en smilis fyra gånger och i tidningsinläggen bara en gång. I de privata inläggen innehåller ett inlägg även två hjärtan (<3), i inlägget ”Matplatsen”. Det är bara i ”DW jenny”-bloggen bland tidningsinläggen som det förekommer en smilis.

Det förekommer olika slags glada ansikten i inläggen några enstaka gånger, och i ”Matplatsen” inläggen förekommer ett hjärta tre gånger. I mitt material förekommer bara glada ansikten i smilisarna. Enligt Crystal (2001) uttrycker glada smilisar vanligen samförstånd och en positiv

relation. Smilisarna visar att skribenten skämtar, är ironisk eller att yttrandet ifråga är vänligt. Detta ser man i exemplen nedan.

Exempel på bruk av smilisar

(5.23) Pulled pork, dvs ”Dragen gris” ☺ har jag läst om, och sett lagas, på många olika matbloggar och i matlagningsprogram, men jag har inte lagat det själv förrän idag. (kamillak)

(5.24) Dels vet jag vad den innehåller och sedan smakar det extra gott när man vet att den är hemmagjord ☺ Testa, för det är inte alls krångligt att röra ihop det här på stekpannan. (engdahlsbloggen)

(5.25) Har du inte provat än – gör det! 😊

På teckennivå finns det inte väldigt mycket specialiteter i blogginläggen, men som i annan datorförmedlad kommunikation är smilisar populära och används mer eller mindre också i bloggtext. Okonventionell interpunktionen och smilisar används mest som ett förstärkande och understrykande element i inläggen. Med dessa speciella textuella drag vill bloggarna antagligen ge en ledig stil åt sin text och skapa samhörighet med övrig datorförmedlad text. Dessa drag kan räknas som typiska för texter i genren bloggspråk. Bloggarna har gjort dem till en del av genren.

6 Avslutande diskussion

Sociala medier har påverkat språket markant under 2000-talet. Nya genrer och delgenrer har växt fram. I denna avhandling har jag studerat bloggspråk och tittat på en typ av lifestyle-bloggar: matbloggar. Dessa är mycket populär typ av bloggar i dag, och har en stor mängd läsare. Detta är inte någon överraskning eftersom mat och recept intresserat människor redan länge. Nu behöver man inte köpa kokböcker eller tidningar med recept för att finna nya tips till köket hemma, utan man kan surfa sig fram till massvis med recept och mattips på nätet.

Mitt material valde jag att studera med ett systemisk-funktionellt grepp. Finns det markanta skillnader mellan blogginlägg som är skrivna av en privat person jämfört med blogginlägg som skrivs på uppdrag av en tidning när det kommer till inläggets kontext och det interpersonella? Vad gäller inläggets kontext framkom inte stora skillnader. Inläggen ser mycket likadana ut och består av samma element. Mängden reklam är lite större i tidningsinläggen, vilket man kunde gissa. Tidningen säljer antagligen reklamutrymme åt företag, och företagen vill gärna göra reklam på olika tidningars sidor för att de når en stor grupp åskådare. Alltså vinner både tidningen och företaget med detta samarbete. Studien av maktskillnaderna mellan skribenter av privata inlägg och skribenter av tidningsinlägg visade att skillnader i attityder förekommer i texten. De privata bloggarna har mer makt och kan tala om sina attityder mer öppet. Tidningsbloggarna har inte lika mycket makt över sina inlägg, de skall samarbeta med tidningen, kollegor osv. vilket betyder att de kan skriva bara det som de får lov till av sin arbetsgivare – tidningen. Denna studie av maktfördelning var mycket intressant. Studien väckte mitt intresse för att studera om bloggarna har modelläsare som de skriver åt. Detta skulle vara en intressant undersökning att göra även på bloggtext, Björkvall (2003) har gjort en sådan på reklamtext. Man kunde här jämföra modelläsare för bloggtext och reklamtext.

I avhandlingen ville jag studera om det dessutom kan urskiljas språkliga skillnader mellan bloggar skrivna av privata personer och bloggar som skrivs på uppdrag av olika tidningar. Tillämpar tidningarna språkgranskning på sitt bloggmaterial – har de några språkkrav på sina skribenter? Eller får språket vara ledigt och talspråkligt i likhet med ”vanliga” bloggar? Alla inlägg använder ett rätt vårdat språk. Det finns få ofullständiga meningar, talspråkliga ord. Slag- och slarvfel är mer vanliga liksom bruket av smilisar. Språket i blogginläggen är lättläst och vill vara lite talspråksliknande samt följer vissa typiska stildrag från annan datorförmedlad kommunikation. Språket är inte lika brokigt och felen är inte lika vanliga som i t.ex. chat-språk. Min studie visar att bloggspråket i dessa inlägg ligger någonstans mellan skriftspråknormen och ledig stil. Bloggspråket har tagit influenser från annan datorförmedlad kommunikation och följer en lite mer ledig stil. Slutsatsen är att de

privata inläggen och tidningsinläggen liknar varandra väldigt mycket, det finns inte stora skillnader. Större skillnader kan påträffas mellan de olika inläggen. Studien visar inte att det finns typiska drag för tidningslägg eller privata inlägg. Det var överraskande hur vårdat språket är i inläggen, vilket är en skillnad till vad Collin (2005) och Herring (2007) funnit i sina studier om datorförmedlad kommunikation. Jag hade också förväntat mig att det skulle vara större skillnad mellan språket i de privata inläggen och tidningsinläggen, men den var alltså liten. Resultatet av min analys tyder på att tidningsbloggaren inte måste låta sina texter språkgranskas. Denna fråga skulle man få svar på genom att intervjua några tidningsbloggare.

Jag valde att studera mitt material systemisk-funktionellt. Jag fick svar på mina frågor och denna metod fungerade väl för studier av material som detta – datorförmedlad kommunikation. Men jag var under hela analysprocessen medveten om att min metod möjligtvis tvingade fram just de resultat som jag ville få. Att skillnader kom fram precis som jag hoppades. Därför försökte jag under analysen vara kritiskt till min metod och hålla i tankarna att jag inte skall leta efter önskat resultat utan fakta i allmänhet. Detta problem löste jag genom att under analysen studera materialet först som en helhet och efter det undersöka olikheter mellan de privata inläggen och tidningsinläggen. Min hypotes var att texten i tidningsbloggarna skulle likna skriftspråksnormen mer, medan texten i de privata bloggarna skulle vara mer ledig och okonventionell. Min studie visar att så inte är fallet. Texten i båda bloggtyperna liknar stort varann, båda brukar en stil som kunde kallas en s.k. bloggstil. Detta tyder på att tidningarna inte kräver att deras bloggare måste låta sina texter språkgranskas, utan de får skriva sina inlägg med ledig stil. Detta betyder också att bloggaren har makt över sin text både vad gäller de privata inläggen och tidningsinläggen. Maktfördelningen är något som jag studerade, och som jag i min hypotes antog att skulle skilja bloggarna åt och påverka språket. Men, resultaten visar att det finns en mycket liten skillnad gällande maktfördelning, alltså verkar inte tidningarna påverka sina bloggares texter.

I denna studie har jag intresserat mig för bloggans språk och de sociala relationerna mellan bloggare och läsare. Det vore intressant att även studera blogginläggets innehåll, vad bloggarna riktigt skriver om i sina inlägg. Då skulle man fästa uppmärksamheten vid det ideationella i materialet, vilket inte finns med i min studie. Bloggtext kunde också studeras vidare genom att göra en diskursanalys av ett sampel av inlägg för att få en annan syn på bloggtexter. Det är också en intressant fråga om bloggen kan anses vara en egen genre i dag eller inte, och om dessutom olika typer av bloggar kan anses som egna genrer? Är alltså lifestyle-bloggar exempel på en egen genre? För att få svar på denna fråga vore det mycket intressant att göra en genreanalys på ett bloggmaterial. Förutom detta består blogginläggen av en mängd olika bilder, detta betyder att även

en analys av bildernas förhållande till texten och ett intresse för bloggarnas bilder vore en intressant fortsatt studie.

Under min analys upptäckte jag flera intressanta saker som gärna skulle få studeras vidare gällande sociala medier och bloggspråk. En aspekt som vore väldigt intressant skulle vara att jämföra språket utgående från om skribenten är man eller kvinna, alltså studera könsaspekten. Förutom det blev jag nyfiken på om språket skiljer sig mellan olika bloggtyper. Med det menar jag t.ex. fitnessbloggar, inredningsbloggar, resebloggar osv. Det skulle också vara intressant att studera två alldeles olika typer av bloggar t.ex. lifestyle-bloggar och politiska bloggar och se hurdana likheter och skillnader man kan observera där. En annan studie som kunde göras nu när bloggar funnits redan en lite längre tid, skulle vara att studera deras utveckling ur ett tidsperspektiv enligt Korpus (2008) modell. Man kunde även studera likheter mellan vanliga recept i böcker eller tidningar och matbloggar – det finns ju många likheter, men också skillnader.

Bloggen verkar vara en typ av sociala medier som kommit för att stanna i vårt samhälle och det finns ännu mycket som kan studeras angående den. Det är ett mycket intressant och mångsidigt studieobjekt, vilket jag själv fått se i denna studie. Bloggarna utvecklas hela tiden och de utvecklas också mot olika håll vilket medför att alla bloggar inte liknar varann idag mer. Olika typer av bloggar för egna stilar och egen layout som är typisk för just den typen av blogg.

Kan man anse att det finns en ”bloggnorm”, liknar alla blogginlägg varandra? Mitt resultat tyder på att det finns en norm. Eftersom texterna liknar varann så mycket, verkar det som om blogginläggen följer en viss norm. Oberoende vem som skrivit inlägget och om en bloggportal använts eller inte ser alla inlägg rätt likadana ut och använder ett mycket likadant språk. Detta visar speciellt kontextanalysen och analysen av textuella drag.

I dagens värld där sociala medier är en del av vardagen och vi är omringade av en enorm blogosfär finns det ännu många språkliga aspekter som kräver studier, och nya kommer till varje dag. Trots att alfabetet och boktryckarkonsten redan uppfanns för länge sedan fortsätter språket att utvecklas och intressera än i dag. Dessutom har det under de senaste åren blivit mycket populärt att istället för att skriva blogg göra videobloggar. Youtubers har massor med följare i dag. Det har blivit ett nytt yrke, och det är en del av många kändisars arbete att göra Youtube videon. Också på Instagram kan man sätta upp korta videon på sina ”Insta stories”. Detta är en ny typ av bloggar som vore mycket intressant att studera ur en språklig synvinkel. Hurdant språk använder dessa bloggare i sina videon? De sociala medierna blomstrar av material som vore intressant att studera vidare, det

intressanta är att de också omformas och utvecklas hela tiden. Detta betyder att det alltid finns något nytt att undersöka.

Bilagor

Material


Privata bloggar

(vissa inlägg har innehållit bilder som inte syns här av någon anledning)

1. CamillaK

Pulled Pork i Crock Pot (eller i ugnen)

Hela dagen lång har det doftat väldigt gott från min Crock Pot som jag laddade med godsaker redan imorse. 9 timmar senare kunde en väldigt enkel men god middag serveras!

Pulled pork, dvs "Dragen gris"  har jag läst om, och sett lagas, på många olika matbloggar och i matlagningsprogram, men jag har inte lagat det själv förrän idag. Väldigt smidigt om man har en Crock Pot som inte ens behöver passas då alla dessa timmar gått, men det går förstås alldeles utmärkt att laga det även i ugnen! Då är tillagningstiden ca 6-7 timmar i 100 ° ugnsvärme!

Vad är då Pulled pork...jo, det är precis som det låter. Väldigt mörkt fläskkött som du dragit sönder och finfördelat!

Detta serveras sedan precis som kebabkött, t.ex i pitabröd eller som vi gjorde ikväll – med pommes frites!

∴ Pulled Pork ∴



ca 1,5 kg fläskkött, t.ex karré eller skinkstek

0,5 dl rapsolja

2 msk paprikakrydda (jag använder Alpnearings)

0,5 dl chilisås

1 tsk sambal oelek

1 riven vitlöksklyfta

2 tsk spiskummin

salt och peppar

0,5 dl vatten

Gör så här:

Rör ihop alla ingredienser till kryddblandningen och gnid in köttet med detta.

Lägg i köttet i Crock Poten (eller i en ugnform i ugnen inlindat i aluminiumfolie) och håll på vattnet. Sätt köttet på 9 timmar på Låg effekt i "pottan" (eller i ugnen i 6-7 timmar på 100 °)

När köttet är färdigt delar du det först grovt. Köttet ska då vara så mörkt att det ramlar isär nästan av sig själv. Finfördela dessa

köttbitar i mindre, trådiga, delar med hjälp av två gafflar.

Lägg över det finfördelade köttet i en form och håll över skyn från stekgrytan alt. ugnnsformen och blanda runt så får det lite mera smak och blir saftigare.

Servera precis som kebab. Dvs med bröd, pommes, ris eller precis som du vill! Vi åt köttet med pommes frites, sallad, rå lök, peperoni och **hemgjord kebabsås**. Jättegott!



07.05.2011 | CAMILLA | **CROCK POT, FLÄSK, KÖTT, SLOW COOKING** | 2 KOMMENTARER <http://www.camillak.com/>

2.Matplatsen

Pulled pork – Oh my, vad goooooooooott!!!!



Victoria Riis - torsdag kl 19:07



Favorit, Kött & chark, Mat, Träning, smink och hälsa



Godkväll ♥

Jaaaaaa det var ju Pulled Pork jag hade i åtanke. Har ni testat det? Så här gjorde jag min:
ca 1 kg fläskkött i bit (karré eller kotlett)

flingsalt

peppar

chilipulver

2 gula lökar

2 vitlöksklyftor

2 dl vatten

3 msk oxfond

3 dl barbequesås med rökig smak

Tvätta av köttet och klappa in rikligt med salt, peppar och chilikrydda runt om. Lägg Köttet i en gryta med lock som tål ugn. Klyfta lök och vitlök och strö runt om. Blanda vatten, fond och barbequesås och häll över köttet. På med locket och in i ugnen 120 C i ca 5-6 h. Testa att dra lite i köttet med en gaffel, faller det lätt isär så är det färdigt. Låt det gå någon timme till eller två annars. Det ska vara mörkt!! (Jag gjorde med kotlett i bit nu, det blir lite torrare kött än

karré)

Ta ut köttet och riv sönder det med en gaffel i grytan och blanda det med bbqsåsen och löken till en röra.

Detta kan man sen servera på olika sätt. Tex som tacos/fajitas med tortillabröd och tillbehör, som fyllning i mackor med goda tillbehör osv. Vi åt det med plocktillbehör som sallad, coleslaw (lila), oliver, coctailkapis, guacamole, creme friache, bbqsås, majs och krämig fetaost.

SÅÅÅ SJUUUUUUKT GOOOOOOTT!!

Allts det var så gott så jag kan inte beskriva det, vi bara åt och åt och åt. Ni mååååååste helt enkelt göra detta i helgen. Promise?? :)

Ska testa fläskkarré nästa gång, tror det blir snäppet godare om möjligt!

Återkommer med rapport om löpbandet när jag testat det några gånger, både PWs och att springa. Har helt tappat flåset över den långa julhelgen så jag måste jobba upp det lite innan jag orkar springa känner jag ;) I dag blev det en rask PW framför första asnittet av Revenge! Funkade utmärkt för detta (även om jag först tyckte bandet var lite kort och inte vågade ta ut stegen helt men man vande sig snabbt och sen tänkte jag inte på det). Och Revenge, vilken bra serie!!!!

Men som sagt, återkommer med betyg sen!

Kram



<http://www.matplatsen.net/>

3.Kastrullresan

söndag 18 mars 2012

Pulled Pork!

Jag gjorde ett försök med ett recept på Pulled Pork förra helgen och det är något som jag verkligen kan rekommendera!

Det är ett perfekt sätt att använda billiga delar av fläskkött.

Jag valde Picnicbog för 29 kronor kilot.

Tanken är nog främst att göra i ordning kött och fylla bröd med men det gick utmärkt att göra som vanligt kött med sås och potatis också.



Här fyllda pitabröd med samma kött, sallad, tomat, röd jalapeno och lite creme fraiche.

Recept

1,3 kilo kött
 1 dl chilisås
 2 msk tomatpuré
 1 msk balsamvinäger
 2 tsk salt
 2 krm svartpeppar
 1-2 röda chilifrukt
 1 gul lök
 4 vitlöksklyftor
 1 tsk paprikapulver
 1 msk senapspulver
 1 msk råsocker

Sätt ugnen på 125-150 grader.

Blanda chilisås, tomatpuré, balsamvinäger, paprikapulver, senapspulver, råsocker till en röra.

Klappa in salt och peppar i köttet.

Smörj in köttet runt om med "röran".

Lägg i en gryta som klarar att stå i ugnen.

Finhacka chilin, dela lök och vitlök i mindre bitar och lägg ovanpå köttet.

Sätt på locket på grytan och sätt in i ugnen.

Vid 125 grader i så låt köttet stå inne ca 4 timmar. Späd med lite vatten om det ser torrt ut.

Vänd runt köttet i grytan.

Nu kan löken och vitlöken gärna vändas ner i vätskan i botten på grytan.

Låt stå i ugnen ytterligare ca 2-3 timmar

Ta av locket sista 30 minutrarna.

Vid 150 grader kan man ha grytan inne i 2+2 timmar och det fungerar också men smakerna blir ännu bättre med lägre värme och längre tid.

Nu dags för trädgårdsarbete för inte blev det något igår inte!

Istället fick vi en superskön lördag med shopping, lunch på fantastiska

Nya Hattfabriken

i stan.

Mätta och belåtna kom vi hem och somnade gott en stund framför varsin TV apparat.

En av oss sov till skidor och en sov till någon repris av ett inredningsprogram.

Så kan man också uppskatta en lördag.

4.Mormia

SÖNDAG 3 MARS 2013

Pulled Pork gjort av fläskkarré



Kvällens middag igår bestod av pulled pork, barbequesås, coleslaw och grönsaker serverat i pitabröd. Riktigt gott!!
Jag hittade receptet hos Matplatsen för ett tag sedan och det var verkligen så gott som hon sa!!

Man kan servera köttet på vilket sätt man vill. Idag tänkte jag servera det tillsammans med en god rotfruktsgratäng. Man kan även äta det som pålägg på mackan. Endast fantasin sätter gränserna.

Köttet tillagades på svag värme i ugnen 7 timmar och blev otroligt mört och fint.



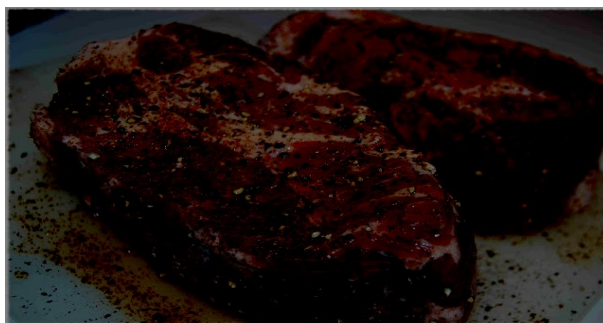
Nästa gång ska jag prova att laga det i min crockpot. Tror att det kan bli riktigt bra, då den är gjord för långkok!

Ingredienser:

1,6 kilo fläskkarré (delat i två bitar)
flingsalt
chilipulver
svartpeppar
3 gula lökar
3 vitlöksklyftor
4-5 dl barbequesås med rökig smak

Gör så här:

Sätt ugnen på 120 grader.



Skölj av köttet med vatten och knid in rikligt flingsalt, chilipulver och svartpeppar runt om köttet.



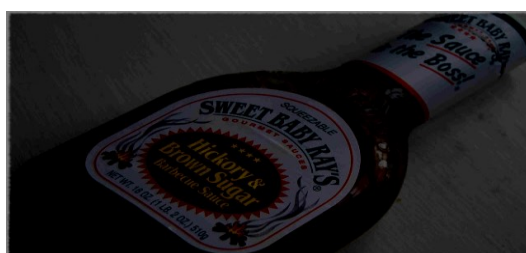
Lägg köttet i en stekgryta med lock som tål att stå i ugnen.

Klyfta löken och strö den runt köttet.



Avsluta med att häll på barbequesåsen och lägg på locket och ställ in i ugnen 5-7 timmar.

Köttet är klart när det enkelt går att dra isär med en gaffel. Vårt kött fick stå i 7 timmar i ugnen. Det är viktigt att köttet är riktigt mörkt!



Vi valde att använda vår favorit-barbequesås och det blev väldigt gott. En flaska räckte precis.



Ta upp köttet och riv isär det med en gaffel och lägg i en skål.

Mixa samman såsen som är kvar i grytan och häll upp den i en skål.



Så här gjorde vi vår coleslaw:

Blanda finstrimlad vitkål, 1 riven morot, 1 finhackad gul lök, 1 tsk dijonsenap, 1 dl creme fraiche, 0,5 dl majonäs. Smaka av med salt och peppar. Låt stå och dra 1 timme i kylskåp.

<http://mor-mia.blogspot.fi/>

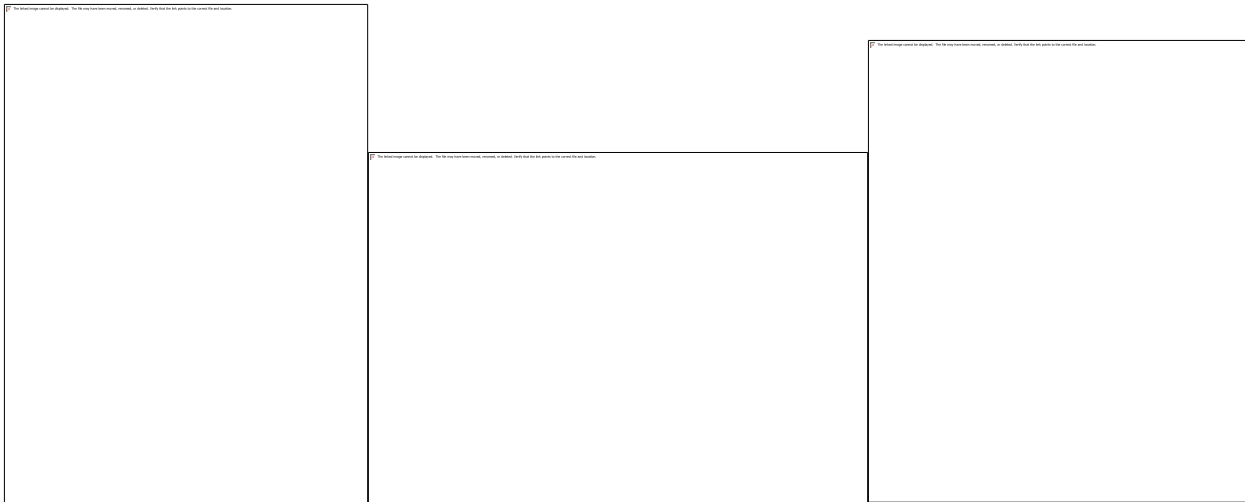
5. Nu kokar jag

Pulled pork med het sås i bröd

oktober 06, 2013

5 kommentarer

Pulled pork med het sås i bröd kan vara mitt mest överflödiga blogginlägg. Hittills. Alla matbloggare i världen utom jag har redan penetrerat ämnet draget fläsk så sist med det senaste känns rätt träffande idag. Men magiskt gott blev det.



Vänder vi på resonemanget så är det väl så matlagning fungerar i allmänhet. Det handlar sällan om att uppfinna något helt nytt utan om att förädla ett recept och sätta sin karaktär på en maträtt. Förhoppningsvis hittar man infallsvinklar som ger nya spännande smaker och intryck.

Det är heller ingen nyhet att långkok är bra när du inte vill, hinner eller får laga mat på din fria tid. Men det gäller att du vågar låta köttet stå i ugnen utan bevakning när du sover eller jobbar. Släpp kontrollen och ta ut ett magiskt mört kött när du vaknar eller kommer hem från jobbet. Två händelser som för vissa av oss sammanfaller.

Ett glas rött smakar säkert bra till din pullade pork en söndag i oktober. Inspiration från [Taffel](#) och [The Guardian](#).

4 personer

Pulled pork med het sås i bröd

1 kg fläskarré utan ben

1 st gul lök

vitlöksklyftor efter smak

1 dl tomatpuré

chipotlepasta efter smak

1 msk ljust muscovadosocker

en nypa stött koriander

en nypa stött spiskummin

salt och svartpeppar

konjak

vatten

4 st kuvertbröd eller hamburgerbröd

olivolja

ruccola

2 st tomater

1. Lägg köttet i en gjutjärnsgryta med lock.

2. Finhacka vitlöken och blanda med alla övriga ingredienser utom den gula löken till en tjock sås.
3. Bred såsen på köttet. Klyfta löken och strö klyftorna över såsen. Slå på lite vatten så att inte köttet bränner fast.
4. Kör i ugnen på 100 grader i cirka åtta timmar.
5. Tag köttet ur grytan och låt det svalna något innan du drar isär köttet till tunna trådar med en gaffel. Lägg tillbaka det dragna fläsket i grytan med såsen. Smaka av med lite konjak och kryddor.
6. Skär bröden i två delar och stek insidan gyllene i lite olivolja.

Servera det dragna fläsket med ruccola och tomat mellan två skivor nystekt bröd.

☐

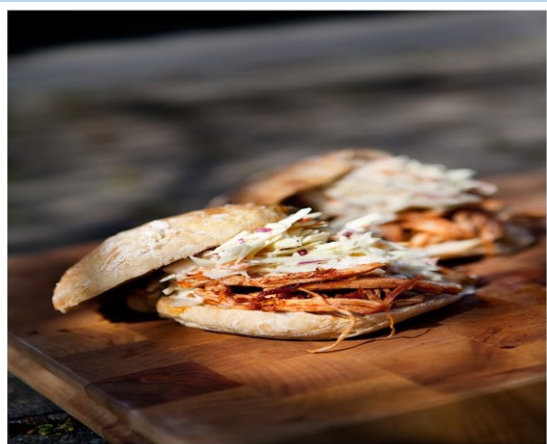
☐

☐

<http://nukokarjag.se/>

6. Bara en kaka till

Pulled pork över natten



Är det någon därute som ännu inte har testat de senaste årens snackis Pulled Pork? Om inte är det hög tid nu, för nu har folk börjat laga pulled chicken till höger och vänster. Det återstår att se när pulled cow kommer. Det finns redan ett recept här på bloggen på hur man gör Pulled Pork, men det beskriver hur man gör det på grillen, och i ärlighetens namn är det en mycket smidigare historia att göra det i ugnen. Vi brukar stoppa in köttet i ugnen på kvällen, så är det färdigt när man vaknar på morgonen sedan. 7 timmar brukar vara lagom. Så får det stå svalt under dagen, och på kvällen sedan kan man dra det i bitar och

servera. Det är en perfekt bjudrätt om man vet med sig att man får gäster till exempel en fredagkväll och ska jobba hela dagen. Då kan man ha hamburgerbröd i frysen, ha förberett en coleslaw_kvällen innan, och sedan bara plocka fram köttet, dra det i bitar, värma upp det och servera.

Pulled pork, ca 4 portioner

1 hel bit benfri fläskkarré, ca 1,2 kg

1 msk smoked paprika (torr krydda)

1 lök, skuren i 4 klyftor

2 dl krossade tomater

0,5 dl vatten

4 vitlöksklyftor, pressade

1 röd chili, urkärnad och hackad

1 msk flytande honung

1 tsk vitvinsvinäger

salt och peppar

coleslaw och hamburgerbröd/pitabröd till servering

Sätt ugnen på 125C. Klappa in köttbiten med smoked paprika-pulver och lägg den i en ugnståligröta eller form. Skär en lök i klyftor och lägg kring köttet i formen. Rör samman krossade tomater, vatten, pressade vitlöksklyftor, chili, honung och vinäger, och slå detta över köttet. Lägg på ett lock (aluminiumfolie går också bra, om man som vi har, ähurm, slarvat bort locket till sin gjutjärnsgröta) och ställ in i mitten av ugnen och låt stå i ca 7 timmar. Tillagningstiden kan variera något. Köttet är klart när det är så mörkt att det faller i bitar när du petar på det med en gaffel. Ta ut det, och dra isär det i trådiga bitar med hjälp av två gafflar. Det lättaste är dock att kyla köttet till den grad att du kan dra isär det med fingrarna. Släng lökklyftorna, och blanda ihop köttet med den sås som har bildats i grötan. Fram till hit kan man med fördel förbereda dagen innan. Lagom till servering - värma upp köttet försiktigt i en kastrull, och smaka av med salt, peppar och ev. mer smoked paprika-krydda. Vill du känna dig lite rock 'n roll kan du värma upp köttet i en gröta på grillen. Servera med coleslaw och hamburgerbröd eller pitabröd.

<http://baraenkakatill.blogspot.fi/>

7. En smak av Karin

Pulled pork!

Ja, ni har säkert hört talas om det, lagat det, ätit det eller blivit bjudna på det, men det hade inte jag. Därför beslöt jag mig för att testa att göra det själv. Jag talar naturligtvis om pulled pork. Troligen är jag sist i världen med att testa denna delikatess och jag måste erkänna att det var väldans gott!

Jag använde mig av en kryddblandning som ursprungligen kommer från krönikören och grillmästaren *Jonas Cramby*. En kryddblandning med rejäl hetta och sötma, som jag blandat med BBQ-sås. Det blev en smakexplosion utan dess like kan jag lova! Ni måste bara testa! :-D

Vi åt vårt kött i pitabröd med grönsaker, lök, BBQ-sås och guacamole.

Pulled pork

(6 personer)

1,2 kg benfri fläskarre i bit
2 gula lökar
0,25 dl paprikapulver
0,25 dl salt
½ msk senapspulver
1 msk mald spiskummin
½ msk mald svartpeppar
1½ msk vitlökspulver
½ msk cayennepeppar
2 msk strösocker
2 dl BBQ-sås

Gör såhär:

Sätt ugnen på 125 grader.

Skala löken och skär den i klyftor.

Blanda ihop alla kryddor och blanda dem med BBQ-såsen.

Gnid in fläskkarrén med såsen och lägg den i en gryta med lock, som tål ugn.

Strö löken runt om köttet och lägg på locket.

Låt köttet bli mört i ugnen i ca 6-7 timmar.

Titta till köttet då och då så att det inte kokar torrt. Häll isåfall på nån deciliter vatten.

När köttet är klart är det så mört att det trillar isär när du drar lite i det med en gaffel.

Riv ner hela köttet i strimlor och blanda med såsen som blivit i botten på grytan.

Servera t ex med pitabröd, grönsaker, lök, guacamole, vitlökssås, etc.

Såååå mört och fantastiskt smakrikt!

Fantastiskt gott tyckte hela familjen! Riktigt enkelt att laga också eftersom det sköter sig självt i ugnen hela dagen. Perfekt! :-)

Kram Karin

<http://ensmakavkarin.com/>

8. Engdahlsbloggen

Pulled Pork

16 januari, 2014

Pulled Pork i lergryta var det här!

Sedan jag hittade ”rätt recept” på barbequesås, så är det här absolut något av det godaste jag ätit.

Ja, jag har hört att pulled pork är något uttjatat, men jag älskar det. Jag gör gärna barbequesåsen en dag innan och sedan är det bara att ställa in i ugnen och låta grytan göra sitt.



Det går ju att köpa barbequesås färdig på flaska, men jag vill göra den själv. Dels vet jag vad den innehåller och sedan smakar det extra gott när man vet att den är hemmagjord 🍴 Testa, för det är inte alls krångligt att röra ihop det här på stekpannan.



Barbequesås:

2 vitlöksklyftor
2 gula lökar
olivolja
2 dl chilisås med låg sockerhalt
1 dl vatten
0,5 dl äppelcidervinäger
1,5 msk worcestershiresås
1 msk dijonsenap
2-3 msk honung
2 msk japansk soja
1/2 msk paprikapulver
1-2 krm cayennepeppar
1/2 msk liquid smoke
grillkrydda, salt, peppar

Liquid Smoke: smaken sätter sting på köttet och gör det riktigt gott. Var faktiskt lite skeptisk till detta med tanke på doften, men jag har ändrat uppfattning.



Hacka lökarna fint och stek dem på pannan i lite olivolja tills den har fått lite färg.

Tillsätt övriga ingredienser och låt koka ihop i ca 20 minuter på svag värme.

Grytan Pulled Pork:

ca: 1-2 kg karré i bit utan ben. (Jag har en stor lergryta som lätt sväljer två stora köttbitar)

2 st stora gula lökar

3 st vitlöksklyftor



Krydda köttet rejält och lägg det i lergrytan.

Skala och klyfta den gula löken och lägg den och vitlöksklyftorna runt köttet.

Häll barbecuesåsen över köttet.

In i ugnen på 125 grader i ca 5 timmar.

Ett tips!

Jag tycker att det blir ganska mycket vatten av köttet i lergrytan så jag har gjort så här:

Fiska upp köttet försiktigt, hela köttbiten och lägg det på en tallrik vid sidan om.

Sila bort ganska mycket vätska till en annan gryta och lägg tillbaka köttet i lergrytan igen.

Med två gafflar delar jag köttet i långa trådiga bitar och blandar runt med såsen.

Häller sedan på ytterligare av den vätskan som jag har sparat om jag tycker att det blir för torrt. Jag vill ha ganska mycket sås som blandar sig med köttet.

Grundreceptet kommer från [56kilo](#). Jag har ändrat lite genom att ta bort och lägga till några ingredienser från hennes recept.

Ibland har man inte allt hemma, eller så går det lika bra med något annat 😊

☐ See more at: <http://engdahlsblogg.se/2014/01/16/pulled-pork-2/#sthash.1qpSFF3o.dpuf>

☐ <http://engdahlsblogg.se/>

9.Ljuvlig mat

Ljuvligmat.se - en mat- och bakblogg

söndag, den 19 maj 2013, kl.20:23

PULLED PORK PÅ SKINKSTEK

Idag lagade jag pulled pork till middag igen (detta var nog tredje eller fjärde gången!) och det blev lika gott som vanligt! Denna gången testade jag med skinkstek istället för fläskkarré och det blev verkligen så gott - om inte godare. Skinksteken blir lite torrare i köttet än fläskkarrén, men om jag ska vara ärlig tycker jag nog att det blir aningen godare med skinkstek istället för karré och det är dessutom billigare. Ibland kan man hitta en bit för ca 39 kr / kg och det är ju hur billigt som helst. Sen är det ju det här med val av barbecuesås. Det finns väldigt många olika att välja mellan och jag har provat tre olika, men den som blir allra bäst är Sweet baby Ray´s barbecuesås - den är oslagbar till detta.

1-1,5 kg skinkstek (eller fläskkarré)

3 vitlöksklyftor

1 gul lök

2,5 dl barbecuesås

2 tsk chilipulver

2 tsk paprikapulver

salt och peppar

Gnid in kryddorna på köttet. Lägg köttet i en gryta som tål ugn. Skala och klyfta den gula löken och lägg runt köttet. Skala vitlöken och lägg även det runt köttet. Häll barbecuesåsen över köttet. På med locket och in ugnen på 125 grader i ca 5-6 timmar. Dra sedan sönder köttet med två gafflar och blanda med såsen i grytan.

Servera med valfria tillbehör.

Nu väntar en ljummen blåbärspaj i köket och finalen i ishockey. HEJA SVERIGE!

Kategorier: Fläskkött, Grytor och långkok;

10. 56 Kilo

Pulled Pork LCHF – Mitt Populära recept!

10 januari, 2013 av Åse 87 kommentarer

Pulled Pork och LCHF! Och det är kul att detta receptet blivit så populärt! Jajjemen! Det går att göra en barbequesås utan massa socker! Jag har dragit mig för att göra **Pulled Pork** då barbequesåser är fulla av socker och jag har inte haft så mycket tid att ta mig an det, för det kräver ju lite tid då den ska vara i ugnen i ca 6 timmar.

Men i kväll blev det av och det var värt väntan!

Först kokade jag ihop en barbequesås som innehåller betydligt mindre socker än köpesås:

Barbequesås

Drygt 1 dl vatten

Drygt 1 dl chilisås (Ica Ett gott liv är låg i sockerhalt) eller ketchup som är steviasötad

0,5 dl äppelcidervinäger

0,5 gul lök

1 vitlöksklyfta

1,5 msk worcestershiresås

1 dl finhackad rotselleri

1 msk dijonsenap

1-2 msk honung

1 msk oxford eller 1 köttbuljongtärning

1/2 msk paprikapulver

1 tsk chilipulver

ev 1/2 msk liquid smoke
salt, peppar

Finhacka lök, vitlök, rotselleri. Stek dem i smör i stekpanna tills det blivit gyllengult. Tillsätt vatten och fond/buljong. Rör och tillsätt sedan övriga ingredienser. Låt allt koka ihop på svag värme i ca 15 minuter. Smaka av.

Pulled Pork

Ca 8 portioner

1,5 kg karré i bit
1 gul lök
1 hel vitlök
salt, peppar, chilipulver
2,5 dl barbequesås

Sätt ugnen på 125 grader.

Salta och peppra köttet rejält och lägg det i en lergryta eller gryta med lock som tåler värme. Skala och klyfta den gula löken och lägg runt köttet. Skala vitlöken och lägg även den runt köttet.

Häll barbequesåsen över köttet och löken.

Låt gå i ugnen i ca 6 timmar och dra sedan sönder karrén med två gafflar så det fördelas med såsen.

Servera med valfritt tillbehör.

Vi hade tomat, gurka, rödlök, pfefferoni, **guacamole**, gräddfil, sallad, salsa.

PS! Prova gärna Pulled Chicken också!

Och Pulled Chicken Salad!

Ett riktigt gott Rioja!!!

Ja detta var inte sista gången det blev **Pulled Pork** här! Vi åt alla med god aptit!

Trevlig kväll och hoppas ni får en bra start på söndagen i morgon! ♥

<http://www.56kilo.se/pulled-pork-lchf/>

Tidingar

1.Tidning: Elle Mat och Vin

Pulled Pork i gott sällskap

28 september, 2013, 11:35



Min version av Pulled Pork.

Tack för inspirationen Victoria! (Se Victorias blogg My ginger roots och tävla om fint pris). Jag blev så sugen av ditt inlägg att jag också måste göra min version av Pulled Pork. Jag lät mig inspireras av Melker Anderssons recept i hans senaste bok, Hemma hos Melker på landet. Receptet kommer i sin helhet i ELLE mat & vin nummer 8. Men jag gör min coleslow utan kummin och med lite rivet äpple i. Riktigt fredagsmys blir det att servera i pitabröd med god sallad, coleslow toppa med Jalapeno ketchup från Texas Smokehouse. Vintipset Vina Pomal Reserva 2007 satt som en smäck. Det kommer bli mitt favoritvin i höst till grytor, tapas och annat gott.



Gott sällskap!

<https://www.ellematovin.se>

2. Tidning: Mitt kök

6 portioner

Ingredienser

- 1, 5 kg befri fläskkarré
- 3 dl rökig bbq-sås
- 10-12 st körsbärstomater
- 2 msk torkad oregano
- 3 tsk spiskummin
- 1-2 tsk paprikapulver
- 4 st vitlöksklyftor
- 2 st gul lök
- 1 dl fylligt rött vin (kan uteslutas)
- 2 msk olivolja
- 2 msk flingsalt
- 1 tsk svartpeppar



Stina Patetsos

Framåt och glad tjej som älskar att njuta av livets alla... Läs mer

- Recept: 50
- Följs av: 249
- Följer: 13

Visa alla recept

Senaste receptet



med hallonkross

Smoothieglass

PULLED PORK MED HÄRLIGA KRYDDOR OCH TOMATER

Wow- denna Pulled Pork! Helt klart min nya favorit.

Jag kryddade upp mitt kött med massor av härliga kryddor som oregano, spiskummin, vitlök, paprikakrydda, vitlök, lök, vin, och givetvist en rökig BBQ- sås!

Jag slängde även i ett gäng körsbärstomater- som verkligen gjorde ett bra jobb!

Det här blev så underbart gott att jag måste dela den med er!

Till er som använder Crock-Pot: Följ receptet på precis samma sätt. Dock kör ni köttet på LOW i minst 8-9 timmar (tills köttet faller isär).

TIPS! Jag äter gärna min pulled pork i ett tortilla bröd med hemmagjord guacamole och härliga grönsaker- det är helt fantastiskt gott!

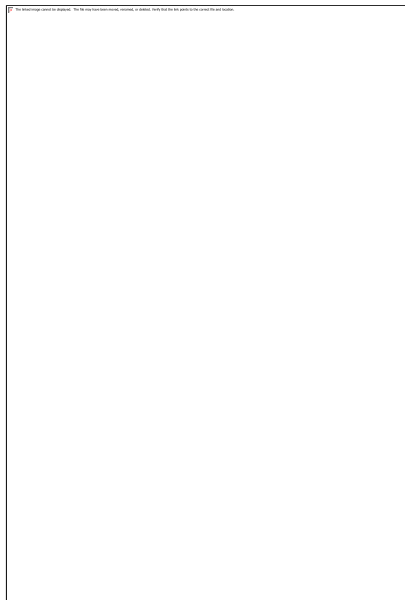
ENJOY!

1. Sätt ugnen på 125 grader. Blanda alla torra kryddor för sig. Blanda även vin och BBQ- såsen för sig och pressa i två av vitlöksklyftorna.
2. Skölj och torka av köttet. Skala lök och vitlök.
3. Gnid in köttet med alla kryddor. Häll olivolja i en ugnssäker gryta av järn (med lock!). Lägga på köttet i formen.
4. Klyfta löken och lägg den tillsammans med vitlök och tomaterna runt om köttet. Häll över vin- och bbq såsen över köttet.
5. Sätt på locket och låt köttet stå i nedre delen av ugnen i ca 5 timmar.
6. När det är färdigt ska det bara vara att dra med en gaffel i köttet så det faller isär.
7. Servera gärna denna goding med ett gott bröd- så som pita- eller tortillabröd och härliga grönsaker!
8. ÄT och NJUT!
- 9.

3. Tidning: Allas veckotidning

Pulled pork

7 februari, 2014, 11:38



Klart ni ska få mitt recept på den supertrendiga rätten Pulled pork! Pulled pork är cowboymat från sydstaterna. Man gör det på karré som man kryddar med en massa godsaker och så får det tillagas på låg temperatur i ugnen i 5 timmar. I USA serverar man det ofta tillsammans med bröd. Jag som är en sådan potatisälskare brukar servera det med en krämig potatissallad. Det här är busenkelt och jättegott! Och billigt! Receptet var publicerat i Allas för ett drygt år sedan. Martin Skredsvik har fotat. Trevlig helg alla!

Pulled pork med krämig potatissallad 4 port

700-800 g benfri karré

salt och peppar

1 gul lök

2 vitlöksklyftor

1 dl ketchup eller chilisås av ketchuptyp

2 msk tomatpuré

1 tsk spiskummin

1/2 tsk koriander

1/2 tsk oregano

1/2 tsk timjan

1/2 tsk chiliflakes

1/2 tsk rökt paprikapulver (finns numera av märket Santa Maria)

potatissallad:

1 kg potatis

2 dl turkisk yoghurt

2 dl majonnäs

1 msk kapris

1 dl gröna oliver med rött i

salt och peppar

1 1/2 dl grovt riven parmesanost

finhackad bladpersilja

servering:

en sallad

Salta och peppra köttet runt om. Lägg köttet i en stekgryta (det går att använda en lergryta men glöm då inte att den ska ligga i kallt vatten en stund innan och att man sätter in lergrytan i en kall ugn). Skala och skär löken i klyftor och vitlöken i tunna skivor. Blanda ketchup, tomatpuré, spiskummin, koriander, oregano, timjan, chiliflakes och paprikapulver i en skål. Lägg lök, vitlök och tomatås ovanpå och runtom köttet i stekgrytan och lägg på locket. Ugnsbaka köttet i 4-5 timmar i 125 grader. När köttet är färdigt ska det gå att riva det i ”trådar”. Gör under tiden potatissalladen. Koka potatisen tills den är mjuk. Häll av vattnet och låt den svalna. Skär potatisen i bitar och lägg den i en skål. Tillsätt turkisk yoghurt, majonnäs, kapis och halverade oliver. Smaka av med salt och peppar. Strö över parmesan och bladpersilja. Ställ potatissalladen kallt. Servera köttet varmt med potatissalladen och en sallad.

<http://kristina.allas.se/pulled-pork/>

4. Tidning: Svenska Dagbladet och Aftonbladet

Pulled beef på högrev behöver 8 timmar på sig för att bli klar. Tur då att den är ansvarsfull och sköter sig alldeles själv i ugnen. Tillaga den därför över natten, eller sätt in den i ugnen på morgonen och låt de galet goda dofterna sprida sig under dagen. Något för dig som gillar het, kryddstark mat!

Pulled beef

750 gram högrev

2 st chipotle-chili, eller 1 msk
chipotlepulver

1 st röd chilifrukt

1 msk spiskummin

1 ts koriander, malen

1 msk salt

1 msk svartpeppar, grovmalen

4 msk tomatpuré

2 msk japansk soja

5 st vitlöksklyfta(or)

1 st gul lök(ar)

2 dl Coca cola

2 dl Öl

en skvätt rökig whisky , (om du har hemma)

Inlagd rödlök

2 st rödlök(ar)

2 dl ättikssprit

2 dl vatten

0,75 dl strösocker

0,5 msk salt

Pommes frites i ugnen

1 kg potatis, fast sort

olivolja

flingsalt

Tillbehör

4 st ciabattafrallor

1 huvud romansallad

ketchup

majonnäs

Tillagning

1. Börja med att lägga in rödlöken: Skala och skiva rödlöken tunt och lägg i en skål. Koka ihop ättika, vatten, socker och salt. Häll den heta lagen över löken, sätt på lock och låt dra i 8-24 timmar. Löken håller sig kyld i 2-3 dagar.
2. Fortsätt med köttet: Sätt ugnen på 125 grader. Om du använder hel chipotle, blötlägg den i lite hett vatten i 20 minuter. Ta sedan upp och finhacka. Finhacka även den färska chilin. I ugnen kommer styrkan minska, så ta gärna med kärnorna.
3. Blanda ihop alla torra kryddor med chili, chipotlechili, tomatpuré och soja. Skala och pressa i vitlöksklyftorna. Smörj in köttet noga med pastan. Skala och grovhacka den gula löken. Skala och krossa de återstående vitlöksklyftorna.
4. Äger du en gryta med ugnståligt lock så placerar du köttet, löken och vitlöken i den, håller över Coca-Cola, öl och eventuellt whisky och sätter på locket. Annars gör du så här: Lägg ut två rejäl bitar aluminiumfolie i en ugnsfast form och forma som en skål, så tät som möjligt. Placera köttet i mitten, och lök och vitlök runt om. Häll på Coca-Cola, öl och eventuellt whisky. Det gör inget om det läcker ut lite, se bara till att det mesta av vätskan stannar kvar. Förslut sedan paketet.
5. Ställ in köttet i ugnen och ugnstek i 8 timmar.
6. Låt köttet svalna något innan du packar upp det och drar isär det med två gafflar. Köttet ska nu vara alldeles mörkt och trådigt!
7. Häll över den goda såsen som bildats och smaka av – behövs mer salt och svartpeppar?
8. Pommes frites: Sätt ugnen på 200 grader. Skrubba potatisen, låt gärna skalet vara kvar. Skär bort långsidorna på potatisen så att en så rektangulär form som möjligt kvarstår (men spara långsidorna, de är också goda!). Kortsidorna låter du vara. Skiva sedan potatisen, och skär skivorna till pommes frites. Lägg allt i en skål med kallt vatten, och skölj tills vattnet är klart, för att få bort stärkelsen. Torka sedan pinnarna torra med hushållspapper.
9. Häll bort vattnet ur bunken och lägg tillbaka pommes fritesen. Ringla över olivolja och vänd runt potatisen noga. Det här är ett viktigt steg, så se till att alla sidor på bitarna blir täckta av olja!
10. Lägg ut potatisen på en plåt, täck gärna med bakplåtspapper. Se till att bitarna inte ligger på varandra, använd hellre två plåtar och varmluftsvärme om det blir trångt.
11. Ugnstek i en halvtimme tills pommes fritesen är gyllene, men vänd runt dem var 10:e minut. Den andra gången du vänder dem saltar du generöst. Servera direkt!

Äntligen dags att äta! Halvera frallorna och lägg på det gafflade köttet. Lägg på sallad, ketchup, majonnäs och generöst med syltat rödlök. Servera med rykande heta pommes frites.

Teastline.com

5. Tidning: Ditt Värmland

Pulled pork och Penfolds

2013-03-15 09:46 | Av: [Sofia\(0\) Kommentera!](#)

Det är mycket pulled pork nu. Sociala medier, instagram, twitter och bloggar svämmar över med långsamt grillad grissida/fläskkarré, som man sedan drar (pull) isär och äter i tortillas eller med tex mex tillbehör. Det finns ungefär lika många recept som det finns grisar. Igår blev jag bjuden en grym version hos en av mina bästa [vänner tillika hemmamästerkock](#).



Hon stod för maten och kockandet, jag för vinet. En inte helt oväntad uppdelning, men en rutin som jag är väldigt nöjd med. Vinetvalet föll på Penfolds. Ja, Australien. De kan faktiskt göra riktigt bra vin där och jag tror att landet är på gång, igång. Men förhoppningsvis med en ny, lite renare, fräschare och piggare stil. Vi kan det här med 16 % alkoholstinn shiraz nu. Penfolds har jag återupptäckt på sistone, tack vare väldigt intressanta och bra provningar. Både med och utan chefsvinmakaren Peter Gago. Kvällens vin blev deras [Bin 28 Kalimna Shiraz 2009](#). Härligt fruktdrivet men aldrig för tungt och fullmatat. Istället är det sötkryddigt och mustigt och passar som handen i handsken till den dragna grisen.



På lördag får ni läsa ännu mer om Penfolds och deras viner i min Vinspalten Special. Skål för det!

Importör är Treasury Wines

/S

<http://bloggar.nwt.se/>

Kvällens middag åkte precis in i ugnen

Jenny Warsen

20 DECEMBER 2013



Happy Friday !

Hoppas ni vaknat upp till bästa fredagen, och snart är helgen här och även jullovet. Här sitter jag framför datorn med en kopp kaffe, tända ljus och så julmusik som surrar i bakgrunden, jag gillar verkligen att Mix Megapol spelar jullåtar hela december månad. Dagens middag skjutsade jag precis in i ugnen och den är färdig om 7-8 timmar. Provade en ny barbeque sås denna gången - lite roligt att prova nya varje gång man lagar Pulled Pork. Detta kan ju serveras på massa olika sätt, med kokt potatis, potatismos, potatisgratäng, i tortillabröd, som tacos, i källarfranska eller kanske hamburgebröd.

Vilka tillbehör gillar ni bäst till pulled pork ?



För er som missat detta recept så kommer det här igen:

Det här behöver du :

1,2 kilo fläskkarre
salt, peppar och cayennepeppar
3 msk olivolja
3 dl barbecuesås
2 gul lök
1 vitlöksklyfta

Tillbehör : gott bröd, sallad och vitlökssås

Gör så här :

Ställ ugnen på 100 grader. Häll i olja i en ugnform med lock, lägg ner köttet, salta, peppra krydda, gnid in samtliga i köttet. Skala hacka / separera löken och lägg ner i formen tillsammans med köttet. Bred ut barbecuesåsen över köttet, ställ på ett lock och ställ in i nedre delen av ugnen.

I en sådär 7- 8 timmar. När köttet är klart så ska det liksom dela sej när det är färdigt, så fort du sätter gafflen i det. Fantastiskt saftig och mört kött.

Och så här kommer de se ut när man delat köttet med gafflarna



Det är helt galet gott – och en smidig maträtt att laga om man blir många. Minimalt med jobb och smakar mycket och är så mört att det trillar isär så fort du sätter gafflen i det färdiga köttet.

Har du inte provat än – gör det! 😊

ANNONS

DAMERNASVÄRLD.SE

[HTTPS://WWW.DAMERNASVARLD.SE](https://www.damernasvarld.se)

7. Tidning: Mat och Vänner (nya Kastullhäxan)

Pulled pork

07/03/2013

...dags att hitta tillbaka. Till det jag tycker är kul. Och gott. Och kreativt, befriande och mycket mer. *Att laga mat.*

Jag har försvunnit in i någon form av dvala under de mörkaste och kallaste månaderna. Men nu. När solens strålar börjar titta fram och värma igen väcks mina sinnen till liv igen. *Jag vill laga mat!*

Ofta börjar min flödeskedja från råvara till färdig maträtt på detta sätt.

Stosar runt i matvarubutiken. Vips hamnar något oplanerat i korgen. Väl hemma packas varorna upp och där ligger den. Den oplanerade varan. Förra veckan; fläskkarré.

Vad tänkte jag här egentligen? Sanningen är att jag inte tänkte alls. Köttbiten åker in i kylen i väntan på inspiration. Inspirationskällan kallas storebror. Och samtalet kommer några dagar senare.

-Hej, du jag har en bit fläskkarré i kylen. Vad tycker du att jag ska hitta på med den?

Pass på. Världens enklaste recept. Fem ingredienser. 4-5 timmar i ugn. Pulled pork.
Så här gjorde jag:

1,2 kg fläskkarré

Sambal badjak

1 röd lök

1 burk ljus lager

Skölj och torka köttet. Salta och peppra runt om. Gnid in fläskkarrén med sambal badjak. Lägga ner i en ugnssäker gryta av järn. Skala och klyfta löken och placera uppe på köttet. Håll en burk lager runt om köttet. Lägga på locket och ställ in i ugnen på 125 grader. Efter en timma petas löken ner så att den hamnar i botten av grytan. Tillaga i tre-fyra timmar till. Köttet ska vara så mörkt att det faller sönder när det är färdigt. Lyft upp det och dra isär köttet med två gafflar. Mixa vätskan och löken som är kvar i grytan. Blanda valfri mängd av detta med **barbecuesås** och håll över köttet. Saftigt och riktigt gott. Pulled pork.

-The sauce is the boss!

Tove Hanssons blogg

<https://kastrullhaxan.com>

8. Tidning: Lantliv

BJUD PÅ PULLED PORK

AV LISELOTTE FORSLIN FOTO ULRIKA EKBLÖM

Pulled pork, en mör godbit

Enklaste bjudrätten någonsin! Du lägger bara en hel bit fläskkarré i en ugnsfast gryta och lägger lök och vitlök runt. På med en flaska färdig eller hemgjord barbecuesås. Efter fyra timmar i ugnen har du världens godaste kött som bara faller sönder av mörhet. Bjud med bröd, potatissallad och grillad majs. Självklart kan du göra din egen barbecuesås om du vill.

4-6 portioner

1 ½ kg benfri fläskkarré

2 tsk salt

nymald svartpeppar

2 gula lökar

1 vitlök

1 flaska rökig barbequesås, ca 500 g

TILL SERVERING:

Portionsbröd, typ småfrallor eller källarfranska

Potatissallad

Grillad majs

Sätt ugnen på 125 grader. Gnid in köttet med salt och rikligt med peppar. Lägg det i en gryta med lock som tål ugnsvärme. Skala och klyfta löken och skala vitlöksklyftorna och lägg runtom. Häll på barbequesåsen så det täcker kött och lök. Sätt på locket och låt köttet stå i nedre delen av ugnen cirka 5 timmar tills det går sönder när du petar i det med en kniv. Dra med två gafflar så köttet faller isär. Ät på bröd med tillbehören. Amerikanskt öl är gott till.

Receptet kommer från [Le Parfait](#)

<https://lantliv.com>

9. Tidning: Året runt

Hamburgare med vildsvin, coleslaw och picklad lök

19 januari, 2014, 06:00



Härligt långkok på vildsvin ger underbart goda hamburgare. Fyll hamburgerbröd med det mörstekta köttet (recept på pulled pork längre ner på sidan) och du har en riktig lyxmiddag!

n 6 personer

1 morot

1 klyfta spets- eller färsk vitkål, ca 300 g

2 dl majonnäs

2 röda lökar

1 msk strösocker

2 msk rödvinsvinäger

1 tsk olivolja

ca 6 dl strimlat kött av mörstekt vildsvin, se recept

salt, peppar

6 hamburgerbröd

Skala och strimla moroten. Ansa och strimla kålen. Blanda majonnäs, morot och kål i en bunke. Smaka av med salt och peppar.

Skala och skär löken i tunna ringar. Blanda lökringarna med sockret tills löken saftar sig. Blanda i vinäger och olja. Dela och grilla brödet. Värm köttet och servera det mellan bröd tillsammans med coleslaw och lök.



Pulled pork är en amerikansk rätt där fläskkött tillagas under lång tid på låg temperatur tills köttet blir så mörkt att det lätt går att dra ("pull" på engelska) isär. Ett tillagningssätt som är utmärkt till vildssvin.

MÖRSTEKT VILDSVIN / PULLED PORK

n 4-6 personer

ca 1 kg vildsvinskarré eller vildsvinsfilé

1 tsk salt

1/2 tsk svartpeppar

1 gul lök

1-2 äpplen

3-4 vitlöksklyftor

1 bukett timjan och rosmarin

1 bit torkad ingefära

4-5 enbär

SÅS:

1 dl teriyakimarinad på flaska

1 dl äppelcider

3 msk äppelcidervinäger

Sätt ugnen på 150 grader. Gnid in köttet med salt och peppar och lägg det i en gryta (gärna lergryta eller ugnssäker glasgryta med tillhörande lock). Skala och hacka löken och dela äpplena. Lägg lök, äpple, vitlök, timjan- och rosmarinbuketten, ingefära och enbär runt köttet. Blanda ingredienserna till såsen, smaka av och ringla den över köttet.

Laga köttet i grytan under lock i nedre delen av ugnen ca 4 timmar. Öka ugnsvärmen till 225 grader. Ös köttet med saften som bildats och efterstek utan lock ca 10 minuter.
Ta upp köttet. Låt svalna. Dela köttet i bitar med hjälp av gafflar.

Av Lena Söderström
Foto: Stefan Wettainen

10. Tidning: Allt om mat

Bacondränkst pulled pork med rabarberchutney

Andreas Ivarsson

8 JUNI 2014

PULLED PORK, RABARBERCHUTNEY, RÄDISOR





Bacondränkt pulled pork med rabarberchutney, syrad grädde, spröda rädisor på smörigt bröd är mitt tips om du vill göra en lite elegantare street food-rätt hemma och det är också mitt bidrag i [Scans tävling Sveriges bästa Rapsgrisrecept 2014](#), här får du receptet och det är inte speciellt svårt.



En av de senaste årens stora trender är pulled pork och street food, min tolkning är en något elegantare rätt som fortfarande är enkel att tillaga och som funkar att

äta med händerna. Sen ville jag använda lite svenska råvaror, mitt val föll till slut på rabarber och rädisor. Rädisorna är bra och snygga i sin enkelhet, och jag valde att göra en söt chutney av rabarbern.

Rätten består av lite olika delar som kräver lite förberedelser, innan du kan montera din rätt måste du tillaga bacondränkt pulled pork och rabarberchutney och eventuellt baka bröd. När du har det tillgängligt går det snabbt och det är en perfekt rätt att förbereda kvällen innan dina gäster kommer för att slippa stressa hem från jobbet på fredagseftermiddagen.

Recept på bacondränkt pulled pork

1 kilo karré (svensk så klart och jag använde rapsgris vid detta tillfälle)

2 paket bacon (se ovan)

0,5 gul lök

5 klyftor vitlök

50 gram hackad rabarber

1 dl ketchup

1 msk chipotlepulver eller 2 msk chipotlepasta

1 msk whisky

1. Leta fram en gryta som kan användas med lock i ugn, jag brukar använda en rejäl rackare från Le Creuset.

2. Skala gul lök, vitlök och eventuellt dina rabarber, vitlöken och rabarber skär du i små bitar och den gula löken skär du i tjocka skivor. Blanda de andra ingredienserna i en skål.

3. Ta fram en stekpanna där du snabbt bryner karré och ett av dina paket med bacon.

4. Lägg ner brynt karré och bacon i din ugnssäkra gryta, bred på såsen och lägg vitlök, gul lök och rabarber på toppen. Avsluta med att lägga det ostekta paketet med bacon på toppen.

5. Sätt in grytan (med lock!) i ugnen och värm till 125°C (eller så lågt din ugn kan gå om du till exempel har en gasugn). Låt grytan tillagas i ungefär 4 timmar, i

vissa fall kan det längre och då får det ta den tiden.

6. Kolla ungefär en gång i timmen så att det inte bränner i botten. Om du märker att det blir alldeles för vattnigt (vilket är min erfarenhet ibland och något jag fått frågor om), sätt locket på glänt och låt det ångas bort.

7. Din pulled pork är färdiglagad när köttet faller isär om du drar det försiktigt med en gaffel.

8. Dra isär köttet med en stor gaffel och bland runt alltsammans i grytan.

Recept på rabarberchutney

400 gram rabarber

1 gul lök

2 matskedar rödvinäger

2 matskedar honung

Salt

Eventuellt citron

1. Hacka ner lök och rabarber.

2. Lägg alla ingredienser i en gryta och låt det koka samman till en tjock chutney.

Smaka av med salt och eventuellt mer honung samt pressad citron.



Montera din bacondränkta pulled pork så här

1. Se till att du har pulled pork, rabarberchutney, syrad grädde (creme fraiche eller rysk yoghurt funkar bra) och rädisor.
2. Skär till ditt bröd i den form du vill ha. Jag använde smörigt franskbröd, viktigaste är att det ska vara lite svampigt, brioche och potatoe buns funkar också bra.
3. Lägg ut bröd följt av pulled pork, bred på rabarberhutney, spritsa ut syrad grädde och avsluta med tunna skivor av rädisor på toppen.

Litteraturförteckning

Andersson, Erik 1993: Grammatik från grunden. En koncentrerad svensk satslära. Uppsala: Hallgren & Fallgren.

Björkvall, Anders, 2003: Svensk reklam och dess modelläsare. Acta Universitatis Stockholmiensis 31. Stockholm: Stockholms universitet.

Blood, Rebecca 2002: The Weblog Handbook: Practical Advice On Creating And Maintaining Your Blog. Perseus Publishing: Cambridge

Blomberg, Linda 2016: Puhutaan bloggaamisesta – blogipuhe tekstilajia rakentamassa. Jyväskylän Yliopisto kielten laitos.

Cassirer, Peter, 2003: Stil, stilistik & stilanalys. Tredje upplagan. Stockholm: Natur och Kultur.

Crystal, David, 2006: Language and the Internet. Cambridge: Cambridge U.P.

Collin, Lotta 2005: Variation i webbdiskussion: en fallstudie av kontext, funktion och form i diskussionsforum om diabetes. Åbo Akademi: Åbo Akademi U.P.

Fairclough, Norman, 2003: Analysing discourse. Textual analysis for social research. London: Routledge.

Gee, James Paul 2010: An Introduction to Discourse Analysis: theory and method. London: Routledge.

Halliday, M.A.K, 1978: Language as social semiotic. London: Edward Arnold.

Halliday, M.A.K & Hasan, Ruqaiya, 1985: Language, context and text: Aspects of language in a social-semiotic perspective. Geelong: Deakin University Press.

Halliday, M.A.K & Matthiessen, Christian M.I.M, 2004: An introduction to functional grammar. Third edition. London: Arnold/Hodder headline group.

Hasan, Ruqaiya, 2004: Analysing discursive variation. I: Lynne Young och Claire Harrison (red): Systemic Functional Linguistics and Critical Discourse Analysis. Studies in Social Change, London: Continuum.

Heinonen, A, & Domingo, D, 2009: Blogit journalismin muutoksen merkinä. Tampere: Tampereen Yliopisto.

Hellspång, Lennart & Ledin, Per, 1997: Vågar genom texten. Handbok i brukstextanalys. Lund: Studentlitteratur.

Hellspång, Lennart, 2001: Metoder för brukstextanalys. Lund: Studentlitteratur.

Herring, Susan C. 2007: A faceted classification scheme for computer-mediated discourse. – Language@Internet 4/2007. Hämtad 5.5.2016 från <http://www.languageatinternet.org/articles/2007/761>

Herring, Susan, Scheidt, Lois, Bonus, Sabrina. & Wright, Elijah 2004: Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs. School of Library and Information Science. Indiana University: Bloomington.

Holmberg, Per & Karlsson, Anna-Malin, 2006: Grammatik med betydelse. En introduktion till funktionell grammatik. Ord och stil. Språkvårdssamfundets skrifter 37. Uppsala: Hallgren & Fallgren.

Hård af Segerstad Ylva, 2003: Use and adaptation of written language to the conditions of computer-mediated communication. Göteborg: Department of Linguistics, Univ.

Internet Live Stats, 2019: Internet Users in the world. Hämtad 20 januari 2019 från <http://www.internetlivestats.com>

Jalkanen, Katja & Pudas, Hanna 2013: Rivien välissä: Kirjablogikirja. Helsinki: Avain 2013.

Korpus, Einar, 2008: Reklamiska. Guldäggsannonser 1975–2007. Studier från Örebro i svenska språket 3. Örebro: Örebro universitet.

Koskinen, Kaisa 2014: Tunteella ja tuttavallisesti. Margot Wallströmin blogi osana Euroopan komission viestintää. – Helasvuo, Marja-Liisa, Johansson, Marjut ja Tanskanen, Sanna-Kaisa (toim.) 2014: Kieli verkossa. Näkökulmia digitaaliseen vuorovaikutukseen. s. 127–147. Helsinki: SKS.

Lassus, Jannika, 2006b: Hjälp verbet ”kan” och dess betydelse i broschyrer till barnfamiljer. I: Folkmålsstudier. Meddelanden från Föreningen för nordisk filologi nr 45. Utg. av Gunilla Harling-Kranck & Hanna Lehti-Eklund. Helsingfors. S. 49–70.

Lassus, Jannika, 2007: Information på vars och ens eget språk? I: Språkbruk. Nr 4 årg. 2007. S. 17–22.

Lassus, Jannika. 2008: Paratexter i broschyrer till barnfamiljer. I: Svenskan i Finland. 10. Nordica Helsingiensia 11. Helsingfors: Helsingfors Universitet. S.171–183.

Lassus, Jannika, 2010: Betydelser i barnfamiljsbrochyrer. Systemisk-funktionell analys av den tänkta läsaren och institutionen. Helsingfors: Helsingfors universitet.

Laurell, Christofer, 2014: Commercialising social media: a study of fasion (blogo)spheres. Stockholm: School of Bussiness, Stockholm University.

Leaning, M. 2011: 'Understanding Blogs: Just another Medium?' I: A. Charles and G. Stewart 2011: The End of Journalism. Bern: Peter Lang AG, International Publichers.

Ledin, Per, 1996 [2001a]: Genrebegreppet – en forskningsöversikt. Rapport nr 2 från projektet Svensk sakprosa. Lund: Studentlitteratur. Elektronisk version hämtad den 22.01.2007 från www.studentlitteratur.se/svensksakprosa.

SAG = Teleman, Ulf, Hellberg, Staffan och Andersson, Erik, 1999: Svenska Akademiens grammatik 1–4. Stockholm: Svenska Akademien.

Miller, Carolyn R. & Shepherd, Dawn 2004: Blogging as Social Action: A Genre Analysis of the Weblog. North Carolina State University. – Into the Blogosphere 26. Hämtad den 12.8.2016 från http://blog.lib.umn.edu/blogosphere/blogging_as_social_action.html

Myers, Greg 2009: The Discourse of Blogs and Wikis. London; New York: Continuum.

Palmgren, Ann-Charlotte, 2014: Göra ätstörd: Om flickskap, normativitet och taktik i bloggar. Åbo: Åbo Akademis förlag.

Perlmutter, David D. 2008 "Blogwars: The New Political Battelground". Oxford: Oxford U.P.

Statistikcentralen, 2018: Internetiä käytetään yhä yleisemmin matkapuhelimella – myös ostosten tekemiseen.

Hämtad 20 januari 2019, från

http://www.stat.fi/til/sutivi/2018/sutivi_2018_2018-12-04_tie_001_fi.html

Viestintätoimisto Manifesto 2019: Blogibarometri 2014.

Hämtad 15 januari 2019, från

<https://manifesto.fi/manifesti-blogi-02-05-2018-1942-manifeston-viestintatyot-komeasti-finnish-comms-awardsien-shortlistalle-ajankohtaista-blogit-digitalisaatio-fipra-iprex-kuulumisia-bl/>